



REPUBLIKA E SHQIPËRISË

MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT  
DREJTORIA E PËRGJITHSHME E PRONËSISË INDUSTRIALE  
NJESIA E PROKURIMIT

Nr \_\_\_\_\_ Prot

Tiranë, më \_\_\_\_/\_\_\_\_/2025

**FTESE E HAPUR PËR NEGOCIATË**

**PËR OPERATORËT EKONOMIKË TË SPECIALIZUAR NË OFRIMIN E  
SHËRBIMIT PËR PROÇEDURËN ME OBJEKT “SHËRBIME PËR PANAIRIN  
“PROMOVIMI I TREGUSVE GJEOGRAFIK DHE KULTURËS SHQIPTARE NË  
GJENEVË (SIDE EVENT)”**

Në mbështetje të nenit 100, të Ligjit Nr. 162/2020 “Për prokurimin publik”, të nenit 5, paragrafi 2 dhe shërbimit me kod CPV: 79956000-0 (Shërbime për organizim panairi dhe ekspozite), të Shtojcës Nr.1, të VKM Nr. 768, datë 15.12.2021, “Për përcaktimin e llojeve të shërbimeve sociale dhe shërbimeve të tjera specifike, llojeve të shërbimeve të veçanta, për të cilat mund të rezervohet e drejta e pjesëmarrjes së organizatave në procedurat e prokurimit publik, si dhe rregullave të detajuara për prokurimin e tyre”, i ndryshuar”, si dhe të VKM-së Nr. 285, Datë 19.5.2021 “Për miratimin e rregullave të prokurimit publik”, të ndryshuar, Drejtoria e Përgjithshme e Pronësisë Industriale ka planifikuar të zhvillojë panairin me objekt: “Shërbime për panairin “Promovimi i Tregusve Gjeografik dhe Kulturës Shqiptare në Gjenevë (SIDE EVENT)”, me përmbajtjen e mëposhtme:

**Objekti:** “Shërbime për panairin “Promovimi i Tregusve Gjeografik dhe Kulturës Shqiptare në Gjenevë (SIDE EVENT)”.

**Fondi limit i përcaktuar:** 13 500 000 (trembedhjetë milionë e pesëqinde mijë ) lekë pa TVSH.

**Afati i realizimit:** 30 (tridhjetë) ditë duke filluar nga nënshkrimi i kontratës.

**Afati perfundimtar për paraqitjen e ofertave nga operatorët ekonomikë:** deri me datë 27.05.2025, ora 11.00, pranë Drejtorisë së Përgjithshme të Pronësisë Industriale, Zyra e Protokollit.

**I. TERMAT E REFERENCËS**

## **Objektivi i përgjithshëm i projektit.**

Objektivi kryesor i këtij projekti është të promovojë Shqipërinë në WIPO gjatë javës së Asamblesë së Përgjithshme, duke organizuar për herë të parë në historinë e Shqipërisë, panairin (Side Event) me temë “Treguesit Gjeografikë dhe promovimin e kulturës shqiptare (Geographical Indication and traditional cultural expression). Qëllimi i këtij panairi është promovimi i Treguesve Gjeografikë shqiptare të regjistruar si dhe promovimi i kulturës dhe traditave shqiptare. Tregues gjeografik quhet emri që identifikon një produkt që e ka origjinën nga një vend specifik, rajon apo shtet. Cilësitë e këtij produkti ose karakteristika të tjera i atribuohen esencialisht origjinës së tij gjeografike si dhe të pakën një nga hapat prodhues të realizohet në atë zonë gjeografike. Aktualisht Shqipëria ka 22 Tregues Gjeografikë të regjistruar në nivel kombëtar dhe 2 në nivel ndërkombëtar. Treguesit e regjistruar janë:

Ujë GLINA (ujë); BORSH Y.HAJDINI (vaj ulliri); PARMIGIANO REGGIANO (djathë); SARANDA (vaj ulliri); Uji Vlora (ujë); Jufka Dibrane (makarona të freskëta); Mishi i Kecit të Hasit (mish); Uji “Korabi” (ujë); Boronica e Bjeshkëve Kuksiane (boronicë); Boronica e Bjeshkëve të Tropojës (boronicë); Mjalti i Gështenjës- Malësi e Madhe (mjaltë); Gështenja e Malësisë së Madhe (gështenja); Gështenja e Tropojës (gështenjë); Mjalti i Gështenjës së Tropojës (mjaltë); PRIMITIVO DI MANDURIA (verë); GORGONZOLA (djathë); PROSCIUTTO DI SAN DANIELE (proshutë); MISHAVINA E BJESHKEVE TE KELMENDIT (djathë); QEPA E DRISHTIT (qepë); Vaj Ulliri Valmi Elbasan (vaj ulliri); Molla e Dvoranit (mollë); Kërpudha e Pukës (kërpudhë)

Ndërsa Treguesit Gjeografikë të regjistruar ndërkombëtarisht janë: Vaji i ullirit Valmi dhe gështenja e Malësisë së Madhe.

Qëllimi i aktivitetit është promovimi i Shqipërisë në të gjitha dimensionet e saj, kulinari, kulturë, traditat, vallet shqiptare, folklorin e pasur, produktet ushqimore të larmishme dhe bukuritë natyrore.

## **Objektivi specifik:**

Në kuadër të punimeve të Asamblesë së Përgjithshme që zhvillohet çdo vit në Gjenevë, shtete anëtare të WIPO promovojnë pasurinë intelektuale të vendit të tyre, si treguesit gjeografikë (objekt që regjistrohet sipas ligjit nr. 9947, datë 7.7.2008 “Për Pronësinë Industriale”, i ndryshuar) kultura, tradita, përvjetorë të caktuar të nënshkrimit të marrëveshjeve në fushën e pronësisë intelektuale, shpikjet si projektet industriale.

Ceremoni të tilla organizohen në mjediset e Organizatës Botërore të Pronësisë Intelektuale, ku marrin pjesë më shumë se 600 delegatë nga e gjithë bota. Në këtë panair të zhvilluar ndër vite kanë prezantuar/promovuar objektet si: Kina me robotikën dhe dronet; Franca me punimet artizanale të qelqit të regjistruara si Tregues Gjeografikë jo ushqimor dhe parfumet; Indonezia me punimet e krimbit të mëndafshit; Arabia Saudite me kulturën dhe TGJ e saj, si dhe Italia me të gjithë TGJ që ka të regjistruara.

Duke qenë se Shqipëria tashmë ka regjistruar 2 Tregues Gjeografikë ndërkombëtarisht dhe 22 në nivel ndërkombëtar, ka ardhur koha që vendi ynë të dalë në arenën ndërkombëtare të promovimit të tyre.

Për këtë arsye, Republika e Shqipërisë në datat 8-13 korrik 2025, do të mbajë panairin “SIDE EVENT” me temë “Albania- GIS and Traditional Cultural Expression”.

Një ngjarje e tillë do të jetë një mundësi e jashtëzakonshme për të promovuar Shqipërinë në një dimension tjetër në arenën ndërkombëtare.

Nga takimi i zhvilluar në Organizatën Botërore të Pronësisë Intelektuale u sigurua prej tyre mbështetje maksimale dhe komunikimi zyrtar ka iniciuar tashmë që në muajin Shtator, 2024.

## **Aktivitetet e planifikuara në kuadër të këtij projekti**

Side event është menduar të organizohet në formën e një panairi ku stenda prezantuese e Shqipërisë do të qëndrojë e hapur nga data 8-13 korrik në Gjenevë, Zvicër.

Ky projekt interiori përfaqëson Shqipërinë në një panair ndërkombëtar në Gjenevë, duke përdorur një gjuhë arkitektonike që ndërthur elemente tradicionale shqiptare me një qasje moderne të dizajnit.

### **II. SPECIFIKIMET TEKNIKE**

| <b>Nr.</b> | <b>Përshkrimi i Shërbimit</b>                                             | <b>Specifikimet teknike</b>                                                                                                                                                                                              | <b>Njësia</b> | <b>Sasia</b> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| <b>I</b>   | <b>IMPLEMENTIM I INTERORIT TE SKENËS SË PANAIRIT NË GJENEVË</b>           |                                                                                                                                                                                                                          |               |              |
| 1          | Qilim tradicional me motive shqiptare                                     | Qilim tradicional me motive shqiptare 450x300                                                                                                                                                                            | copë          | 1            |
| 2          | Elemente dekorative                                                       | Mdf 12mm, me lyerje te zeze me shkelqim. Do mbeshketen ne toke me njebazament melamine te zeze. Si element ne forme U, do te permbaje ndricim te fshehte shirit Led per te ndricuar sfondin.<br>160x10x250<br>175x10x250 | copë          | 9            |
| 3          | Ekspozitore banak                                                         | Mdf 12mm, me lyerje te zeze me shkelqim. Me kanata te brendeshme me nje ndarje ne mes per magazinim ne trajte dollapi 150x65x90                                                                                          | Cope          | 4            |
| 4          | Dollap i mbyllur                                                          | Mdf 12mm, me lyerje te zeze me shkelqim. Me kanata te brendeshme me nje ndarje ne mes per magazinim ne trajte dollapi 180x40x40                                                                                          | Cope          | 2            |
| 5          | Raft metalik me 5 ndarje                                                  | Strukture metalike me profile hekuri 2x2, me lyerje ral 7021 Mat. 110x40x200                                                                                                                                             | Cope          | 4            |
| 6          | Raft metalik me 2 Ndarje                                                  | Strukture metalike me profile hekuri 2x2, me lyerje ral 7021 Mat. I pajisur me nje tub per vendosje kremataresh. 110x40x200                                                                                              | Cope          | 2            |
| 7          | Panele me print per Sfond                                                 | Panele me printim adeziv sipas imazhit, mbeshketje ne toke te lidhur bazamentin e elementeve dekorativ. Pa kapje ne tavan. 45m <sup>2</sup>                                                                              | Cope          | 1            |
| <b>II</b>  | <b>PROMOVIMI PRODUKTEVE BUJQËSORE DHE USHQIMORE NËN SKEMAT E CILËSISË</b> |                                                                                                                                                                                                                          |               |              |

|            |                                                                             |                                                                                     |         |     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----|
|            | <b>PRODUKTET PËR DEGUSTIM</b>                                               |                                                                                     |         |     |
| 1          | Kumbulla e thatë e Shumbatit, Dibër                                         |                                                                                     | kg      | 10  |
| 2          | Kërpudha e thatë, Pukë                                                      |                                                                                     | kg      | 5   |
| 3          | Gliko Arre, Përmet                                                          | Kavanoza 200–250 gr                                                                 | copë    | 163 |
| 4          | Vaj Ulliri Valmi, Elbasan                                                   | Shishe 1 litër                                                                      | litra   | 10  |
| 5          | Qepa e Drishtit, Shkodër                                                    |                                                                                     | kg      | 50  |
| 6          | Molla e Dvoranit, Korçë                                                     |                                                                                     | kg      | 60  |
| 7          | Gështenja e Reçit, Shkodër                                                  |                                                                                     | kg      | 20  |
| 8          | Vera e Pulësit, Berat                                                       | Shishe 700 ml                                                                       | cope    | 112 |
| 9          | Raki Perla, Pogradec                                                        | Shishe 500 ml                                                                       | cope    | 48  |
| 10         | Raki Mani, Boboshtice                                                       | Shishe 500 ml                                                                       | cope    | 48  |
| <b>III</b> | <b>TREGUESIT GJEOGRAFIKË-PRODHIMET</b>                                      |                                                                                     |         |     |
| 1          | Gliko e Përmetit                                                            | Kavanoza 200-250 gr                                                                 | cope    | 300 |
| 2          | Mjalti i Bedunicës                                                          | Kavanoza 120-150 gr                                                                 | cope    | 300 |
| 3          | Kërpudha e tharë e Pukës                                                    | Qese 100 gr                                                                         | cope    | 300 |
| 4          | Vaj Ulliri i Balmit                                                         | Shishe 200-250 ml                                                                   | cope    | 300 |
| <b>IV</b>  | <b>PËRGATITJA E RECETAVE PËR DEGUSTIM TGJ</b>                               |                                                                                     |         |     |
| 1          | Mish me kumbulla të thata të Shumbatit Dibër.                               | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| 2          | Kërpudha Puke të skuqura me gjalpë.                                         | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| 3          | Byreçka me qepë Drishti dhe domate.                                         | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| 4          | Bukë me vaj Valmi dhe djathë e rigon.                                       | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| 5          | Kulaç me gështenja të Reçit dhe mjaltë gështenjash.                         | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| 6          | Komposto molle Dvorani dhesallatë molle                                     | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| 7          | Gliko arre natyrale                                                         | Sipas recetës në projekt                                                            | racione | 80  |
| <b>V</b>   | <b>PRODUKTET PER PROMOVIM</b>                                               |                                                                                     |         |     |
| 1          | Korniza me xhublet                                                          | (6 modele te ndryshme) 25 x 35 cm përmasë e jashtme, sipas specifikimeve ne projekt | cope    | 600 |
| 2          | Përgatitje kornizë xhubletë për drejtorin e përgjithshëm të WIPO Daren Tang | 25 x 35 cm përmasë e jashtme                                                        | cope    | 1   |

|             |                                                                     |                                                                                                                                                                       |         |       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|
| <b>VI</b>   | <b>TRANSPORTI TIRANË-GJENEVË -TIRANË</b>                            |                                                                                                                                                                       |         |       |
| 1           | Transport i dedikuar i materialeve të Panairit Tiranë – Gjenevë.    | Transporti I produkteve ushqimore duhet të jetë ne kushte te pershtatshme per te ruajtur gjendjen fillestare produkti                                                 | kg      | 1 640 |
| 2           | Transport i dedikuar i materialeve të Panairit Gjenevë - Tiranë.    |                                                                                                                                                                       | kg      | 1 000 |
| <b>VII</b>  | <b>PËRGATITJA E DEGUSTIMIT</b>                                      |                                                                                                                                                                       |         |       |
| 2           | Pergatitja dhe sherbim catering nga resoranti tek WIPO              |                                                                                                                                                                       | shërbim | 1     |
| <b>VIII</b> | <b>KONSULETET E PANAIRIT</b>                                        |                                                                                                                                                                       |         |       |
| 1           | Arkitekt                                                            | (projektim+montim+çmotim skene)                                                                                                                                       | shërbim | 1     |
| <b>IX</b>   | <b>MATERIALE PROMOVUESE PER PANAIRIN</b>                            |                                                                                                                                                                       |         |       |
| 1           | Broshura (anglisht) me Logon e eventit dhe DPPI.                    | Broshure me format te hapur A3, e mbyllur A5 me printim 4 ngjyra. Me plastifikim mat. Leter 150 g/m2. Printim me 4 ngjyra te personalizuara per treguesit gjeografik. | cope    | 1000  |
| 2           | Receta ushqimesh                                                    | Te plastifikuara (anglisht) format A5, me logon e eventit dhe DPPI. E lidhur në formë blloku.                                                                         | copë    | 1000  |
| 3           | Spila metalike me flamurin e RSH. Shiko detajin model në Aneksin 1. | Shiko detajin model në Aneksin 1.                                                                                                                                     | copë    | 700   |
| 4           | Ftesa zyrtare për panairin                                          | Të plastifikuara. (Anglisht/Shqip), me logon e panairit dhe DPPI. Teksti i Ftesës e gjeni në Aneksin 1                                                                | copë    | 200   |
| 5           | Canta me logon e DPPI                                               | Çanta lecke të personalizuara me qëndisje ose stamp                                                                                                                   | copë    | 200   |
| <b>X</b>    | <b>FOTOGRAF/VIDEOGRAF dhe IT PËR PANAIRIN</b>                       |                                                                                                                                                                       |         |       |
| 1           | Fotograf                                                            | Shërbimi konsiston ne 2(dy) ditët kryesore te panairit                                                                                                                | shërbim | 1     |
| 2           | Videografer                                                         | Shërbimi konsiston ne 2(dy) ditët kryesore te panairit                                                                                                                | shërbim | 1     |
| 3           | Teknik IT                                                           | Shërbimi konsiston ne 2(dy) ditët kryesore te panairit                                                                                                                | shërbim | 1     |
| 4           | Koordinator eventit                                                 | Koordinator eventit gjate panairit                                                                                                                                    | sherbim | 1     |
| 5           | Ekspert ushqimor (Kuzhinier)                                        | Ekspert ushqimor i pranishem gjate panairit per te supervizuar gatimin e recetave dhe per te bere shpjegimin e tyre gjate degustimit                                  | sherbim | 1     |
| <b>XI</b>   | <b>PREZANTIM I KULTURES DHE TRADITES</b>                            |                                                                                                                                                                       |         |       |
| 1           | Dy instrumentiste për eventin(Violinist)                            |                                                                                                                                                                       | ditë    | 1     |
| 2           | Realizimi i nje video profesionale mbi                              | Detaje të përmbajtjes së videos jepen në Aneksin 1.                                                                                                                   | shërbim | 1     |

|   |                                                    |                                                                                                                               |         |   |
|---|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|
|   | promovimin e treguesve gjeografikë në RSH (3 min). |                                                                                                                               |         |   |
| 3 | Ingrediente shtese                                 | Ingrediente shtese te nevojshem per realizimin e recetave te cilet do blihen ne Gjeneve (sasia sipas specifikave te recetave) | Sherbim | 1 |
| 4 | Paketime per produktet ushqimore                   | Sipas sasise                                                                                                                  | Sherbim | 1 |
| 5 | Shporta apo kontenitore per ekspozimin e ushqimeve |                                                                                                                               | Sherbim | 1 |
| 6 | Etiketa me logon e eventit dhe siglen DPPI         | Etiketa me logon e eventit dhe siglen DPPI per produktet ushqimore                                                            | Sherbim | 1 |

### **III. KRITERET E PËRGJITHSHME TË PRANIMIT/ KUALIFIKIMIT**

- Ofertuesi deklaron se:
- është i regjistruar në regjistrin tregtar sipas legjislacionit të vendit ku ushtron aktivitetin, ose sipas legjislacionit të posaçëm në rastin e një organizate jofitimprurëse, ka në fushën e veprimtarisë objektin e prokurimit, dhe ka statusin aktiv;
- nuk është në proces falimentimi (status aktiv);
- nuk është dënua për ndonjë vepër penale;
- ç) personi (personat) që veprojnë si anëtar i organit administrativ, drejtori ose mbikëqyrësi, aksioneri ose ortak, ose që ka fuqi përfaqësuese, vendimmarrëse ose kontrolluese brenda Operatorit Ekonomik, nuk është i dënua ose nuk ka qenë i dënua nga një vendim i gjykatës i formës së prerë për çdo vepër penale;
- nuk është dënua me vendim gjyqësor të formës së prerë në lidhje me veprimtarinë profesionale;
- dh) nuk ka pagesa të pashlyera të taksave dhe kontributeve të sigurimeve shoqërore;
- ka paguar energjinë elektrike dhe plotëson kërkesat që burojnë nga legjislacioni në fuqi. Ky informacion kërkohet për Operatorët Ekonomikë, të cilët operojnë në territorin e Republikës së Shqipërisë.
- nuk është në kushtet e konfliktit të interesit, sipas legjislacionit në fuqi;
- ushtron veprimtarinë në përputhje me legjislacionin përkatës mjedisor, social dhe të punës; gj) ka paraqitur një Ofertë të pavarur, sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi;
- kryen aktivitetin në përputhje me kërkesat e legjislacionit në fuqi.
- Operatori ekonomik përmbush specifikimet teknike, sipas kërkesave të përcaktuara nga autoriteti/enti kontraktor;

**Nëse gjuha e përdorur në procedurë është gjuha shqipe, atëherë dokumentet e gjuhës së huaj duhet të shoqërohen nga një përkthim i noterizuar në shqip.**

### **IV. KRITERET E VEÇANTA TË KUALIFIKIMIT**

#### **1. Ofertuesi duhet të paraqesë:**

- a. Formularin e ofertës ekonomike, sipas Shtojcës 1;

b. Listën e çmimeve të shërbimeve, sipas Shtojcës 2;

## **2. Ofertuesi duhet të paraqesë:**

### **2.2. Kapaciteti ekonomik dhe financiar:**

**2.2.1.** Për të provuar kapacitetet financiare dhe ekonomike, operatorët ekonomikë duhet të paraqesin vërtetim për xhiron vjetore për vitet financiare 2022, 2023 dhe 2024, ku vlera e xhiros për të paktën një nga vitet e periudhës së kërkuar duhet të jetë **jo më e vogël se 40% e vlerës së fondit limit**, në të paktën 1(një) vit të periudhës së kërkuar të viteve financiare.

**2.2.2** Vërtetim për shlyerjen e taksave vendore të parashikuara nga Pushteti Vendor për vitin 2024 sipas përcaktimeve të Ligjit Nr. 9632, datë 30.10.2006 “Për sistemin e taksave vendore”, (i ndryshuar). (Në rastet e bashkimit të operatorëve ekonomikë, çdo anëtar i grupit duhet të dorëzojë vërtetimin lëshuar nga Autoriteti përkatës për çdo adresë në të cilën është regjistruar sipas QKB).

### **2.3 Aftësitë teknike dhe profesionale:**

**2.3.1** Për të provuar përvojën e mëparshme operatori ekonomik duhet të paraqesë dëshmi për realizimin me sukses të një ose disa kontratave të mëparshme, të ngjashme, të kryera gjatë tre viteve të fundit nga data e shpalljes së njoftimit të kontratës në **një vlerë jo më të vogël se 40% e vlerës së përlogaritur të kontratës**.

- a) Kjo pikë përmbushet me vërtetime të lëshuara nga një ent publik për përmbushjen me sukses të kontratës, ku të shënohen vlera, afati i përfundimit të kontratës dhe fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, **shumat dhe shërbimet e realizuara**.
- b) Në rastin e përvojës së mëparshme të realizuar me sektorin privat, si dëshmi pranohen vetëm fatura tatimore të shitjes, të plotësuara sipas kërkesave të legjislacionit në fuqi, dhe të deklaruara në organet tatimore, ku shënohen datat, **shumat dhe shërbimet e realizuara**.

### **2.4 Personeli Kryesor:**

Operatori Ekonomik duhet të ketë në përbërje të grupit të punës që merr përsipër realizimin e shërbimit personelin kryesor të nevojshëm për të zbatuar objektin e prokurimit, si më poshtë:

1 (një) Arkitekt

1(një) Kordinator projektsh

1 (një) Specilait IT

1(nje) Ekspert ushqimi (Kuzhiner)

Për të provuar plotësimin e këtij kriteri operatori ekonomik duhet të paraqesë CV, diploma/licenc , çertifikata kualifikimi ose cdo dokumentacion tjetër që verteton eksperiencën përkatëse. Për arkitektin e mësipërm OE duhet të paraqesë kontratën e punës dhe/ose bashkëpunimit të vlefshëm për afatin e realizimit të kontratës.

**2.4.1** Operatori Ekonomik ofertues duhet të ketë të punësuar të paktën **5 (pesë)** punonjës për periudhën Shkurt -Mars-Prill 2025. Për të provuar plotësimin e këtij kriteri operatori ekonomik duhet të paraqesë formularin E-sig 025 të listpagesave të deklaruara dhe të konfirmuara nga Administrata Tatimore.

---

**2.4.2** Operatori ekonomik duhet të paraqesë certifikatë ISO 9001:2015 mbi “Sistemet e menaxhimit të cilësisë” /ekuivalente dhe e vlefshme, lëshuar nga nje organ i vlerësimit të konformitetit, i akredituar nga organizmi kombëtar i akreditimit ose nga organizma ndërkombëtare akreditues, të njohur nga Republika e Shqipërisë. Certifikata kërkohet të jetë e vlefshme në kohën e zhvillimit të tenderit.



### **3 KRITERET E VLERËSIMIT:**

Të gjitha kriteret e vendosura për vlerësimin e ofertave janë objektive dhe shprehen në shifra. Në çdo rast, kur ka më shumë se një kriter, pesha specifike e kriterit të çmimit nuk duhet të jetë më pak se 20 pikë. Pikët maksimale që mund të marrë një Ofertë do të jenë 100.

Kriteri 1 – Kriteret e përgjithshme të pranimi – 20 pikë

Kriteri 2 – Kapaciteti ekonomik dhe financiar – 20 pikë

Kriteri 3 - Kapaciteti teknik – 40 pikë

Kriteri 4 – Oferta ekonomike – 20 pikë

Kriteret e vlerësimit për shpalljen e kontratës fituese janë vendosur në raport çmim-cilësi dhe janë të lidhura ngushtë me objektin e kontratës, për shërbimet që do të ofrohen në zbatim të asaj kontrate në çdo drejtim, duke përcaktuar shkallën e rëndësisë relative që i jep çdo kriteri të zgjedhur për të përcaktuar ofertën ekonomikisht më të favorshme.

Vendosja e këtyre kriterëve garanton mundësinë e konkurrencës efektive dhe shoqëron specifikime, të cilat lejojnë që informacionet e dhëna nga ofertuesit të verifikohen për të vlerësuar nëse ofertat përmbushin kriteret për shpalljen e kontratës fituese.

\* \* \*

Konfirmimet duhet të vijnë të gjitha në një ditë të vetme, të mbyllura në zarf jo transparent, të firmosur dhe vulosur në emrin dhe adresën e subjektit dhe me shënimin **”Mos e hapni”** me përjashtim të rasteve kur është i pranishëm Komisioni i Vlerësimit të Ofertave dhe jo përpara datës 27.05.2025, Ora 11:00.. Në rast të kundërt ato do të refuzohen dhe do të kthehen të pa hapura.

Oferta ekonomike duhet të futet në një zarf më vete nga zarfi që do të përmbajë dokumentacionin ligjor, ekonomik dhe teknik të operatorit. Në pjesën e jashtme të zarfit të ofertës ekonomike duhet të shënohet me shkrim dore dhe me shkronja kapitale **“OFERTA EKONOMIKE E SHOQËRISË”**. Zarfi i ofertës ekonomike duhet të jetë i mbyllur, të mos ketë shenja grisje apo dëmtime sidomos tek pjesa e mbylljes së tij dhe të futet brenda zarfit të dokumentacionit ligjor, ekonomik dhe teknik të operatorit. Në ofertën e tij, ofertuesi duhet të paraqesë të dhënat e plota të personit të kontaktit.

Në pjesën e jashtme të zarfit duhet të shënohet **“Në emër të Komisionit për ndjekjen e procedurave me objekt “Shërbime për panairin “Promovimi i Tregusve Gjeografik dhe Kulturës Shqiptare në Gjenevë (SIDE EVENT)”**.

Dokumentacioni i kërkuar më lart duhet të jetë i mbyllur në zarf, i vulosur dhe të dorëzohet zyrtarisht pranë Drejtorisë së Përgjithshme të Pronësisë Industriale , Zyra e Protokollit, me adresë si më poshtë:

**Emri:** Drejtoria e Përgjithshme e Pronësisë Industriale

**Adresa:** Bulevardi Zhan D’Ark, prona nr.33, ish Shtëpia e ushtarakëve, Tiranë

**Adresa e web:** [www.dppi.gov.al](http://www.dppi.gov.al)

**Në emër të:** Komisioni i Vlerësimit të Ofertave

Ofertuesit kanë të drejtë të marrin pjesë në procesin e hapjes së ofertave, përmes një përfaqësuesi. Përfaqësuesi i Operatorit në procesin e hapjes së ofertave, duhet të jenë pajisur me një dokument të vlefshëm përfaqësimi. Komisioni i Vlerësimit të Ofertave vlerëson vlefshmërinë e dokumentit të përfaqësimit dhe mban një kopje origjinale të tij. Hapja e Ofertave do të bëhet më datë 27.05.2025, Ora 11:00.

Përzgjedhja e ofertave do të bëhet sipas parashikimeve të Ligjit “Për Prokurimin Publik”, i ndryshuar.

Komisioni nuk do të pranojë asnjë ofertë e cila do të dorëzohet përtej afatit të përcaktuar (Data 27.05.2025, Ora 11:00) dhe jo në përputhje me kërkesat e mësipërme.

Kjo ftesë për negociatë do të publikohet në Buletin e Njoftimeve Publike të Agjencisë së Prokurimit Publik në adresën [www.app.gov.al](http://www.app.gov.al) në përputhje me VKM-në Nr. 176, datë 29.03.2006, "Për botimin e buletinit të njoftimeve publike".

Të gjitha dokumentet duhet të jenë origjinale ose kopje të noterizuara të tyre të lëshuara jo më vonë se 3 (tre) muaj nga data e hapjes së tenderit. Rastet e mos-dorëzimit të një dokumenti, ose të dokumenteve të rreme e të pasakta, konsiderohen si kushte për skualifikim.

## **TITULLARI I AUTORITETIT KONTRAKTOR I**

**KOMANDUAR**

**MARIA SOLIS**



Bulevardi “Zhan D’Ark”, Prona nr.33, Shtëpia e Ushtarakëve, Tiranë, Shqipëri(AL)  
Web Site: [www.dppi.gov.al](http://www.dppi.gov.al) E-mail: [info@dppi.gov.al](mailto:info@dppi.gov.al)