

LIGJ
Nr. 52/2025

PËR MARKAT TREGTARE¹

Në mbështetje të neneve 78 dhe 83, pika 1, të Kushtetutës, me propozimin e Këshillit të Ministrave,

KUVENDI
I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË

VENDOSI:

PJESA I
DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

Neni 1
Objekti

Ky ligj përcakton:

- a) rregullat, kriteret dhe procedurat për regjistrimin e markave tregtare;
- b) të drejtat që rrjedhin prej regjistrimit të markave tregtare;
- c) rregullimin e markave tregtare si objekte të pronësisë dhe procedurat për regjistrimin e ndryshimeve në regjistrin e markave tregtare;
- ç) rregullat, kushtet dhe procedurat për shfuqizimin dhe pavlefshmërinë e markave tregtare;
- d) rregullat për administrimin e sistemit dhe regjistrin të markave tregtare;
- dh) mbrojtjen e të drejtave të markave tregtare në rastet e shkeljes së këtyre të drejtave.

Neni 2
Qëllimi

Qëllimi i këtij ligji është rregullimi në mënyrë të plotë i marrëdhënieve juridike që lidhen me markat tregtare në territorin e Republikës së Shqipërisë.

Neni 3
Fusha e veprimit

Ky ligj zbatohet për:

- a) kërkesat për regjistrimin e markave tregtare;
- b) markat tregtare;
- c) markat tregtare kolektive dhe certifikuese;
- ç) regjistrimet ndërkombëtare të markave tregtare.

Neni 4
Përkufizime

¹ Ky ligj përafron plotësisht:

- Rregulloren (BE) 2017/1001, të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, të datës 14 qershor 2017, për markat tregtare të Bashkimit Evropian, Celex nr. 32017R1001; Fletorja Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 154, datë 16.6.2017 (OJ L 154, 16.6.2017, p. 1–99).

- Direktivën (BE) 2015/2436, të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, të datës 16 dhjetor 2015, për përafrimin e legjislacionit të shteteve anëtare në lidhje me markat tregtare, Celex nr. 32015L2436; Fletorja Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 336, datë 23.12.2015 (OJ L 336, 23.12.2015, p. 1–26).

- Direktivën 2004/48/EC, të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit, të datës 29 prill 2004, për zbatimin e të drejtave të pronësisë intelektuale, Celex nr. 32004L0048R(01); Fletorja Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 195, datë 2.6.2004 (OJ L 195, 2.6.2004, p. 16–25).

Në kuptim të këtij ligji, termat e mëposhtëm kanë këto kuptime:

1. “Autoriteti i ngarkuar me mbikëqyrjen e tregut të brendshëm” është autoriteti kompetent për mbikëqyrjen, monitorimin, zbatimin dhe respektimin e të drejtave të pronësisë intelektuale në tregun e brendshëm, në përputhje me legjislacionin në fuqi për inspektimin në Republikën e Shqipërisë dhe me çdo ligj apo akt nënligjor tjetër që përmban dispozita për mbrojtjen e të drejtave të pronësisë intelektuale në tregun e brendshëm.

2. “Bordi i Apelit” është organi i krijuar për shqyrtimin e ankimeve administrative, në përputhje me dispozitat e parashikuara në këtë ligj.

3. “Buletini i DPPI-së” ose “Buletini” është botimi periodik zyrtar i DPPI-së, ku botohen të gjitha të dhënat në lidhje me markat tregtare, markat tregtare kolektive dhe certifikuese, si dhe të gjitha veprimet që lidhen me to, siç parashikohet në këtë ligj ose në aktet në zbatim të tij.

4. “DPPI” është Drejtoria e Përgjithshme e Pronësisë Industriale.

5. “Dhoma e kundërshtimeve” ose “Dhoma” është një strukturë e ngritur brenda njësisë së ekzaminimit që shqyrton kundërshtimet ndaj markave tregtare, në përputhje me dispozitat e këtij ligji.

6. “Dhoma për shfuqizim dhe pavlefshmëri” ose “Dhoma” është një strukturë e ngritur brenda DPPI-së, që shqyrton kërkesat për shfuqizimin dhe deklarimin e pavlefshmërisë së markave tregtare, observimet e depozituara për shkaqe absolute kundër markave tregtare të botuara dhe ankimet kundër vendimeve për refuzimin e markës ose elementeve të markës për shkaqe absolute, në përputhje me dispozitat e këtij ligji.

7. “Gjykatë” është Gjykata e Shkallës së Parë e Juridiksionit të Përgjithshëm Tiranë ose Gjykata Administrative e Shkallës së Parë Tiranë, sipas rastit.

8. “Kërkesë për regjistrim marke tregtare” ose “Kërkesë për markë” është kërkesa për regjistrimin e një shenje si markë tregtare, që depozitohet në Drejtorinë e Përgjithshme të Pronësisë Industriale, në përputhje me dispozitat e këtij ligji.

9. “Klasifikimi i Nicës” është marrëveshja në lidhje me Klasifikimin Ndërkombëtar të Mallrave dhe Shërbimeve për qëllime të regjistrimit të markave, e miratuar me Marrëveshjen e Nicës më 15 qershor 1957, me të gjitha rishikimet dhe ndryshimet e mëvonshme, aderuar me ligjin nr. 9033, datë 20.3.2003, “Për aderimin e Republikës së Shqipërisë në Konventën e Nicës për klasifikimin ndërkombëtar të mallrave dhe shërbimeve, për qëllimet e regjistrimit të markave”.

10. “Klasifikimi i Vjenës” është marrëveshja për krijimin e një Klasifikimi Ndërkombëtar të Elementeve Figurative të Markave, e miratuar me Marrëveshjen e Vjenës më 12 qershor 1973, me të gjitha ndryshimet e mëvonshme, aderuar me ligjin nr. 34/2018, datë 7.6.2018, “Për aderimin e Republikës së Shqipërisë në Marrëveshjen e Vjenës për Klasifikimin Ndërkombëtar të Elementeve Figurative të Markës Tregtare”.

11. “Konventa e Parisit” është Konventa për Mbrojtjen e Pronësisë Industriale, e miratuar në Paris më 20 mars 1883 dhe ndryshimet e saj.

12. “Konventa në lidhje me ekspozitat ndërkombëtare” është konventa dhe protokollet e kësaj konvente, e nënshkruar në Paris më 22 nëntor 1928, me të gjitha ndryshimet e mëvonshme, aderuar me ligjin nr. 9899, datë 10.4.2008, “Për aderimin e Republikës së Shqipërisë në Konventën për Ekspozitat Ndërkombëtare”.

13. “Licencë ekskluzive” është licenca (e përgjithshme ose e kufizuar) që autorizon personin e licencuar, duke përjashtuar çdo person tjetër, përfshirë edhe personin që e lëshon atë, për të përdorur markën tregtare në mënyrën e autorizuar nga licenca.

14. “Licencë joekskluzive” është licenca që nuk i heq të drejtën personit që ka depozituar kërkesën për markë ose pronarit të markës tregtare që ta përdorë ose ta licencojë markën tregtare te persona të tjerë.

15. “Licencim” është dhënia e licencës, nëpërmjet së cilës personi që ka depozituar kërkesën për markë ose pronari i markës tregtare autorizon dhe lejon një palë tjetër që të kryejë një ose disa veprime në lidhje me markën.

16. “Mallra të markave të falsifikuara” janë mallrat, duke përfshirë çdo paketim, etiketë, ngjitës, broshurë, udhëzues përdorimi, dokument garancie ose artikull tjetër të ngjashëm, edhe nëse paraqitet veçmas, që mbajnë në mënyrë të paautorizuar një shenjë, e cila është identike me një markë tregtare të

regjistruar rregullisht në lidhje me këto mallra, ose e cila nuk mund të dallohet në aspektet e saj thelbësore nga kjo markë tregtare dhe që shkel në këtë mënyrë të drejtat e pronarit të markës tregtare në fjalë.

17. “Markë tregtare” ose “markë” është marka tregtare e regjistruar në Drejtorinë e Përgjithshme të Pronësisë Industriale në përputhje me dispozitat e këtij ligji dhe që ka efekt në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë.

18. “Markë tregtare kolektive” ose “markë kolektive” është marka tregtare që përcaktohet si e tillë në kërkesën për regjistrim të markës tregtare dhe që mundëson dallimin e mallrave dhe shërbimeve të anëtarëve të një shoqate që është pronare e markës tregtare nga mallrat ose shërbimet e ndërmarrjeve të tjera.

19. “Markë tregtare certifikuese” ose “markë certifikuese” është marka tregtare që përcaktohet si e tillë në kërkesën për regjistrim të markës tregtare dhe që mundëson dallimin e mallrave dhe shërbimeve që janë certifikuar nga pronari i markës tregtare në lidhje me materialin, mënyrën e prodhimit të mallrave, ofrimin e shërbimeve, cilësinë, saktësinë apo karakteristika të tjera nga mallrat ose shërbimet që nuk janë certifikuar në këtë mënyrë.

20. “Markë tregtare e mirënjohur” është marka tregtare e njohur si e tillë në Republikën e Shqipërisë sipas nenit 6bis të Konventës së Parisit.

21. “Marrëveshja e Madridit” është Marrëveshja e Madridit në lidhje me Regjistrimin Ndërkombëtar të Markave, e datës 14 prill 1891, me të gjitha rishikimet dhe ndryshimet e mëvonshme.

22. “Marrëveshja TRIPS” është Marrëveshja për Aspektet e Lidhura me Tregtinë e të Drejtave të Pronësisë Intelektuale, e nënshkruar në Marok më 15 prill 1994, si shtojcë e marrëveshjes për themelimin e Organizatës Botërore të Tregtisë, ratifikuar me ligjin nr. 8648, datë 28.7.2000, “Për ratifikimin e protokollit të anëtarësimit të Republikës së Shqipërisë në Marrëveshjen e Marakeshit, që themeloi Organizatën Botërore të Tregtisë.

23. “Mbajtës i së drejtave” është pronari ose mbajtësi i licencës së markës tregtare, i regjistruar në kuptim të këtij ligji, dhe çdo person ose entitet tjetër i autorizuar për të përdorur markën tregtare në rastin e markave kolektive dhe certifikuese.

24. “Mjet elektronik” është çdo mjet që mundëson dërgimin fillestar ose të mëvonshëm të informacionit dhe marrjen e tij nga marrësi i përcaktuar me anë të mjeteve ose pajisjeve elektronike për procesimin, përpunimin, trajtimin dhe ruajtjen e të dhënave, tërësisht të transmetuara, të përcjella apo të marra përmes kabllave, radiovalëve, mjeteve dhe kabllave optike ose mjeteve të tjera elektromagnetike, duke përfshirë dhe internetin.

25. “Observime” janë prapësimet, argumentet, dokumentet dhe provat që paraqiten nga një palë pjesëmarrëse në procedurat përpara DPPI-së.

26. “Person” është çdo person fizik, juridik, si dhe çdo subjekt i së drejtës, sipas legjislacionit në fuqi.

27. “Përdorim real dhe efektiv i markës tregtare” është përdorimi real, i vërtetë dhe efektiv i markës tregtare brenda territorit të Republikës së Shqipërisë.

28. “Protokolli i Madridit” është protokollin në lidhje me marrëveshjen e Madridit për regjistrimin ndërkombëtar të markave, i miratuar në Madrid, më 27 qershor 1891, me të gjitha ndryshimet e mëvonshme, aderuar me ligjin nr. 8992, datë 30.1.2003, “Për aderimin e Republikës së Shqipërisë në protokollin e marrëveshjes së Madridit për regjistrimin ndërkombëtar të markave”.

29. “Regjistër” është mbledhja zyrtare e të dhënave të markave tregtare që mbahen nga DPPI-ja në përputhje me këtë ligj.

30. “Rregulloret e përdorimit” janë rregulloret e përdorimit të markave tregtare kolektive dhe certifikuese që depozitohen në DPPI në përputhje me këtë ligj.

31. “Sistemi i administrimit të pronësisë industriale” ose “SAPI” është mjeti elektronik, duke përfshirë bazën e të dhënave për administrimin e objekteve të pronësisë industriale nga DPPI-ja.

32. “Shkaqe absolute dhe relative”, sipas rastit, janë shkaqet absolute dhe relative për refuzimin e regjistrimit të markës së botuar ose deklarimin e pavlefshmërisë së markës tregtare të regjistruar në përputhje me rregullat, kriteret dhe procedurat e parashikuara në këtë ligj.

33. “Zyra Ndërkombëtare” është Zyra Ndërkombëtare e Organizatës Botërore të Pronësisë Intelektuale.

34. “OBPI” është Organizata Botërore e Pronësisë Intelektuale, e themeluar nëpërmjet Konventës për Themelimin e Organizatës Botërore të Pronësisë Intelektuale, e nënshkruar në Stokholm në datën

14 korrik 1967, aderuar me ligjin nr. 8993, datë 30.1.2003, "Për aderimin e Republikës së Shqipërisë në Konventën për Themelimin e Organizatës Botërore të Pronësisë Intelektuale".

Neni 5

Karakteri dhe mënyra e fitimit të markës tregtare

1. Marka tregtare ka karakter territorial dhe gëzon mbrojtje në të gjithë territorin e Republikës së Shqipërisë.
2. Marka tregtare fitohet nëpërmjet regjistrimit.
3. Ky ligj zbatohet për personat fizikë dhe juridikë shqiptarë, si dhe për personat e huaj.

PJESA II

KREU I

SHENJAT QË MUND TË PËRBËJNË MARKË TREGTARE DHE TË DREJTAT E FITUARA NGA MARKA TREGTARE

Neni 6

Shenjat që mund të përbëjnë markë tregtare

Markë tregtare mund të jetë çdo shenjë, veçanërisht fjalët, duke përfshirë emrat personalë, figurat, shkronjat, numrat, ngjyrat, format e mallrave dhe paketimet e tyre dhe tingujt, me kusht që këto shenja:

- a) të mundësojnë dallimin e mallrave ose shërbimeve të një personi fizik apo juridik nga ato të një personi tjetër fizik apo juridik;
- b) të përfaqësohen në regjistrin e DPPI-së në mënyrë të tillë që të mundësojnë autoritetet kompetente dhe publikun që të përcaktojnë qartë dhe saktë objektin e mbrojtjes që i jepet pronarit të saj.

Neni 7

Personat që mund të jenë pronarë të një marke tregtare

1. Pronar i një marke tregtare mund të jetë çdo person fizik ose juridik.
2. Personat fizikë ose juridikë të huaj gëzojnë të njëjtat të drejta me ato që gëzojnë edhe personat fizikë dhe juridikë vendas, përveçse kur parashikohet ndryshe në këtë ligj.

Neni 8

Shkaqet absolute për refuzim

1. Një shenjë nuk regjistrohet si markë tregtare kur:
 - a) nuk është në përputhje me kërkesat e nenit 6 të këtij ligji;
 - b) nuk ka karakter dallues;
 - c) përbëhet ekskluzivisht nga shenja ose tregues, që shërbejnë në treg për të treguar llojin, cilësinë, sasinë, qëllimin e synuar, vlerën, origjinën gjeografike ose kohën e prodhimit të mallrave ose të ofrimit të shërbimeve, ose karakteristika të tjera të mallrave apo shërbimeve;
 - ç) përbëhet ekskluzivisht nga shenja ose tregues, që janë bërë të zakonshëm në gjuhën e përditshme apo që janë kthyer në praktika tregtare;
 - d) përbëhet ekskluzivisht nga:
 - i. forma ose ndonjë karakteristikë tjetër, që rezulton nga vetë natyra e mallrave;
 - ii. forma ose ndonjë karakteristikë tjetër e mallrave, që është e nevojshme për të siguruar një rezultat teknik;
 - iii. forma ose ndonjë karakteristikë tjetër, që u jep mallrave një vlerë thelbësore;
 - dh) është në kundërshtim me interesin dhe rendin publik ose me mbrojtjen e vlerave morale;
 - e) është e një natyre të tillë që çorienton publikun në lidhje me natyrën, cilësinë ose origjinën gjeografike të mallrave ose shërbimeve;

ë) nuk është autorizuar për regjistrim nga autoritetet kompetente dhe refuzohet sipas nenit 6ter të Konventës së Parisit;

f) përfshin stema, simbole, emblema ose shenja të tjera zyrtare përveç atyre që mbulohen nga neni 6ter i Konventës së Parisit dhe që janë të një interesi të veçantë publik, përveçse kur është dhënë pëlqimi i autoritetit kompetent për regjistrimin e tyre;

g) përjashtohet nga regjistrimi sipas legjislacionit të Republikës së Shqipërisë ose marrëveshjeve ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë, të cilat parashikojnë mbrojtjen e emërtimeve të origjinës dhe treguesve gjeografikë;

gj) përjashtohet nga regjistrimi sipas legjislacionit të Republikës së Shqipërisë ose marrëveshjeve ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë, të cilat parashikojnë mbrojtjen e termave tradicionale për verë;

h) përjashtohet nga regjistrimi sipas legjislacionit të Republikës së Shqipërisë ose marrëveshjeve ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë, të cilat parashikojnë mbrojtjen e specialiteteve tradicionale të garantuara;

i) përbëhet ose që riprodhon në elementet e saj thelbësore një emërtim varieteti bimor të mëparshëm të regjistruar në përputhje me ligjin e Republikës së Shqipërisë ose me marrëveshjet ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë, të cilat parashikojnë mbrojtjen e të drejtave të varieteteve bimore dhe që lidhen me varietete bimore të të njëjtave lloje ose të llojeve të lidhura ngushtë me to.

2. Shkaqet e parashikuara në shkronjat “b”, “c” dhe “ç”, të pikës 1 të këtij neni, nuk zbatohen kur marka tregtare ka fituar karakter dallues në lidhje me mallrat ose shërbimet për të cilat është kërkuar regjistrimi, si pasojë e përdorimit të saj përpara datës së depozitimit të kërkesës për regjistrim marke.

Neni 9

Shkaqet relative për refuzim

1. Mbi bazën e kundërshtimit të pronarit të markës së mëparshme, kërkesa për markë që është botuar në buletinin e DPPI-së nuk regjistrohet nëse:

a) është e njëjtë me markën e mëparshme dhe mallrat ose shërbimet për të cilat është depozituar kërkesa për markë janë të njëjta me mallrat ose shërbimet për të cilat është mbrojtur marka e mëparshme;

b) për shkak të njëjlojshmërisë ose ngjashmërisë me markën e mëparshme, si dhe të njëjlojshmërisë ose ngjashmërisë së mallrave ose shërbimeve që mbulohen nga markat tregtare, ekziston ose krijohet mundësia për konfuzion tek një pjesë e publikut në Republikën e Shqipërisë, ku përfshihet edhe mundësia e bashkëlidhjes me markën tregtare të mëparshme;

c) është e njëjtë ose e ngjashme me markën tregtare të mëparshme, pavarësisht nëse mallrat dhe shërbimet për të cilat është depozituar kërkesa për markë janë të njëjta, të ngjashme ose nuk janë të ngjashme me ato për të cilat është regjistruar marka tregtare e mëparshme, kur:

i. marka e mëparshme ka një reputacion në Republikën e Shqipërisë; dhe

ii. përdorimi pa shkak të arsyeshëm i markës së aplikuar merr përfitim të padrejtë ose dëmton karakterin dallues apo reputacionin e markës së mëparshme.

ç) kërkesa për regjistrimin e markës është bërë në keqbesim.

2. Në kuptim të pikës 1 të këtij neni, “markë tregtare e mëparshme” është:

a) secila prej markave tregtare të përcaktuara sipas kësaj pike, që ka një datë depozitimi të kërkesës për regjistrim më të hershme sesa data e depozitimit të kërkesës për regjistrim e markës që kundërshtohet, duke marrë parasysh, sipas rastit, prioritetet e pretenduara në lidhje me këto marka tregtare:

i. markat tregtare kombëtare;

ii. markat tregtare të regjistruara sipas marrëveshjeve ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë;

b) kërkesa për regjistrim të markave tregtare që përcaktohen në shkronjën “a”, të pikës 2 të këtij neni, me kusht që procedura e regjistrimit të markës të përfundojë me sukses;

c) marka tregtare që në datën e depozitimit të kërkesës për regjistrim të markës tregtare të kundërshtuar, ose, sipas rastit, në datën e prioritetit të pretenduar në kërkesën për regjistrim, është e mirënjohur në Republikën e Shqipërisë, në kuptimin që fjala “e mirënjohur” përdoret në nenin 6bis të Konventës së Parisit.

3. Mbi bazën e kundërshtimit të mbajtësit të një të drejte të mëparshme, marka tregtare e aplikuar nuk regjistrohet nëse përdorimi i saj cenon njërën prej të drejtave të mëparshme, si më poshtë:

- a) të drejtën e emrit dhe mbiemrit të një individi;
- b) të drejtën e pamjes së jashtme apo portretit të një individi;
- c) të drejtat e autorit;
- ç) të drejtat e tjera të pronësisë industriale;
- d) të drejtat e një marke të peregjistruar ose të një shenje tjetër të përdorur për një kohë të gjatë në një aktivitet tregtar dhe me shtrirje të gjerë territoriale.

4. Mbi bazën e kundërshtimit të subjektit tregtar të regjistruar në entitetin përkatës të regjistrimit të subjekteve tregtare përpara datës së depozitimit të kërkesës për regjistrim të markës së kundërshtuar, duke marrë parasysh, sipas rastit, prioritetet e pretenduara në lidhje me atë markë tregtare, marka tregtare e aplikuar nuk regjistrohet nëse:

- a) emri i subjektit tregtar, emri tregtar ose një pjesë thelbësore e këtyre emrave është i njëjtë ose i ngjashëm me markën tregtare; dhe
- b) mallrat ose shërbimet që janë objekt i veprimtarisë tregtare të subjektit tregtar janë të njëjta ose të ngjashme me ato për të cilat është depozituar kërkesa për regjistrim marke tregtare.

5. Mbi bazën e kundërshtimit të pronarit të markës tregtare, marka tregtare nuk regjistrohet nëse përfaqësuesi i pronarit të markës tregtare depoziton kërkesën për regjistrimin e markës nën emrin e tij pa pëlqimin e pronarit, përveçse kur përfaqësuesi i justifikon veprimet e tij duke provuar se depozitimi i kërkesës ishte autorizuar drejtpërdrejt nga pronari.

6. Mbi bazën e kundërshtimit të çdo personi të autorizuar nga ligji në fuqi për të ushtruar të drejtat që rrjedhin nga një emërtim origjine ose një tregues gjeografik, marka tregtare e aplikuar nuk regjistrohet kur, sipas legjislacionit të Republikës së Shqipërisë ose marrëveshjeve ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë për mbrojtjen e emërtimeve të origjinës dhe treguesve gjeografikë:

- a) një kërkesë për emërtim origjine ose tregues gjeografik është depozituar përpara datës së depozitimit të kërkesës për regjistrimin e markës ose përpara datës së prioritetit të pretenduar, me kusht që procedura e regjistrimit të emërtimeve të origjinës ose treguesit të përfundojë me sukses; dhe
- b) emërtimi i origjinës ose treguesi gjeografik i jep të drejtë kundërshtuesit të ndalojë përdorimin e markës tregtare të mëvonshme.

KREU II EFEKTET E MARKËS TREGTARE

Neni 10

Të drejtat e fituara nga marka tregtare

1. Regjistrimi i markës tregtare i jep pronarit të saj të drejta ekskluzive mbi të.

2. Pa cenuar të drejtat e pronarëve, të fituara përpara datës së depozitimit ose datës së prioritetit të markës tregtare, pronari i kësaj marke tregtare ka të drejtë të ndalojë të gjithë personat e tretë që të përdorin gjatë ushtrimit të veprimtarisë tregtare pa autorizimin e tij:

a) një shenjë që është e njëjtë me markën tregtare dhe që përdoret për mallra ose shërbime, të cilat janë të njëjta me ato për të cilat është regjistruar marka tregtare;

b) një shenjë që është e njëjtë ose e ngjashme me markën tregtare dhe që përdoret për mallra ose shërbime, të cilat janë të njëjta ose të ngjashme me mallrat ose shërbimet për të cilat është regjistruar marka tregtare, ku ekziston apo krijohet mundësia për konfuzion tek një pjesë e publikut në Republikën e Shqipërisë, duke përfshirë edhe mundësinë e bashkëlidhjes ndërmjet shenjës dhe markës tregtare;

c) një shenjë që është e njëjtë ose e ngjashme me markën tregtare, pavarësisht nëse shenja përdoret për mallra ose shërbime të njëjta, të ngjashme ose që nuk janë të ngjashme me ato për të cilat është regjistruar marka tregtare, kur marka tregtare ka reputacion në Republikën e Shqipërisë dhe kur përdorimi pa shkak të arsyeshëm i shenjës merr përfitim të padrejtë ose dëmton karakterin dallues apo reputacionin e markës tregtare.

3. Në kuptim të pikës 2 të këtij neni, pronari i markës tregtare ka të drejtë të ndalojë, gjithashtu:

- a) ngjitjen ose vendosjen e shenjës te mallrat, ambalazhet ose paketimet e tyre;

- b) ofrimin për shitje të mallrave, hedhjen e mallrave në treg dhe ruajtjen, mbajtjen e rezervave ose magazinimin e mallrave nën atë shenjë për këto qëllime, si dhe ofrimin e shërbimeve nën atë shenjë;
- c) importimin ose eksportimin e mallrave nën atë shenjë;
- ç) përdorimin e shenjës si emër tregtar, emër të shoqërisë tregtare ose si pjesë të emrit tregtar apo emrit të shoqërisë tregtare;
- d) përdorimin e shenjës në dokumentet e biznesit, reklamime dhe veprimtari tregtare;
- dh) përdorimin e shenjës në reklamime krahasuese në kundërshtim me legjislacionin për mbrojtjen e konsumatorit në fuqi në Republikën e Shqipërisë.

4. Pa cenuar të drejtat e pronarëve, të fituara përpara datës së depozitimit ose datës së prioritetit të markës tregtare, pronari i markës tregtare ka të drejtë të ndalojë, gjithashtu, të gjitha palët e treta që të sjellin në Republikën e Shqipërisë gjatë ushtrimit të veprimtarisë tregtare mallra që nuk janë çliruar për qarkullim të lirë në këtë territor kur këto mallra, duke përfshirë paketimet:

- a) vijnë nga vende të treta; dhe
- b) mbajnë në mënyrë të paautorizuar një markë tregtare që është e njëjtë me markën tregtare të regjistruar në lidhje me këto mallra ose që nuk mund të dallohet në aspektet e saj thelbësore nga marka e regjistruar.

Kjo e drejtë e pronarit të markës tregtare shuhet nëse gjatë procedurave të filluara sipas legjislacionit doganor për pronësinë intelektuale për të përcaktuar nëse janë cenuar të drejtat e markës tregtare deklaruesi ose mbajtësi i mallrave paraqet prova se pronari i markës tregtare nuk ka të drejtë të ndalojë vendosjen e mallrave në treg në vendin e destinacionit përfundimtar.

5. Të drejtat, që i njihen pronarit të markës tregtare të regjistruar sipas këtij neni, i njihen edhe pronarit të markës së mirënjohur në Republikën e Shqipërisë, në përputhje me përcaktimin e shkronjës “c”, të pikës 2, të nenit 9 të këtij ligji.

Neni 11

E drejta për të ndaluar veprimet përgatitore, në lidhje me përdorimin e paketimit ose mjeteve të tjera

1. Pronari i markës tregtare ka të drejtë të ndalojë veprimet përgatitore, në lidhje me përdorimin e paketimit ose mjeteve të tjera kur:

- a) ekziston rreziku se paketimi, etiketat, elementet apo pajisjet e sigurisë dhe të autenticitetit ose çdo mjet tjetër tek i cili ngjitet apo vendoset marka tregtare, mund të përdoret në lidhje me mallrat dhe shërbimet e mbrojtura nga marka tregtare; dhe
- b) një përdorim i tillë përbën një shkelje të të drejtave të pronarit të markës tregtare, sipas pikave 2 dhe 3, të nenit 10 të këtij ligji.

2. Në kuptim të pikës 1 të këtij neni, pronari i markës tregtare ka të drejtë të ndalojë veprimet e mëposhtme nëse këto veprime kryhen gjatë ushtrimit të aktivitetit tregtar:

- a) ngjitjen apo vendosjen e një shenje të njëjtë ose të ngjashme me markën tregtare në paketimin, etiketat, elementet apo pajisjet e sigurisë dhe të autenticitetit ose në çdo mjet tjetër ku mund të ngjitet ose të vendoset marka tregtare;
- b) ofrimin për shitje të mallrave, hedhjen e tyre në treg, ruajtjen, mbajtjen e rezervave apo magazinimin e tyre për këto qëllime, si dhe importimin ose eksportimin e paketimit, etiketave, elementeve apo pajisjeve të sigurisë dhe të autenticitetit ose të çdo mjeti tjetër ku mund të ngjitet ose vendoset marka tregtare.

Neni 12

Data nga e cila kanë përparësi të drejtat ndaj palëve të treta

1. Të drejtat që jepen nga marka tregtare kanë përparësi ndaj palëve të treta nga data e regjistrimit të markës.

2. Pronari i markës tregtare mund të kërkojë një shpërblim të arsyeshëm në lidhje me veprimet e kryera pas datës së botimit të kërkesës për regjistrim të markës tregtare, kur këto veprime ndalohen si pasojë e regjistrimit të markës tregtare.

Neni 13

Riprodhimi i markës tregtare në fjalor

Nëse riprodhimi i markës tregtare në një fjalor, enciklopedi ose botim të ngjashëm krijon përshtypjen se marka tregtare përbën emrin gjenerik të mallrave dhe shërbimeve për të cilat ajo është regjistruar, botuesi i veprës, me kërkesë të pronarit të markës tregtare, siguron që në botimin e ardhshëm riprodhimi i markës tregtare të shoqërohet me treguesin që ajo është një markë tregtare e regjistruar.

Neni 14

Ndalimi i përdorimit të markës tregtare të regjistruar në emër të përfaqësuesit

Kur marka tregtare regjistrohet në emër të një përfaqësuesi të personit që është pronar i kësaj marke, pa autorizimin e pronarit, ky i fundit ka të drejtë të kundërshtojë përdorimin e markës së tij nga përfaqësuesi nëse ai nuk e ka autorizuar një përdorim të tillë, përveçse kur përfaqësuesi i justifikon veprimet e tij duke provuar se depozitimi i kërkesës për markë ishte autorizuar drejtpërdrejt nga pronari i markës.

Neni 15

Kufizimi i të drejtave të fituara nga marka tregtare

1. Marka tregtare nuk i jep të drejtë pronarit të saj që të ndalojë palët e treta të përdorin gjatë ushtrimit të aktivitetit tregtar:

- a) emrin ose adresën e palës së tretë, kur pala e tretë është person fizik;
- b) shenja ose tregues që nuk janë dallues ose që lidhen me llojin, cilësinë, sasinë, qëllimin e synuar, vlerën, origjinën gjeografike, kohën e prodhimit të mallrave ose ofrimit të shërbimeve ose karakteristika të tjera të mallrave dhe shërbimeve;
- c) markën tregtare për qëllime të identifikimit ose referimit në mallrat dhe shërbimet e pronarit të markës tregtare, veçanërisht kur përdorimi i kësaj marke tregtare është i nevojshëm për të treguar qëllimin që synohet për një produkt ose shërbim dhe në veçanti në rastin e aksesorëve ose pjesëve të këmbimit.

2. Pika 1 e këtij neni zbatohet vetëm kur përdorimi i bërë nga personi i tretë është në përputhje me praktikat e drejta dhe të ndershme në aktivitetet industriale ose tregtare.

Neni 16

Shterimi i të drejtave të fituara nga marka tregtare

1. Pronari i markës tregtare nuk mund të ndalojë një palë të tretë që të përdorë markën tregtare për mallra të hedhura në treg në territorin e Republikës së Shqipërisë nga pronari ose me pëlqimin e tij.

2. Pika 1 e këtij neni nuk zbatohet kur ekzistojnë arsye legjitime për pronarin që të kundërshtojë tregtimin e mëtejshëm të mallrave, veçanërisht kur gjendja e mallrave ka ndryshuar ose është dëmtuar pasi ato janë hedhur në treg.

Neni 17

E drejta e pronarit të markës tregtare të regjistruar më vonë si mjet mbrojtjeje në procesin e shkeljes së të drejtave

1. Në procesin gjyqësor për shkeljen e të drejtave të markës tregtare, pronari i markës tregtare nuk ka të drejtë të ndalojë përdorimin e një marke të regjistruar më vonë derisa marka e mëvonshme nuk është deklaruar e pavlefshme sipas pikave 1 dhe 5, të nenit 66, pikës 1, të nenit 67 dhe pikës 1, të nenit 68 të këtij ligji.

2. Kur pronari i markës tregtare nuk ka të drejtë të ndalojë përdorimin e një marke të regjistruar më vonë në procesin gjyqësor për shkeljen e të drejtave të markës tregtare, sipas pikës 1 të këtij neni, as pronari i markës tregtare të regjistruar më vonë nuk ka të drejtë të ndalojë përdorimin e markës tregtare të mëparshme.

KREU III

PËRDORIMI I MARKËS TREGTARE DHE PASOJAT E MOSPËRDORIMIT

Neni 18

Përdorimi i markës tregtare

1. Pronari i markës tregtare ka të drejtë të përdorë markën tregtare në lidhje me mallrat ose shërbimet për të cilat ajo është regjistruar.
2. Në kuptim të pikës 1 të këtij neni, përdorim i markës tregtare konsiderohet, gjithashtu:
 - a) përdorimi i markës tregtare në një formë që ndryshon në elemente, të cilat nuk e ndryshojnë karakterin dallues të markës tregtare në formën në të cilën ajo është regjistruar, pavarësisht faktit nëse marka tregtare në formën e përdorur është regjistruar ose jo në emër të pronarit;
 - b) ngjitja ose vendosja e markës tregtare te mallrat ose paketimet e tyre vetëm për qëllime eksporti.
3. Përdorimi i markës tregtare me pëlqimin e pronarit konsiderohet si përdorim nga ana e pronarit.

Neni 19

Pasojat e mospërdorimit të markës tregtare

- Përveçse kur ka shkaqe të arsyeshme për mospërdorimin, marka do t'u nënshtrohet kufizimeve dhe sanksioneve të parashikuara në nenin 20, pikat 1, 3 dhe 6, të nenit 48, pikën 4, të nenit 62, dhe pikat 1, 3 dhe 6, të nenit 67 të këtij ligji, kur:
- a) pronari nuk e ka vendosur markën e tij në një përdorim real dhe efektiv në territorin e Republikës së Shqipërisë për mallrat ose shërbimet për të cilat ajo është regjistruar brenda një periudhe të pandërprerë 5-vjeçare nga data e regjistrimit të markës; ose
 - b) një përdorim i tillë është pezulluar për një periudhë të pandërprerë prej 5 vjetësh.

Neni 20

Mospërdorimi si mjet mbrojtjeje në procesin e shkeljes së të drejtave

1. Pronari i markës ka të drejtë të kërkojë që të ndalohet përdorimi i shenjës vetëm në masën që të drejtat e tij mbi markën, në kohën e paraqitjes së padisë për shkelje të të drejtave nuk mund të shfuqizohen sipas nenit 62 të këtij ligji.
2. Kur marka është regjistruar të paktën 5 vjet përpara datës së paraqitjes së padisë për shkelje të të drejtave dhe nëse i padituri e kërkon, pronari i markës duhet të paraqesë prova se gjatë një periudhe të pandërprerë prej 5 vjetësh përpara datës së paraqitjes së padisë:
 - a) marka është vendosur në përdorim real dhe efektiv në lidhje me mallrat ose shërbimet për të cilat ajo është regjistruar dhe mbi të cilat është bazuar padia; ose
 - b) ekzistojnë shkaqe të justifikuara për mospërdorimin e markës.

KREU IV

MARKAT TREGTARE SI OBJEKTE TË PRONËSISË

Neni 21

Transferimi i pronësisë

1. Pronësia e markës tregtare mund të transferohet në lidhje me disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar, së bashku ose në mënyrë të pavarur nga çdo transferim i pronësisë së ndërmarrjes.
2. Transferimi i gjithë pronësisë së ndërmarrjes përfshin edhe transferimin e pronësisë së markës tregtare, përveçse kur parashikohet ndryshe në marrëveshje.

3. Pa cenuar pikën 2 të këtij neni, transferimi i pronësisë së markës tregtare bëhet me shkrim dhe kërkon nënshkrimin e palëve në kontratë ose marrëveshje, përveçse kur ky transferim pronësie është rezultat i një vendimi gjyqësor. Në rast të kundërt, transferimi i pronësisë është i pavlefshëm.

4. Në rast se pronësia e markës transferohet në lidhje me vetëm një pjesë të mallrave dhe shërbimeve për të cilat ajo është regjistruar, regjistrimi i markës ndahet në përputhje me dispozitat e përcaktuara në nenin 60 të këtij ligji.

Neni 22

Regjistrimi i transferimit të pronësisë në regjistër

1. Me kërkesë të pronarit të regjistruar ose pronarit të ri të markës tregtare, transferimi i pronësisë së markës tregtare regjistrohet në regjistër nëse pala kërkuese depoziton në DPPI:

a) një nga dokumentet në vijim në lidhje me transferimin e pronësisë:

i. një kopje të kontratës ose marrëveshjes së transferimit të pronësisë së markës tregtare, e cila duhet të jetë nënshkruar nga palët dhe e vërtetuar nga noteri;

ii. një kopje të vendimit gjyqësor për transferimin ose trashëgiminë e pronësisë së markës tregtare;

iii. dëshminë e trashëgimisë të lëshuar nga noteri publik për kalimin me trashëgimi të pronësisë së markës tregtare;

iv. në rastet e bashkimit ose ndarjes së shoqërive tregtare, një kopje të ekstraktit tregtar ose çdo dokumenti tjetër që provon këtë ndryshim, të lëshuar nga autoriteti kompetent përkatës, ku tregohet pronari i ri i markës tregtare. Ky dokument mund të paraqitet edhe në rastin kur transferimi i pronësisë së markës tregtare ka të bëjë me ndryshimin e formës ligjore të shoqërisë;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;

c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe

ç) formularin përkatës, të nënshkruar rregullisht.

2. Kërkesa për regjistrimin e transferimit të pronësisë së markës tregtare përmban informacionin e nevojshëm për të identifikuar markën tregtare, pronarin e ri, mallrat dhe shërbimet me të cilat lidhet transferimi i pronësisë, si dhe dokumentet për regjistrimin e transferimit të pronësisë, në përputhje me pikën 1 të këtij neni.

3. DPPI-ja brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, ekzaminon nëse kërkesa për transferim është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

4. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara më sipër për regjistrimin e transferimit të pronësisë, DPPI-ja i dërgon palës kërkuese një njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa për transferimin e pronësisë së markës tregtare refuzohet.

5. Kur paguhet tarifa përkatëse dhe plotësohen kërkesat për regjistrimin e transferimit të pronësisë, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron transferimin e pronësisë në regjistër dhe e boton atë në buletin e saj.

6. Kërkesa për regjistrimin e transferimit të pronësisë mund të depozitohet për dy ose më shumë marka tregtare vetëm kur të dhënat e pronarit të regjistruar dhe pronarit të ri të markave tregtare janë të njëjta.

7. Procedura, përmbajtja e kërkesës për transferimin e pronësisë dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

8. Pronari i ri i markës nuk mund të bazohet në të drejtat që rrjedhin nga regjistrimi i markës tregtare nëse transferimi i pronësisë së markës nuk është regjistruar në regjistër.

Neni 23

Transferimi i markës së regjistruar në emër të përfaqësuesit

1. Kur marka është regjistruar në mënyrë të paautorizuar në emër të përfaqësuesit të pronarit të markës, pronari i markës ka të drejtë të kërkojë kalimin e markës në emrin e tij, përveçse kur përfaqësuesi i justifikon veprimet e tij duke provuar se depozitimi i kërkesës për regjistrimin e markës në emër të tij ishte autorizuar drejtpërdrejt nga pronari i markës.

2. Pronari i markës mund të paraqesë kërkesë për transferimin e pronësisë, sipas pikës 1 të këtij neni, në:

a) DPPI, sipas shkronjës “ç”, të pikës 1, të nenit 66 të këtij ligji, në vend të paraqitjes së kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë;

b) gjykatë, sipas pikës 2, të nenit 66 të këtij ligji.

Neni 24

Regjistrimi i të drejtave reale në regjistër

1. Marka tregtare mund të vendoset si garanci dhe të jetë objekt i të drejtave reale në mënyrë të pavarur nga subjekti tregtar.

2. Me kërkesë të njëres prej palëve, të drejtat që përcaktohen në pikën 1 të këtij neni, ose transferimi i këtyre të drejtave regjistrohen në regjistër nëse pala kërkuese depoziton në DPPI:

a) provën e ekzistencës dhe vlefshmërisë së të drejtave reale ose objektit të të drejtave reale;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;

c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe

ç) formularin përkatës, të nënshkruar rregullisht.

3. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, ekzaminon nëse kërkesa për regjistrimin e të drejtave reale është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

4. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara më sipër për regjistrimin e të drejtave reale, DPPI-ja i dërgon palës kërkuese një njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa refuzohet.

5. Kur paguhet tarifa përkatëse dhe plotësohen kërkesat e caktuara në këtë nen për regjistrimin e të drejtave reale, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron të drejtat reale në regjistër.

6. Me kërkesë të njëres nga palët, regjistrimi i kryer sipas pikës 2 të këtij neni mund të shfuqizohet ose të modifikohet.

7. Çdo regjistrim që bëhet sipas këtij neni botohet në buletin e DPPI-së.

8. Procedura, përmbajtja e kërkesës për regjistrimin e të drejtave reale dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 25

Regjistrimi i veprimeve përmbarimore në regjistër

1. Marka tregtare mund të jetë objekt i veprimeve përmbarimore nga autoritetet kompetente për procedurat e ekzekutimit të detyrueshëm në përputhje me legjislacionin në fuqi në Republikën e Shqipërisë.

2. Me kërkesë të njëres prej palëve ose të autoritetit kompetent për procedurat e përmbarimit, veprimet përmbarimore regjistrohen në regjistër nëse pala kërkuese depoziton në DPPI:

a) aktin mbi bazën e të cilit kryhen veprimet përmbarimore;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;

c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe

ç) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

3. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, ekzaminon nëse kërkesa për regjistrimin e veprimeve përmbarimore është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

4. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara më sipër për regjistrimin e veprimeve përmbarimore, DPPI-ja i dërgon palës kërkuese një njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa refuzohet.

5. Kur paguhet tarifa përkatëse dhe plotësohen kërkesat e caktuara në këtë nen për regjistrimin e veprimeve përmbarimore, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron veprimet përmbarimore në regjistër.

6. Me kërkesë të njëres nga palët, regjistrimi i kryer sipas pikës 2 të këtij neni mund të shfuqizohet ose të modifikohet.

7. Çdo regjistrim që bëhet sipas këtij neni botohet në buletin e DPPI-së.
8. Procedura, përmbajtja e kërkesës për regjistrimin e veprimeve përbarimore dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 26

Regjistrimi i informacionit mbi fillimin e procedurës së paaftësisë paguese në regjistër

1. Informacioni për fillimin e procedurës së paaftësisë paguese të një ndërmarrjeje regjistrohet në regjistrin e DPPI-së bazuar në njoftimin e bërë nga autoritetet kompetente, në përputhje me legjislacionin për falimentimin në fuqi në Republikën e Shqipërisë ose me kërkesë të administratorit të procedurës së paaftësisë paguese.
2. Me kërkesë të personit të interesuar, informacioni për fillimin e procedurës së paaftësisë paguese regjistrohet në regjistër nëse pala kërkuese depoziton në DPPI:
 - a) njoftimin ose kërkesën e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni;
 - b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;
 - c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
 - ç) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.
3. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, ekzaminon nëse kërkesa për regjistrimin e informacionit të procedurës së paaftësisë paguese është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.
4. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara më sipër për regjistrimin e informacionit të procedurës së paaftësisë paguese, DPPI-ja i dërgon palës kërkuese një njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa refuzohet.
5. Kur paguhet tarifa përkatëse dhe plotësohen kërkesat e caktuara në këtë nen për regjistrimin e informacionit të procedurës së paaftësisë paguese, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron informacionin e procedurës së paaftësisë paguese në regjistër.
6. Me kërkesë të njëres prej palëve të përcaktuara në pikën 1 të këtij neni, regjistrimi i kryer sipas pikës 2 të këtij neni mund të shfuqizohet ose të modifikohet.
7. Çdo regjistrim që bëhet sipas këtij neni botohet në buletin e DPPI-së.
8. Procedura, përmbajtja e kërkesës për regjistrimin e informacionit të procedurës së paaftësisë paguese dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 27

Licencimi

1. Marka tregtare mund të licencohet për disa ose për të gjitha mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar.
2. Licenca mund të jetë ekskluzive ose joekskluzive.
3. Pronari i markës tregtare bazohet tek të drejtat që rrjedhin nga regjistrimi i markës kundër të licencuarit, që vepron në kundërshtim me ndonjë prej dispozitave të marrëveshjes së licencimit në lidhje me:
 - a) afatin e saj;
 - b) formën sipas së cilës mund të përdoret marka;
 - c) listën e mallrave dhe shërbimeve për të cilat është dhënë licenca;
 - ç) territorin në të cilin mund të ngjitet ose të vendoset marka tregtare;
 - d) cilësinë e mallrave të prodhuara ose të shërbimeve të ofruara nga i licencuari.
4. Pa cenuar dispozitat e marrëveshjes së licencimit, i licencuari mund të fillojë procesin ligjor kundër shkeljes së markës tregtare vetëm në rast se pronari i markës tregtare jep pëlqimin e tij. Në rastin e licencës ekskluzive, mbajtësi i licencës ekskluzive mund të fillojë këtë proces ligjor nëse pronari i markës tregtare, pasi është njoftuar me shkrim nga i licencuari ekskluziv, nuk fillon vetë procesin ligjor kundër shkeljes së markës tregtare brenda 3 muajve nga data që ka marrë njoftimin formal.

5. Për qëllime të marrjes së shpërblimit për dëmin e pësuar, i licencuari ka të drejtë të ndërhyjë në procesin kundër shkeljes së të drejtave të filluar nga pronari i markës tregtare. Për qëllime të marrjes së shpërblimit të dëmit të pësuar, pronari i markës tregtare ka të drejtë të ndërhyjë në procesin kundër shkeljes së të drejtave të filluar nga i licencuari në përputhje me pikën 4 të këtij neni.

6. Marrëveshja e licencimit mund të nënlicencohet te palët e treta kur parashikohet shprehimisht në marrëveshjen e licencimit ose me pëlqimin me shkrim të pronarit të markës. Kur parashikohet në licencë, i licencuari mund të japë një nënlicencë dhe parashikimet në këtë ligj për licencuesin ose të licencuarin përfshijnë edhe nënlicencuesin ose të nënlicencuarin.

Neni 28

Regjistrimi i marrëveshjeve të licencimit në regjistër

1. Me kërkesë të njëres palë, marrëveshja e licencimit regjistrohet në regjistër nëse pala kërkuuese depoziton në DPPI:

a) një kopje të marrëveshjes së licencimit, e cila duhet të jetë nënshkruar nga palët dhe e vërtetuar nga noteri;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;

c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe

ç) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

2. Kërkesa për regjistrimin e marrëveshjes së licencës përmban informacionin e nevojshëm për të identifikuar markën tregtare, të licencuarin, formën e licencës si ekskluzive apo joekskluzive, kohëzgjatjen, territorin, kushtet e licencës, mallrat ose shërbimet për të cilat bëhet licencimi dhe dokumentet që duhen për regjistrimin e licencës në regjistër.

3. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, ekzaminon nëse kërkesa për regjistrimin e licencës është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

4. Nëse nuk plotësohen kërkesat e caktuara më sipër për regjistrimin e marrëveshjes së licencimit, DPPI-ja i dërgon palës kërkuuese njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa për regjistrimin e licencës së markës tregtare refuzohet.

5. Kur paguhet tarifa përkatëse dhe plotësohen kërkesat e caktuara për licencimin e markës, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron marrëveshjen e licencimit në regjistër dhe e boton atë në buletin.

6. Me kërkesë të njëres prej palëve, regjistrimi i kryer në përputhje me pikën 4 të këtij neni, mund të shfuqizohet ose të modifikohet.

7. Një kërkesë për regjistrimin e marrëveshjes së licencimit mund të depozitohet për dy ose më shumë marka tregtare vetëm kur pronari i regjistruar dhe i licencuari i markave tregtare janë të njëjtët.

8. Dispozitat e mësipërme në lidhje me regjistrimin e licencës zbatohen edhe për regjistrimin e marrëveshjes së nënlicencimit.

9. Procedura, përmbajtja e kërkesës për regjistrimin e licencës dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 29

Procedura për shfuqizimin ose modifikimin e regjistrimit të licencave dhe të drejtave të tjera në regjistër

1. Me kërkesë të personave të interesuar, regjistrimi i kryer sipas neneve 21 deri në 28 mund të shfuqizohet ose të modifikohet.

2. Kërkesa përmban numrin e regjistrimit të markës dhe të dhënat e së drejtës për të cilat kërkohet shfuqizimi ose modifikimi.

3. Regjistrimi i shfuqizimit ose modifikimit regjistrohet nëse pala kërkuuese depoziton në DPPI:

a) një dokument që tregon se e drejta e regjistruar nuk ekziston më ose është modifikuar, ose kur i licencuari apo mbajtësi i një të drejtë tjetër jep pëlqimin me shkrim për shfuqizimin ose modifikimin e regjistrimit;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;

- c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- ç) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

4. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, ekzaminon nëse kërkesa për shfuqizimin ose modifikimin e regjistrimit të licencës dhe të drejtave të tjera është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

5. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara më sipër për regjistrimin e shfuqizimit ose modifikimit, DPPI-ja i dërgon palës kërkuese njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa për regjistrimin e shfuqizimit ose modifikimit refuzohet.

6. Kur paguhet tarifa përkatëse dhe plotësohen kërkesat e caktuara në këtë nen për regjistrimin e shfuqizimit ose të modifikimit, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron shfuqizimin ose modifikimin dhe e boton atë në buletin e saj.

7. Procedura, përmbajtja e kërkesës për shfuqizimin ose modifikimin e regjistrimit të licencës dhe të drejtave të tjera dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 30

Kërkesa për regjistrimin e markës tregtare si objekt pronësie

Nenet 21 deri në 29 të këtij ligji zbatohen edhe për kërkesat për regjistrim të markës tregtare.

Neni 31

Efektet ndaj palëve të treta

1. Transferimi i pronësisë, transferimi i të drejtave reale dhe licencimi i markës tregtare nuk sjell asnjë efekt ligjor ndaj palëve nëse nuk është regjistruar në regjistër. Megjithatë, transferimi i pronësisë, transferimi i të drejtave reale dhe licencimi sjell efekte ligjore përpara regjistrimit në regjistër vetëm ndaj palëve të treta që kanë fituar të drejta mbi markën pas datës së regjistrimit të veprimit, por që ishin në dijeni për këtë veprim në datën në të cilën ato i fituan të drejtat.

2. Pika 1 e këtij neni nuk zbatohet në rastin kur personi fiton pronësinë mbi markën tregtare ose një të drejtë të lidhur me të përmes transferimit të subjektit tregtar ose trashëgimisë.

PJESA III

KËRKESA PËR REGJISTRIMIN E MARKËS TREGTARE

KREU I

DEPOZITIMI DHE KUSHTET PËR DEPOZITIMIN E KËRKESËS PËR REGJISTRIM MARKE

Neni 32

Depozitimi i kërkesës

1. Kërkesa për regjistrimin e markës tregtare depozitohet në DPPI.

2. Kërkesa për regjistrimin e markës nuk mund të përmbajë më shumë se një shenjë për të cilën kërkohet mbrojtja e markës tregtare.

3. DPPI-ja i dërgon kërkuetit, pa vonesë, një dëshmi depozitimi, që përfshin të paktën numrin e kërkesës, përfaqësimin e markës, përshkrimin ose identifikime të tjera të markës, llojin dhe numrin e dokumenteve, si dhe datën e marrjes së tyre.

Neni 33

Kushtet që duhet të plotësojë kërkesa

1. Kërkesa për regjistrimin e markës tregtare përmban:

- a) formularin e plotësuar të kërkesës për regjistrimin e markës tregtare;

b) të dhënat që identifikojnë kërkuuesin;
c) listën e mallrave dhe shërbimeve në lidhje me të cilat kërkohet regjistrimi;
ç) përfaqësimin e markës tregtare, që përmbush kërkesat e përcaktuara në shkronjën “b”, të nenit 6 të këtij ligji;

d) pagesën e tarifës së kërkesës për regjistrim marke.

2. Përveç kërkesave të përcaktuara në pikën 1 të këtij neni, kërkesa për regjistrim marke duhet të plotësojë edhe elementet formale të parashikuara në këtë ligj dhe aktet nënligjore në zbatim të tij. Elementet formale përfshijnë:

a) të dhënat që identifikojnë përfaqësuesin dhe autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;

b) dokumentin e prioritetit, kur pretendohet prioritet;

c) rregulloren e përdorimit të markës, në rastin e markës kolektive ose certifikuese.

3. Procedura, përmbajtja e kërkesës për regjistrimin e markës dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 34

Data e depozitimit të kërkesës

Data e depozitimit të kërkesës për markë tregtare është data në të cilën kërkuesi depoziton në DPPI dokumentet që përmbajnë informacionin e përcaktuar në pikën 1, të nenit 33 të këtij ligji.

Neni 35

Përcaktimi dhe klasifikimi i mallrave dhe shërbimeve

1. Mallrat dhe shërbimet për të cilat depozitohet kërkesa për regjistrimin e markës tregtare klasifikohen në përputhje me sistemin e Klasifikimit të Nicës.

2. Mallrat dhe shërbimet për të cilat kërkohet mbrojtja e markës tregtare identifikohen nga kërkuesi me qartësi dhe saktësi të mjaftueshme për të mundësuar autoritetet kompetente dhe operatorët ekonomikë, që të përcaktojnë masën e mbrojtjes së kërkuar.

3. Për qëllime të pikës 2 të këtij neni, mund të përdoren treguesit e përgjithshëm të përfshirë në titujt e klasave të Klasifikimit të Nicës ose terma të tjerë të përgjithshëm, me kusht që ato të plotësojnë standardet e kërkuara të qartësisë dhe saktësisë që përcaktohen në këtë nen.

4. Përdorimi i termave të përgjithshëm, duke përfshirë treguesit e përgjithshëm të titujve të klasave të Klasifikimit të Nicës, konsiderohet se përfshin të gjitha mallrat ose shërbimet që mbulohen në mënyrë të qartë nga kuptimi literal i treguesit ose termit.

5. Mallrat dhe shërbimet, që nuk mbulohen në mënyrë të qartë nga kuptimi literal i termave të përgjithshëm ose treguesve të titujve të klasave të Klasifikimit të Nicës, nuk konsiderohen se përfshihen në kërkesën për regjistrimin e markës tregtare, ose sipas rastit, në markën tregtare të regjistruar.

6. Kur kërkuesi kërkon regjistrimin e markës në më shumë se një klasë, kërkuesi i grupon mallrat dhe shërbimet sipas klasave të Klasifikimit të Nicës, dhe i paraqet ato sipas renditjes së klasave. Secili grup mallrash dhe shërbimesh paraprihet nga numri i klasës, të cilës i përket grupi i mallrave ose shërbimeve.

7. Mallrat dhe shërbimet nuk konsiderohen se janë të ngjashme me njëra-tjetrën për faktin se ato shfaqen në të njëjtën klasë sipas Klasifikimit të Nicës. Mallrat dhe shërbimet nuk konsiderohen se janë të ndryshme me njëra-tjetrën për faktin se ato shfaqen në klasa të ndryshme të Klasifikimit të Nicës.

8. Nëse ka mallra ose shërbime që nuk janë mjaftueshëm të qarta dhe të sakta, DPPI-ja i dërgon kërkuessit njoftim dhe i kërkon atij që të paraqesë shpjegime, specifikime ose saktësime të përshtatshme brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

9. Kur kërkuesi nuk paraqet shpjegime, specifikime ose saktësime të përshtatshme ose kur nuk i paraqet këto brenda afatit të caktuar, DPPI-ja refuzon kërkesën në lidhje me mallrat ose shërbimet që nuk ishin mjaftueshëm të qarta dhe të sakta.

KREU II

PRETENDIMI PËR PRIORITET

Neni 36

E drejta për prioritet

1. Personi, që ka depozituar rregullisht një kërkesë për regjistrim marke në ose në lidhje me një shtet palë të Konventës së Parisit ose të Marrëveshjes për Themelimin e Organizatës Botërore të Tregtisë, ose zëvendësuesi i tij ligjor, gëzon të drejtën për prioritet, me kusht që kërkesa kombëtare për regjistrim marke në Republikën e Shqipërisë të depozitohet brenda 6 muajve nga data e depozitimit të kërkesës së parë për regjistrim marke.

2. Për qëllime të pikës 1 të këtij neni, kërkesa kombëtare për regjistrimin e markës në Republikën e Shqipërisë duhet të depozitohet për të njëjtën markë, në lidhje me mallra dhe shërbime që janë të njëjta ose që përfshihen te lista e mallrave dhe shërbimeve për të cilat është depozituar kërkesa e parë për regjistrim marke.

3. Çdo kërkesë që është ekuivalente me një kërkesë kombëtare të rregullt, sipas ligjit të shtetit ku është depozituar ose sipas marrëveshjeve dypalëshe apo shumëpalëshe, konsiderohet se siguron të drejtë për prioritet.

4. Me kërkesë të rregullt kombëtare kuptohet çdo kërkesë për regjistrim marke që plotëson kushtet e nevojshme për të marrë një datë depozitimi, pavarësisht se çfarë vendoset në lidhje me kërkesën për regjistrim marke.

5. Kur pretendohet një e drejtë prioriteti, kërkesa përmban datën, numrin dhe shtetin e kërkesës së mëparshme, si dhe mallrat ose shërbimet për të cilat pretendohet e drejta e prioritetit. Kjo e drejtë prioriteti pretendohet në momentin e depozitimit të kërkesës kombëtare për markë.

6. Kërkuesi që pretendon prioritet paraqet në DPPI një kopje të kërkesës së parë dhe përkthimin e saj në gjuhën shqipe brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës kombëtare për markë tregtare.

Neni 37

Efektet e së drejtës për prioritet

Data e prioritetit llogaritet si datë e depozitimit të kërkesës për regjistrimin e markës në Republikën e Shqipërisë, me qëllim që të përcaktohet se cilat të drejta kanë përparësi.

Neni 38

E drejta për prioritet nga ekspozitat

1. Kërkuesi i markës tregtare, që ka ekspozuar mallrat ose shërbimet me një shenjë specifike në një ekspozitë ndërkombëtare zyrtare ose të njohur zyrtarisht, që plotëson kriteret e Konventës në lidhje me ekspozitat ndërkombëtare, gëzon të drejtën për prioritet nga data e ekspozimit të parë të mallrave dhe shërbimeve nëse ai depoziton një kërkesë për regjistrim marke në Republikën e Shqipërisë brenda 6 muajve nga kjo datë ekspozimi. Efekti i së drejtës për prioritet llogaritet siç parashikohet në nenin 37 të këtij ligji.

2. Kur pretendohet një e drejtë për prioritet nga ekspozitat, kërkesa përmban emrin dhe vendin e ekspozitës ndërkombëtare, datat e hapjes dhe të mbylljes, si dhe datën e ekspozimit të parë të mallrave ose shërbimeve, nëse kjo datë është e ndryshme nga data e hapjes së ekspozitës. Kjo e drejtë prioriteti pretendohet në momentin e depozitimit të kërkesës kombëtare për regjistrim të markës.

3. Kërkuesi, që pretendon prioritet nga ekspozitat ndërkombëtare, paraqet në DPPI një kopje të certifikatës së lëshuar nga autoriteti kompetent i ekspozitës, e cila vërteton se marka është përdorur për mallrat ose shërbimet e përfshira në kërkesën për regjistrim marke. Ky dokument dhe përkthimi i tij në gjuhën shqipe paraqiten në DPPI brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës kombëtare për markë tregtare.

PJESA IV

PROCEDURA PËR REGJISTRIMIN E MARKËS TREGTARE

KREU I EKZAMINIMI DHE BOTIMI I KËRKESAVE PËR MARKË

Neni 39

Ekzaminimi i kushteve të depozitimit

1. DPPI-ja ekzaminon kërkesat për regjistrimin e markave sipas numrit rendor të paraqitjes së tyre.
2. Një kërkesë mund të ekzaminohet jashtë numrit rendor, kur:
 - a) depozitohet një kërkesë për regjistrim ndërkombëtar të markës, kundrejt pagesës së tarifës përkatëse për ekzaminim jashtë numrit rendor; ose
 - b) është depozituar një kërkesë për ekzaminim jashtë numrit rendor, kundrejt pagesës së tarifës përkatëse.
3. DPPI-ja ekzaminon, pa vonesë, nëse kërkesa për regjistrim marke i përmbush kushtet e vendosura në këtë ligj, në lidhje me njohjen e datës së depozitimit, sipas nenit 34 të këtij ligji.

Neni 40

Ekzaminimi i elementeve formale të kërkesës

DPPI-ja, pasi konstaton se kërkesa për regjistrim marke përmbush kushtet e lidhura me njohjen e datës së depozitimit, ekzaminon nëse kjo kërkesë përmbush elementet formale të përcaktuara në pikën 2, të nenit 33 të këtij ligji.

Neni 41

Plotësimi i të metave dhe mangësive të kërkesës

1. Kur kërkesa nuk i përmbush kushtet e përcaktuara në pikën 1, të nenit 33 të këtij ligji, DPPI-ja i dërgon kërkuarit njoftim që të plotësojë të metat ose mangësitë, brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.
2. Nëse kërkuari i plotëson të metat ose mangësitë që përcaktohen në pikën 1 të këtij neni, DPPI-ja, pa vonesë, cakton datën në të cilën janë plotësuar të metat ose mangësitë si datë depozitimi të kërkesës dhe i dërgon njoftim kërkuarit. Nëse kërkuari nuk i plotëson të metat ose mangësitë, DPPI-ja refuzon kërkesën me vendim.
3. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga plotësimi i kushteve të depozitimit të caktuara në pikën 1, të nenit 33, të këtij ligji, ekzaminon nëse kërkesa përmbush elementet formale të përcaktuara në pikën 2, të nenit 33 dhe nenin 35, të këtij ligji.
4. Kur kërkesa nuk i plotëson elementet formale të përcaktuara në pikën 2, të nenit 33 dhe nenin 35, DPPI-ja i dërgon kërkuarit njoftim që të plotësojë të metat ose mangësitë, brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.
5. Kur kërkuari i plotëson të metat ose mangësitë, DPPI-ja, brenda 3 muajve, vijon me ekzaminimin e shkaqeve absolute të kërkesës për markë. Kur kërkuari nuk i plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit kohor, DPPI-ja refuzon kërkesën për markë me vendim.
6. Me kërkesë të kërkuarit, afati i përcaktuar në pikat 1 dhe 3, të këtij neni mund të zgjatet me 2 muaj, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.
7. Mospërmbushja e kërkesave në lidhje me pretendimin për prioritet sjell humbjen e së drejtës së prioritetit.

Neni 42

Ekzaminimi i shkaqeve absolute për refuzim

1. Kur gjatë ekzaminimit konstatohet se ekziston ndonjë nga shkaqet absolute për refuzimin e regjistrimit të markës tregtare sipas pikës 1 të nenit 8 të këtij ligji, DPPI-ja i dërgon kërkuarit njoftim për shkaqet e refuzimit dhe e fton atë të depozitojë observime dhe prova brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

2. Me kërkesë të kërkuarit, afati i përcaktuar në pikën 1 të këtij neni mund të zgjatet me 2 muaj shtesë, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

3. DPPI-ja vendos refuzimin e kërkesës për të gjitha ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve kur:

- a) kërkuari nuk i depoziton observimet dhe provat brenda afatit të caktuar; ose
- b) pas depozitimit të observimeve dhe provave nga kërkuari, DPPI-ja konsideron se kërkuari nuk arrin të tejkalojë shkaqet për refuzimin e regjistrimit.

4. Vendimi për refuzimin e markës ose elementeve të markës për shkaqe absolute mund të ankimohej në Dhomën për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji nga data e njoftimit të vendimit.

Ankimi në Dhomën për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri përmban:

- a) argumentet, bazën ligjore dhe provat që lidhen me ankimin;
- b) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- c) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

5. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të ankimit, ekzaminon nëse kërkuari është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

6. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara më sipër për ankimin, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri i dërgon kërkuarit njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, ankimi refuzohet.

7. Kur plotësohen kërkesat e caktuara më sipër për ankimin, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji shqyrton bazueshmërinë e ankimit dhe merr vendim mbi ankimin.

8. Kundër vendimit të Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri mund të bëhet ankim në Bordin e Apelit brenda 45 ditëve nga data e njoftimit të vendimit të arsyetuar, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

Neni 43

Raporti i hetimit

1. Në rast se kërkohet nga kërkuari në momentin e depozitimit të kërkesës për regjistrim të markës tregtare, DPPI-ja harton një raport hetimi ku citon kërkesat ose regjistrimet e markave tregtare të mëparshme që mund të shërbejnë si bazë për kundërshtimin e regjistrimit të markës, sipas nenit 9 të këtij neni.

2. Raporti i hartuar në bazë të pikës 1 të këtij neni, i dërgohet kërkuarit në rast se:

- a) kërkuari e ka kërkuar raportin e hetimit në momentin e depozitimit të kërkesës për regjistrimin e markës tregtare; dhe
- b) është paguar tarifa përkatëse për hetim.

3. Gjatë ekzaminimit të shkaqeve absolute të markës, DPPI-ja harton raportin e hetimit edhe me nismën e saj.

4. Raporti i hetimit përmban datën e depozitimit, përfaqësimin e markës tregtare, emrin e pronarit ose kërkuarit dhe klasat e mallrave e të shërbimeve, sipas Klasifikimit të Nicës.

5. DPPI-ja, pasi kërkesa për markë është botuar sipas nenit 44 të këtij ligji, u dërgon përfaqësuesve të autorizuar dhe pronarëve të kërkesave për markë ose regjistrimeve të markave tregtare të mëparshme që citohen në raportin e hetimit njoftimin për t'i informuar në lidhje me botimin e kërkesës për markë. Ky njoftim dërgohet nga DPPI-ja në adresat e regjistruara të përfaqësuesve të autorizuar dhe pronarëve të kërkesave për markë dhe regjistrimeve të markave tregtare të mëparshme brenda territorit të Republikës së Shqipërisë, pavarësisht faktit nëse raporti i hetimit është kërkuar ose jo nga kërkuari.

Neni 44

Botimi i kërkesës për markë

1. DPPI-ja bën botimin e kërkesës për markë dhe të dhënat e saj në buletin nëse:

- a) plotësohen kërkesat e regjistrimit për markë; dhe
- b) nuk ekziston asnjë nga shkaqet absolute për refuzimin e regjistrimit të markës tregtare, sipas nenit 8 të këtij ligji.

2. Kur regjistrimi i markës tregtare refuzohet vetëm për një pjesë të mallrave dhe shërbimeve, DPPI-ja boton të dhënat e kërkesës për pjesën tjetër të mallrave dhe shërbimeve.

3. Përmbajtja e kërkesës për markë që botohet në buletin e DPPI-së përcaktohet me vendim të Këshillit të Ministrave.

4. Nëse kërkesa refuzohet për shkaqe absolute, vendimi i refuzimit botohet në buletin.

5. Kur botimi i kërkesës përmban një gabim që i atribuohet DPPI-së, DPPI-ja korrigjon gabimin me nismën e saj ose me kërkesë të kërkuarit. Korrigjimi botohet rregullisht në buletin.

KREU II OBSERVIMET NGA PALË TË TRETA DHE KUNDËRSHTIMI

Neni 45

Observimet nga palë të treta

1. Observimet me shkrim mund të depozitohen në DPPI për të shpjeguar shkaqet absolute për të cilat marka nuk duhet të regjistrohet në lidhje me disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet nga:

a) çdo person fizik ose juridik; dhe

b) çdo grup ose entitet që përfaqëson prodhuesit, ofruesit e shërbimeve, tregtarët ose konsumatorët.

2. Personat, grupet ose entitetet që përcaktohen në pikën 1 të këtij neni, nuk bëhen palë në këto procedura përpara DPPI-së.

3. Observimet e përcaktuara në pikën 1 të këtij neni depozitohen brenda 3 muajve nga data e botimit të kërkesës për regjistrimin e markës. Në rastet kur është depozituar një observim dhe një kundërshtim ndaj së njëjtës markë tregtare, Dhoma e Kundërshtimeve pezullon procedurën e kundërshtimit të markës deri në momentin që DPPI-ja merr vendim mbi observimin.

4. Observimet e përcaktuara në pikën 1 të këtij neni i dërgohen kërkuarit që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke, i cili mund të përgjigjet dhe të depozitojë komente brenda 1 muaji nga data e marrjes së observimeve.

5. Paraqitja e observimeve që përcaktohen në pikën 1 të këtij neni nuk përjashton të drejtën e DPPI-së që në çdo kohë përpara regjistrimit të markës të rihapë me nismën e saj procedurën e ekzaminimit për shkaqe absolute.

Neni 46

Depozitimi i kundërshtimit

1. Bazuar në shkaqet e refuzimit që përcaktohen në nenin 9 të këtij ligji, kundërshtimi për regjistrimin e markës mund të depozitohet në Dhomen e Kundërshtimeve, brenda 3 muajve nga data e botimit të kërkesës për regjistrimin e markës, nga:

a) pronarët e markave tregtare të mëparshme që përcaktohen në pikën 2, të nenit 9 të këtij ligji, dhe të licencuarit e autorizuar nga pronarët e këtyre markave në lidhje me shkaqet e kundërshtimit që përcaktohen në pikën 1, të nenit 9 të këtij ligji;

b) mbajtësit e të drejtave të mëparshme, siç përcaktohet në pikën 3, të nenit 9, të këtij ligji;

c) subjektet tregtare, në kuptim të pikës 4, të nenit 9 të këtij ligji;

ç) pronarët e markave të mëparshme, në kuptim të pikës 5, të nenit 9 të këtij ligji;

d) personat e autorizuar për të ushtruar të drejtat që përcaktohen në pikën 6, të nenit 9 të këtij ligji, në përputhje me legjislacionin e Republikës së Shqipërisë ose marrëveshjet ndërkombëtare që kanë fuqi në Republikën e Shqipërisë për mbrojtjen e emërtimeve të origjinës dhe treguesve gjeografikë.

2. Në rastin kur kundërshtimi bazohet në shkronjën “c”, të pikave 1 dhe 2, të nenit 9 të këtij ligji, kundërshtuesi duhet të provojë se marka e mëparshme është e mirënjohur ose që ka fituar reputacion në Republikën e Shqipërisë përpara datës së depozitimit të kërkesës për regjistrim marke, ose datës së prioritetit, kur pretendohet e drejta për prioritet.

3. Nëse marka tregtare e mëparshme mbi të cilën bazohet kundërshtimi është objekt i një procedure shfuqizimi ose deklarimi pavlefshmërie, Dhoma e Kundërshtimeve vendos për pezullimin e procedurës

së kundërshtimit derisa të merret vendimi për procedurën e shfuqizimit ose procedurën e deklarimit të pavlefshmërisë së markës tregtare të mëparshme.

4. Kërkesa për kundërshtim përmban:

- a) argumentet, bazën ligjore dhe provat që lidhen me kundërshtimin;
- b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;
- c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- ç) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

5. Afati për depozitimin e kundërshtimit që përcaktohet në pikën 1 të këtij neni nuk shtyhet.

6. Kundërshtimi mund të depozitohet në bazë të një ose më shumë të drejtave të mëparshme, me kusht që ato t'i përkasin të njëjtë person.

7. Përmbajtja e kundërshtimit dhe dokumentet bashkëlidhur tij përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 47

Procedura e kundërshtimit

1. Dhoma e Kundërshtimeve shqyrton brenda 2 muajve nëse kundërshtimi është depozituar në përputhje me kërkesat e përcaktuara në nenin 46 të këtij ligji.

2. Nëse kundërshtimi nuk përmbush kërkesat e parashikuara në pikat 1 dhe 2, të nenit 46 të këtij ligji, Dhoma e Kundërshtimeve vendos për refuzimin e kundërshtimit.

3. Nëse kundërshtimi nuk është depozituar në përputhje me kërkesat e përcaktuara në nenin 46 të këtij ligji, Dhoma e Kundërshtimeve i dërgon njoftim kundërshtuesit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

4. Nëse kundërshtuesi nuk i plotëson të metat dhe mangësitë, sipas njoftimit të përcaktuar në pikën 3 të këtij neni, Dhoma e Kundërshtimeve vendos për refuzimin e kundërshtimit.

5. Nëse kundërshtimi përmbush kërkesat e parashikuara në pikën 1 të këtij neni, Dhoma e Kundërshtimeve, brenda 2 muajve, i dërgon kërkuarës që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke një kopje të kundërshtimit bashkë me njoftimin për kundërshtimin e markës dhe e fton atë që të depozitojë observimet kundër kundërshtimit, brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Nëse kërkuarësi i markës së kundërshtuar, gjatë kësaj periudhe, kërkon me shkrim paraqitjen e provave për përdorimin real dhe efektiv të markës së mëparshme nga kundërshtuesi, zbatohen procedura dhe afatet e përcaktuara në nenin 48 të këtij ligji.

6. Afati i përcaktuar në pikën 5 të këtij neni nuk shtyhet.

7. Nëse kërkuarësi nuk paraqet observimet e tij ndaj kundërshtimit brenda afatit të caktuar në pikën 5 të këtij neni, Dhoma e Kundërshtimeve, brenda 2 muajve, vendos automatikisht për pranimin e kundërshtimit dhe refuzimin e kërkesës për regjistrimin e markës në lidhje me një pjesë ose të gjitha mallrat dhe shërbimet.

8. Nëse Dhoma e Kundërshtimeve vendos për pranimin e kundërshtimit vetëm për një pjesë të mallrave ose shërbimeve të markës së kundërshtuar, për procedurën e regjistrimit të markës në lidhje me pjesën tjetër të mbetur të mallrave dhe shërbimeve vazhdon të merret vendimi për pranimin e pjesshëm të kundërshtimit.

Neni 48

Mospërdorimi si mënyrë mbrojtjeje në procedurat e kundërshtimit

1. Nëse kërkuarësi i markës së kundërshtuar e kërkon me shkrim dhe kur marka e mëparshme është regjistruar të paktën 5 vjet përpara datës së depozitimit të kundërshtimit, kundërshtuesi duhet të paraqesë prova se gjatë një periudhe të pandërprerë prej 5 vjetësh përpara datës së depozitimit të kërkesës për regjistrim marke ose datës së prioritetit të markës së kundërshtuar:

a) marka e mëparshme është vendosur në përdorim real dhe efektiv në lidhje me mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar dhe mbi të cilat është bazuar kundërshtimi; ose

b) ekzistojnë shkaqe të justifikuara për mospërdorimin.

2. Dhoma e Kundërshtimeve brenda 1 muaji i dërgon njoftim pronarit të markës së mëparshme që të depozitojë observimet e tij për kërkesën e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni. Këto observime duhet të depozitohen brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit.

3. Nëse pronari i markës tregtare të mëparshme nuk paraqet observimet e tij në lidhje me kërkesën për të provuar përdorimin real dhe efektiv ose nuk paraqet arsye të justifikuara për mospërdorimin e markës së mëparshme, Dhoma e Kundërshtimeve brenda 1 muaji vendos për refuzimin e kundërshtimit. Procedura e kërkesës për regjistrimin e markës së kundërshtuar vazhdon pasi Dhoma e Kundërshtimeve merr vendimin për refuzimin e kundërshtimit.

4. Nëse pronari i markës së mëparshme depoziton observimet e tij në lidhje me kërkesën për të provuar përdorimin real dhe efektiv të markës së mëparshme në afatën e caktuar, Dhoma e Kundërshtimeve brenda 1 muaji i dërgon kërkuarës të markës së kundërshtuar kopjen e observimeve bashkë me njoftimin përkatës dhe e fton atë që të depozitojë observimet e tij, brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Me mbarimin e afatit që përcaktohet në pikën 4 të këtij neni, Dhoma e Kundërshtimeve, brenda 2 muajve, vendos për bazueshmërinë e kundërshtimit në bazë të fakteve, provave dhe observimeve të depozituara nga palët.

6. Nëse marka tregtare e mëparshme është përdorur vetëm për një pjesë të mallrave dhe shërbimeve për të cilat ajo është regjistruar, ajo konsiderohet se është regjistruar vetëm për atë pjesë të mallrave dhe shërbimeve, me qëllim të shqyrtimit të kundërshtimit.

Neni 49

Pezullimi i procedurës së kundërshtimit për arritjen e një zgjidhjeje me mirëkuptim

1. Kërkuarësi i markës së kundërshtuar dhe kundërshtuesi mund t'i kërkojnë bashkërisht Dhomës së Kundërshtimeve që të pezullojë procedurën e kundërshtimit me qëllim që të bëhen përpjekje për arritjen e një zgjidhjeje me mirëkuptim. Kërkesa duhet nënshkruar nga të dyja palët dhe të depozitohet në Dhomën e Kundërshtimeve gjatë procedurës së shqyrtimit të kundërshtimit.

2. Dhoma e Kundërshtimeve brenda 1 muaji nga data e depozitimit të kërkesës së përbashkët të palëve merr vendim për pezullimin e procedurës së kundërshtimit dhe cakton një afat jo më shumë se 12 muaj që palët të gjejnë një zgjidhje me mirëkuptim gjatë procedurës së kundërshtimit.

3. Gjatë periudhës së përcaktuar në pikën 2 të këtij neni, secila palë, në çdo kohë, mund të kërkojë me shkrim ndërprerjen e pezullimit dhe vijimin e procedurës së kundërshtimit në fazën që është pezulluar.

4. Dhoma e Kundërshtimeve vendos për përfundimin e pezullimit të procedurës së kundërshtimit nëse brenda afatit të përcaktuar në pikën 2 të këtij neni kërkuarësi i markës së kundërshtuar dhe kundërshtuesi e njoftojnë me shkrim Dhomën e Kundërshtimeve që:

- a) çështja e kundërshtimit është zgjidhur; dhe
- b) kundërshtuesi tërheq kundërshtimin.

Neni 50

Vendimi për kundërshtimin

1. Dhoma e Kundërshtimeve shqyrton bazueshmërinë e kundërshtimit dhe vendos për rrëzimin e kundërshtimit nëse kundërshtimi është i pabazuar. Procedura e kërkesës për regjistrimin e markës vazhdon pasi Dhoma e Kundërshtimeve merr vendimin për rrëzimin e kundërshtimit.

2. Dhoma e Kundërshtimeve shqyrton bazueshmërinë e kundërshtimit dhe vendos për pranimin e plotë të kundërshtimit nëse kundërshtimi është i bazuar për të gjitha mallrat dhe shërbimet e përfshira në kërkesën për regjistrim marke. Vendimi për pranimin e plotë të kundërshtimit sjell si pasojë refuzimin e plotë të kërkesës për regjistrimin e markës.

3. Dhoma e Kundërshtimeve shqyrton bazueshmërinë e kundërshtimit dhe vendos për pranimin e pjesshëm të kundërshtimit nëse kundërshtimi është i bazuar vetëm për një pjesë të mallrave dhe shërbimeve të përfshira në kërkesën për regjistrim marke. Vendimi për pranimin e pjesshëm të kundërshtimit sjell si pasojë refuzimin e pjesshëm të kërkesës për regjistrimin e markës, ndërsa procedura

e regjistrimit të markës për pjesën tjetër të mbetur të mallrave dhe shërbimeve vazhdon pasi Dhoma e Kundërshtimeve merr vendimin për pranimin e pjesshëm të kundërshtimit.

4. Vendimi për refuzimin e plotë ose të pjesshëm të kërkesës për regjistrimin e markës botohet në buletin e DPPI-së. Vendimi i arsyetuar i Dhomës së Kundërshtimeve u komunikohet palëve brenda 2 muajve nga data e marrjes së vendimit.

5. Kundër vendimit të marrë nga Dhoma e Kundërshtimeve mund të bëhet ankim në Bordin e Apelit brenda 45 ditëve nga data e njoftimit të vendimit të arsyetuar, përkundërt pagesës së tarifës përkatëse.

KREU III

TËRHEQJA NGA KËRKESA PËR REGJISTRIM MARKE, KUFIZIMI I LISTËS SË MALLRAVE DHE SHËRBIMEVE, KORRIGJIMET DHE NDARJA E KËRKESËS

Neni 51

Tërheqja nga kërkesa për regjistrim marke dhe kufizimi i listës së mallrave dhe shërbimeve

1. Kërkuesi për regjistrimin e markës tregtare, në çdo kohë, mund të tërheqë kërkesën e tij ose të kufizojë listën e mallrave dhe shërbimeve të përfshira në kërkesë.

2. Kërkesa për kufizimin e listës së mallrave dhe shërbimeve përmban:

- a) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;
- b) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- c) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

3. Kur kërkesa për kufizimin e listës së mallrave dhe shërbimeve nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuesit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit.

Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, DPPI-ja merr vendim për refuzimin e kërkesës.

4. Në rast se kërkesa është botuar, tërheqja e kërkesës ose kufizimi i listës së mallrave dhe shërbimeve botohet në buletin e DPPI-së.

5. Në rast se kërkuesi i markës së kundërshtuar kufizon listën e mallrave dhe shërbimeve, që janë objekt i kundërshtimit, Dhoma e Kundërshtimeve brenda 2 muajve i dërgon kundërshtuesit njoftimin për kufizimin e listës së mallrave dhe shërbimeve të markës së kundërshtuar dhe e fton atë të shprehet me shkrim nëse ai i qëndron kundërshtimit, siç është depozituar apo e tërheq atë. Kundërshtuesi duhet të shprehet me shkrim brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit.

6. Nëse nuk e tërheq kundërshtimin e tij, Dhoma e Kundërshtimeve vijon procedurën e kundërshtimit mbi listën e kufizuar të mallrave dhe shërbimeve nëse kundërshtuesi:

- a) nuk i përgjigjet ftesës së Dhomës së Kundërshtimeve brenda afatit të caktuar në pikën 5 të këtij neni; dhe
- b) nuk e tërheq kundërshtimin e tij.

Neni 52

Korrigjimi i kërkesës për regjistrim marke

1. DPPI-ja, me kërkesë të kërkuesit për markë ose me nismën e saj, bën korrigjimin e gabimeve në kërkesën për regjistrim marke vetëm në rastet kur është e nevojshme të korrigjohen:

- a) emri ose adresa e kërkuesit;
- b) gabimet në formulim apo në kopjim; ose
- c) disa gabime të tjera të dukshme, me kusht që këto korrigjime të mos ndryshojnë në mënyrë thelbësore përfaqësimin e markës tregtare dhe të mos zgjerojnë listën e mallrave dhe shërbimeve.

2. Kërkesa për korrigjimin e gabimeve përmban:

- a) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;
- b) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- c) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

3. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës, shqyrton nëse kërkesa për korrigjimin e gabimeve është në përputhje me kërkesat e përcaktuara më sipër.

4. Nëse kërkesa nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, kërkesa për korrigjimin e gabimit refuzohet.

5. Nëse kërkesa plotëson kërkesat e caktuara në këtë nen, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron korrigjimin e gabimit dhe e boton atë në buletin.

6. Kërkesa për regjistrimin e markës botohet në buletin e DPPI-së në formën e ndryshuar nëse:

- a) korrigjimet nuk ndikojnë në përfaqësimin e markës;
- b) lista e mallrave dhe shërbimeve nuk zgjerohet; dhe
- c) korrigjimet janë bërë pasi marka tregtare është botuar.

Neni 53

Ndarja e kërkesës për regjistrim marke

1. Kërkuari mund të ndajë kërkesën për regjistrim marke në një ose më shumë kërkesa të veçanta duke përcaktuar se disa prej mallrave dhe shërbimeve të përfshira në kërkesën fillestare do të jenë objekt i një ose më shumë kërkesave të ndara.

Mallrat dhe shërbimet në kërkesën e ndarë nuk duhet të jenë të njëjta me mallrat dhe shërbimet që mbeten në kërkesën fillestare ose me mallrat dhe shërbimet që janë përfshirë në kërkesat e tjera të ndara.

2. Kërkesa për ndarje depozitohet në DPPI dhe përmban:

- a) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;
- b) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- c) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht.

3. Kërkesa për ndarje nuk pranohet në rastet e mëposhtme:

a) nëse është depozituar një kundërshtim ndaj kërkesës fillestare dhe kërkesa e ndarë sjell si pasojë ndarjen e mallrave dhe shërbimeve ndaj të cilave është depozituar kundërshtimi, derisa të merret vendimi i Dhomës së Kundërshtimeve për kundërshtimin ose derisa procedurat e kundërshtimit të përfundojnë në një mënyrë tjetër me vendim;

b) përpara miratimit të datës së depozitimit nga DPPI-ja, sipas nenit 34 të këtij ligji;

c) gjatë periudhës së kundërshtimit të parashikuar në pikën 1, të nenit 46 të këtij ligji.

4. Ndarja e kërkesës për regjistrim marke ka efekt nga data e regjistrimit në dosjen që DPPI-ja mban në lidhje me kërkesën fillestare.

5. Kërkesa e ndarë ruan datën e depozitimit dhe çdo datë prioriteti të kërkesës fillestare.

6. Të dhënat mbi kërkesat e ndara regjistrohen në regjistër dhe botohen në buletin e DPPI-së.

7. Kur kërkesa për ndarje lidhet me një kërkesë që është botuar më përpara, në përputhje me nenin 44 të këtij ligji, kërkesa e ndarë botohet në buletin.

8. Botimi i kërkesës të ndarë në përputhje me pikën 7 të këtij neni, nuk sjell fillimin e ndonjë afati të ri për depozitimin e kundërshtimeve.

9. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për ndarje, shqyrton nëse kjo kërkesë plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen. Nëse kërkesa nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

10. Nëse kërkuari nuk plotëson këto të meta ose mangësi brenda afatit të caktuar, DPPI-ja merr vendim për refuzimin e kërkesës për ndarje. Nëse kërkuari plotëson këto të meta ose mangësi brenda afatit të caktuar, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron ndarjen e kërkesës për regjistrim marke në regjistër dhe vijon me botimin e saj në buletin. Vendimi për regjistrimin e ndarjes së kërkesës për markë i dërgohet kërkuarit.

11. Procedura e regjistrimit dhe botimit, përmbajtja e kërkesës për ndarje dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

KREU IV
REGJISTRIMI I MARKËS TREGTARE DHE CERTIFIKATA E MARKËS TREGTARE

Neni 54
Regjistrimi i markës tregtare

1. DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të paguajë tarifën për regjistrimin e markës brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit kur:

a) kërkesa për regjistrimin e markës tregtare plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë ligj dhe nuk është depozituar asnjë kërkesë për kundërshtim brenda afatit të caktuar në pikën 1, të nenit 46 të këtij ligji; ose
b) është depozituar një kundërshtim ndaj kërkesës për regjistrimin e markës në Dhomën e Kundërshtimeve dhe është marrë një vendim për rrëzimin e kundërshtimit, heqjen dorë ose çdo zgjidhje tjetër në lidhje me procedurën e kundërshtimit.

2. Nëse tarifa e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni nuk paguhet brenda afatit të caktuar, DPPI-ja merr vendim për refuzimin e regjistrimit të markës.

3. Nëse tarifa e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni paguhet brenda afatit të caktuar, DPPI-ja regjistron markën në regjistrë dhe vijon me botimin e saj në buletin. Certifikata e regjistrimit të markës tregtare i dërgohet pronarit.

4. Procedura e regjistrimit të markës që botohet në buletin e DPPI-së përcaktohet me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 55
Kopja e certifikatës së regjistrimit të markës tregtare

1. Me kërkesë të pronarit të markës tregtare, si dhe pas kryerjes së pagesës së tarifës përkatëse, DPPI-ja lëshon një tjetër kopje të certifikatës së regjistrimit të markës tregtare.

2. Përmbajtja e certifikatës së markës përcaktohet me vendim të Këshillit të Ministrave.

PJESA V
KOHËZGJATJA, RIPËRTËRITJA, MODIFIKIMI DHE NDARJA E REGJISTRIMIT
TË MARKËS TREGTARE

KREU I
KOHËZGJATJA

Neni 56
Kohëzgjatja e regjistrimit

1. Marka tregtare regjistrohet për një periudhë 10-vjeçare nga data e depozitimit të kërkesës për regjistrim marke.

2. Regjistrimi i markës tregtare mund të ripërtërihet në mënyrë të pandërprerë për periudha të mëtejshme 10-vjeçare, në përputhje me nenin 57 të këtij ligji.

KREU II
RIPËRTËRITJA

Neni 57
Ripërtëritja e regjistrimit të markës tregtare

1. Regjistrimi i markës tregtare ripërtërihet me kërkesën e pronarit të markës tregtare ose çdo personi tjetër të autorizuar sipas këtij ligji.

2. Kërkesa për ripërtëritjen e markës përmban:

a) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

- b) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi; dhe
- c) pagesën e tarifës përkatëse të ripërtëritjes.

3. Kërkesa për ripërtëritjen e markës depozitohet në DPPI brenda 1 viti përpara datës së mbarimit të mbrojtjes. Nëse kërkesa për ripërtëritjen e markës nuk është depozituar brenda këtij afati, pronari i markës mund ta depozitojë kërkesën për ripërtëritje edhe brenda një periudhe shtesë prej gjashtë muajsh nga data e mbarimit të afatit të regjistrimit, përkundrajt pagesës së tarifës shtesë.

4. DPPI-ja, jo më vonë se brenda 6 muajve përpara datës së mbarimit të mbrojtjes, i dërgon njoftim pronarit të markës tregtare për mbarimin e afatit 10-vjeçar të mbrojtjes. Mosdërgimi i njoftimit nuk e ngarkon DPPI-në me përgjegjësi dhe nuk ndikon në mbarimin e afatit të regjistrimit.

5. Nëse pagesa është kryer brenda afatit të caktuar në pikën 1 ose brenda afatit shtesë të caktuar në pikën 4 të këtij neni, pagesa konsiderohet si kërkesë për ripërtëritje të markës tregtare me kusht që ajo të përmbajë të gjithë treguesit e nevojshëm që përcaktojnë qëllimin e pagesës.

6. Kur kërkesa paraqitet ose tarifa paguhet vetëm në lidhje me disa prej mallrave dhe shërbimeve për të cilat është regjistruar marka tregtare, regjistrimi ripërtërihet vetëm për ato mallra dhe shërbime.

7. Kur kërkesa për ripërtëritje marke plotëson kërkesat e këtij neni, DPPI-ja regjistron ripërtëritjen e markës në regjistër dhe e boton atë në buletin. DPPI-ja, brenda 1 muaji, i dërgon kërkuarit certifikatën për ripërtëritjen e regjistrimit të markës.

8. DPPI-ja, brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për ripërtëritje, shqyrton nëse kjo kërkesë plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen. Nëse kërkesa për ripërtëritje marke nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon kërkuarit njoftim për plotësimin e të metave ose mangësive, brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Pa cenuar pikën 5 të këtij neni, DPPI-ja vendos për refuzimin e kërkesës nëse të metat ose mangësitë nuk plotësohen brenda afatit të caktuar.

9. Ripërtëritja e markës tregtare ose, sipas rastit, mbarimi i afatit të regjistrimit kur marka tregtare nuk ripërtërihet, hyn në fuqi nga dita në të cilën mbaron afati i regjistrimit ekzistues.

10. Përmbajtja e kërkesës për ripërtëritjen e markës tregtare dhe dokumentet shoqëruese përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

KREU III MODIFIKIMI

Neni 58

Modifikimi i markës tregtare

1. Marka tregtare nuk modifikohet në regjistër gjatë periudhës së regjistrimit ose ripërtëritjes së saj.

2. Përfundimisht, modifikimet e markës tregtare mund të regjistrohen me kërkesë të pronarit nëse:

a) marka tregtare përmban emrin dhe adresën e pronarit të markës; dhe

b) modifikimi i markës nuk ndikon në mënyrë thelbësore tek identiteti i markës tregtare në raport me regjistrimin fillestar.

3. Kërkesa për modifikimin e markës përmban:

a) elementin e markës, objekt modifikimi, dhe versionin e modifikuar të këtij elementi;

b) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

c) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi; dhe

ç) pagesën e tarifës përkatëse të modifikimit.

4. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për modifikimin e markës, shqyrton nëse kjo kërkesë plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen. Kur kërkesa nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Nëse kërkuari nuk plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit të caktuar, DPPI-ja vendos për refuzimin e kërkesës. Kur kërkuari plotëson të metat ose mangësitë, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron modifikimin në regjistër dhe e boton atë në buletin. Vendimi për regjistrimin e modifikimit përmban përfaqësimin e markës në versionin e modifikuar dhe i dërgohet kërkuarit.

6. Palët e treta, të drejtat e të cilave mund të preken nga modifikimi, mund ta kundërshtojnë regjistrimin e modifikimit brenda 3 muajve nga data e botimit të modifikimit.

7. Dispozitat e përcaktuara në nenet 45 dhe 46 të këtij ligji zbatohen edhe për botimin e regjistrimit të modifikimit.

KREU IV NDRYSHIMI I EMRIT OSE ADRESËS

Neni 59

Ndryshimi i emrit ose adresës të pronarit të markës tregtare

1. Me kërkesë të pronarit të markës, DPPI-ja regjistron ndryshimin e emrit ose adresës së pronarit të markës në regjistër nëse ky ndryshim:

- a) nuk është një modifikim i markës tregtare, në përputhje me nenin 58 të këtij ligji; dhe
- b) nuk është pasojë e një transferimi të plotë ose të pjesshëm të markës tregtare.

2. Kërkesa për regjistrimin e ndryshimit të emrit të pronarit të markës përmban:

- a) dokumentin që vërteton ndryshimin e emrit;
- b) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;
- c) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi; dhe
- ç) pagesën e tarifës përkatëse të ndryshimit.

3. Kërkesa për regjistrimin e ndryshimit të adresës së pronarit të markës përmban:

- a) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;
- b) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi; dhe
- c) pagesën e tarifës përkatëse të ndryshimit.

4. DPPI-ja brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për ndryshimin e emrit ose adresës së pronarit të markës tregtare shqyrton nëse kjo kërkesë plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen. Kur kërkesa nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Nëse kërkuari nuk plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit të caktuar, DPPI-ja vendos për refuzimin e kërkesës. Kur kërkuari plotëson të metat ose mangësitë, DPPI-ja, brenda 1 muaji, regjistron ndryshimin në regjistër dhe e boton atë në buletin. Vendimi përkatës për regjistrimin e ndryshimit i dërgohet kërkuarit.

6. Dispozitat e përcaktuara në këtë nen zbatohen edhe për ndryshimin e emrit ose adresës së përfaqësuesit të autorizuar.

7. Dispozitat e përcaktuara në këtë nen zbatohen edhe për kërkesat për regjistrim të markës.

8. Kërkesa për regjistrimin e ndryshimit të emrit ose të adresës së pronarit të markës mund të depozitohet për dy ose më shumë marka, me kusht që të dhënat e pronarit të regjistruar të këtyre markave të jenë të njëjta.

9. Përmbajtja e kërkesës për ndryshimin e emrit dhe adresës së pronarit të markës dhe dokumentet shoqëruese përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

KREU V NDARJA E REGJISTRIMIT

Neni 60

Ndarja e regjistrimit të markës tregtare

1. Pronari i markës tregtare mund të ndajë regjistrimin e markës në një ose më shumë regjistrime të veçanta, duke përcaktuar se disa prej mallrave dhe shërbimeve të përfshira në regjistrimin fillestar do të jenë objekt i një ose më shumë regjistrimeve të ndara.

Mallrat dhe shërbimet në regjistrimin e ndarë nuk duhet të jenë të njëjta me mallrat dhe shërbimet që mbeten në regjistrimin fillestar ose me mallrat dhe shërbimet që janë përfshirë në regjistrimet e tjera të ndara.

2. Kërkesa për ndarjen e regjistrimit të markës depozitohet në DPPI dhe përmban:

- a) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi; dhe

c) pagesën e tarifës përkatëse të regjistrimit të ndarjes.

3. Kërkesa për ndarjen e regjistrimit të markës nuk pranohet në rastet e mëposhtme:

a) nëse është depozituar një kërkesë për shfuqizimin ose deklarin e pavlefshmërisë ndaj regjistrimit fillestar dhe kur regjistrimi i ndarë sjell si pasojë ndarjen e mallrave dhe shërbimeve ndaj të cilave është depozituar kërkesa për shfuqizim ose deklarim pavlefshmërie, derisa të merret vendimi i Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose derisa procedurat në Dhomë të përfundojnë në një mënyrë tjetër me vendim;

b) nëse është depozituar një kundërpadi për shfuqizimin ose deklarin e pavlefshmërisë së regjistrimit fillestar në gjykatë dhe kur regjistrimi i ndarë sjell si pasojë ndarjen e mallrave dhe shërbimeve ndaj të cilave është depozituar kundërpadia, derisa të merret vendimi i gjykatës.

4. Ndarja e regjistrimit ka efekt nga data që regjistrohet në regjistër.

5. Regjistrimi i ndarë ruan datën e depozitimit dhe çdo datë prioriteti të regjistrimit fillestar.

6. Të dhënat mbi regjistrimet e ndara regjistrohen në regjistër dhe botohen në buletin e DPPI-së.

7. DPPI-ja, brenda 3 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për ndarje të regjistrimit të markës, ekzaminon nëse kjo kërkesë plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen. Kur kërkesa nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

8. Nëse kërkuari nuk plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit të caktuar, DPPI-ja vendos për refuzimin e kërkesës. Kur kërkuari plotëson të metat ose mangësitë, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron ndarjen e regjistrimit në regjistër dhe vijon me botimin e tij në buletin. Vendimi për ndarjen e regjistrimit të markës i dërgohet kërkuarit.

9. Procedura për regjistrimin dhe botimin, përmbajtja e kërkesës për ndarjen e regjistrimit të markës dhe dokumentet shoqëruese përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

PJESA VI

HEQJA DORË, SHFUQIZIMI DHE DEKLARIMI I PAVLEFSHMËRISË SË MARKËS TREGTARE

KREU I HEQJA DORË

Neni 61

Heqja dorë nga marka tregtare

1. Pronari i markës mund të depozitojë një kërkesë për heqjen dorë nga marka në lidhje me disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar. Heqja dorë botohet në buletin dhe hyn në fuqi pasi regjistrohet në regjistër.

2. Kërkesa për dorëheqje përmban:

a) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur ai paraqitet nga përfaqësuesi;

c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe

ç) kërkesën me shkrim për heqjen dorë nga marka.

3. Nëse ndaj të njëjtës markë është depozituar një kërkesë për shfuqizim, në përputhje me nenin 62 të këtij ligji, heqja dorë nga marka është e vlefshme nëse:

a) kërkesa për dorëheqje është depozituar në DPPI më vonë se kërkesa për shfuqizim; dhe

b) kërkesa për shfuqizim është refuzuar me vendim ose kërkuari ka hequr dorë nga kërkesa për shfuqizim.

4. Heqja dorë nga marka regjistrohet vetëm nëse pronari i markës jep pëlqimin e tij me shkrim. Nëse është regjistruar një licencë në lidhje me markën, heqja dorë nga marka regjistrohet në regjistër vetëm nëse pronari i markës tregtare provon se ka informuar të licencuarin për qëllimin e tij për të hequr dorë nga marka tregtare.

5. Heqja dorë nga marka regjistrohet në DPPI. DPPI-ja vendos për regjistrimin e heqjes dorë nga marka pas përfundimit të periudhës 3-mujore nga data në të cilën pronari siguron DPPI-në se ka informuar të licencuarin për qëllimin e tij për të hequr dorë nga marka ose përpara mbarimit të asaj periudhe, kur ai provon se i licencuari ka dhënë pëlqimin e tij me shkrim.

6. DPPI-ja, brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për dorëheqje, ekzaminon nëse kjo kërkesë plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen. Kur kërkesa plotëson kërkesat e përcaktuara në këtë nen, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 1 muaji nga data e marrjes së njoftimit.

7. Nëse kërkuari nuk plotëson këto të meta ose mangësi brenda afatit të caktuar, DPPI-ja merr vendim për refuzimin e kërkesës. Kur kërkuari plotëson të metat ose mangësitë, DPPI-ja brenda 1 muaji regjistron dorëheqjen në regjistër dhe e boton atë në buletin. Vendimi për dorëheqjen nga marka tregtare i dërgohet kërkuarit.

8. Përmbajtja e kërkesës për heqje dorë nga marka dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave

KREU II SHFUQIZIMI I MARKËS TREGTARE

Neni 62

Depozitimi i kërkesës dhe shkaqet për shfuqizimin e markës tregtare

1. Çdo person mund të kërkojë shfuqizimin e markës për disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet për të cilat është regjistruar marka në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose një padie në procesin e shkeljes të të drejtave.

2. Kërkesa për shfuqizim mund të depozitohet edhe në Gjykatën e Shkallës së Parë të Juridiksionit të Përgjithshëm Tiranë në njërin prej rasteve të mëposhtme:

a) përmes një padie sipas pikës 1 të këtij neni, nëse është duke u zhvilluar një proces për shkelje të të drejtave të markës tregtare në gjykatë; ose

b) në çdo rast tjetër kur kërkesa për shfuqizim është depozituar në Dhomën për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri dhe pala kërkuese ia drejton kërkesën për shfuqizim gjykatës. Kërkesa për shfuqizim të markës mund t'i drejtohet gjykatës në çdo fazë të procedurës.

3. Kërkesa për shfuqizim përmban:

a) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

b) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi;

c) pagesën e tarifës përkatëse;

ç) argumentet, bazën ligjore dhe provat vetëm në rastet kur kërkesa për shfuqizim depozitohet në bazë të pikës 5 të këtij neni.

4. Marka tregtare mund të shfuqizohet nëse nuk është vendosur në përdorim real dhe efektiv në territorin e Republikës së Shqipërisë brenda një periudhe të pandërprerë prej 5 vjetësh nga data e regjistrimit në lidhje me mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar dhe kur nuk ka shkaqe të justifikuara për mospërdorimin.

5. Marka tregtare, pas datës në të cilën ajo është regjistruar, mund të shfuqizohet edhe në rastet e mëposhtme:

a) kur marka, si pasojë e veprimeve ose mosveprimeve të pronarit, është bërë emër i zakonshëm në tregti për mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar;

b) kur marka, si pasojë e përdorimit të saj nga pronari i markës tregtare ose me pëlqimin e tij, mund të çorientojë publikun në lidhje me mallrat dhe shërbimet për të cilat është regjistruar, veçanërisht për sa i përket natyrës, cilësisë ose origjinës gjeografike të mallrave dhe shërbimeve.

6. Përmbajtja e kërkesës për shfuqizim dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 63

Procedura për shfuqizimin e markës

1. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 2 muajve shqyrton nëse kërkesa për shfuqizimin e markës tregtare është depozituar në përputhje me nenin 62 të këtij ligji.

2. Nëse kërkesa për shfuqizimin e markës është depozituar përpara përfundimit të periudhës 5-vjeçare nga data e regjistrimit të markës, ose nëse kërkesa nuk është depozituar për shkaqet e përcaktuara në pikat 4 dhe 5, të nenit 62 të këtij ligji, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri merr vendim për refuzimin e kërkesës.

3. Nëse nuk plotësohen kërkesat e përcaktuara në nenin 62 të këtij ligji, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

4. Nëse kërkuari plotëson të metat ose mangësitë brenda afati të caktuar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri merr vendim për refuzimin e kërkesës.

5. Nëse plotësohen kërkesat e përcaktuara në nenin 62 të këtij ligji, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji i dërgon pronarit të markës, objekt shfuqizimi, një kopje të kërkesës për shfuqizim dhe e fton atë që të depozitojë observimet dhe provat për përdorimin real dhe efektiv të markës brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

6. Nëse pronari i markës, objekt shfuqizimi, nuk depoziton observimet dhe provat brenda afatit të caktuar, marka shfuqizohet për ato mallra ose shërbime për të cilat është depozituar kërkesa për shfuqizim.

7. Nëse pronari i markës, objekt shfuqizimi, depoziton observimet dhe provat në afatin e caktuar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji i dërgon një kopje të observimeve e të provave kërkuarit dhe e fton atë që të depozitojë observimet e tij brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

8. Nëse kërkuari nuk depoziton observimet e tij brenda afatit të caktuar në pikën 7 të këtij neni, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 2 muajve merr vendim bazuar në observimet dhe provat e depozituara më parë.

9. Nëse kërkuari depoziton observimet e tij sipas pikës 7 të këtij neni, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji i dërgon një kopje të këtyre observimeve shtesë pronarit të markës, objekt shfuqizimi, dhe e fton atë të depozitojë observime dhe prova të tjera shtesë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

10. Nëse kërkuari nuk depoziton observimet e tij brenda afatit të caktuar në pikën 9 të këtij neni, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 2 muajve merr vendim bazuar në observimet dhe provat e depozituara më parë.

11. Përpara marrjes së vendimit, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri mund të thërrasë palët në seancë dëgjimore. Në seancën dëgjimore nuk paraqiten prova të reja.

Neni 64

Vendimi mbi bazueshmërinë e kërkesës për shfuqizim

1. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri shqyrton bazueshmërinë e kërkesës dhe vendos për shfuqizimin ose jo të markës.

2. Shfuqizimi i markës tregtare nuk mund të kërkojë kur përdorimi real dhe efektiv i markës ka filluar ose ka rifilluar gjatë intervalit ndërmjet mbarimit të periudhës 5-vjeçare të mospërdorimit dhe datës së depozitimit të kërkesës për shfuqizim.

Fillimi ose rifillimi i përdorimit të markës brenda një periudhe 3-mujore përpara datës së depozitimit të kërkesës për shfuqizim nuk merret parasysh nëse:

a) fillon jo më herët se mbarimi i periudhës së pandërprerë 5-vjeçare të mospërdorimit; dhe

b) përgatitet për fillimin ose rifillimin ndodhin vetëm pasi pronari ka marrë dijeni se mund të depozitohet kërkesa për shfuqizim.

3. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për rrëzimin e kërkesës kur çmon se kërkesa për shfuqizim është e pabazuar.

4. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për shfuqizimin e markës për disa ose të gjitha mallrat ose shërbimet kur çmon se kërkesa për shfuqizimin e markës është e bazuar.

5. Kur marka tregtare shfuqizohet, ajo konsiderohet se nuk sjell efekte:

a) nga data e depozitimit të kërkesës për shfuqizim; ose
b) kur kërkohet nga njëra prej palëve, nga një datë e mëparshme që shfaqet ndonjë prej shkaqeve për shfuqizim, të përcaktuara në nenin 62 të këtij ligji.

6. DPPI-ja boton në buletin dhe regjistrin në regjistrë shfuqizimin e markës pasi të merret vendimi për shfuqizim. Vendimi i arsyetuar i Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri u komunikohet palëve brenda 2 muajve nga data e marrjes së vendimit.

7. Kundër vendimit të Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri mund të bëhet ankim në Bordin e Apelit brenda 45 ditëve nga data e njoftimit të vendimit të arsyetuar, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

KREU III PAVLEFSHMËRIA E MARKËS TREGTARE

Neni 65

Deklarimi i pavlefshmërisë së markës tregtare për shkaqe absolute

1. Çdo person mund të kërkojë deklarin e pavlefshmërisë së markës për shkaqe absolute për disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet për të cilat është regjistruar marka në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri, ose një padie në procesin e shkeljes së të drejtave.

2. Kërkesa për deklarin e pavlefshmërisë mund të depozitohet edhe në Gjykatën e Shkallës së Parë të Juridiksionit të Përgjithshëm Tiranë në njërin prej rasteve të mëposhtme:

a) përmes një kundërpadie nëse është duke u zhvilluar një proces për shkelje të të drejtave të markës tregtare në gjykatë; ose

b) në çdo rast tjetër kur kërkesa për deklarin e pavlefshmërisë është depozituar në Dhomën për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri, dhe pala kërkuese ia drejton kërkesën për deklarin e pavlefshmërisë gjykatës. Kërkesa për deklarin e pavlefshmërisë të markës mund t'i drejtohet gjykatës në çdo fazë të procedurës.

3. Kërkesa për deklarin e pavlefshmërisë përmban:

a) argumentet, bazën ligjore dhe provat ku mbështetet kërkesa;

b) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

c) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi;

ç) pagesën e tarifës përkatëse.

4. Marka deklarohet e pavlefshme kur:

a) është regjistruar në kundërshtim me parashikimet e nenit 8 të këtij ligji;

b) personi që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke ka vepruar në keqbesim në momentin e depozitimit të kërkesës për regjistrim marke.

5. Kur marka tregtare është regjistruar në shkelje të parashikimeve të shkronjave “b”, “c”, “ç”, të pikës 1, të nenit 8 të këtij ligji, marka tregtare nuk deklarohet e pavlefshme nëse pronari i kësaj marke provon se si pasojë e përdorimit marka ka fituar karakter dallues në lidhje me mallrat ose shërbimet për të cilat është regjistruar përpara datës së depozitimit të kërkesës për deklarin e pavlefshmërisë së markës.

6. Përmbajtja e kërkesës për deklarin e pavlefshmërisë për shkaqe absolute dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 66

Deklarimi i pavlefshmërisë së markës tregtare për shkaqe relative

1. Deklarimi i pavlefshmërisë së markës për shkaqe relative mund të kërkohet për disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet për të cilat është regjistruar marka në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri, ose një kundërpadie në procesin e shkeljes së të drejtave. Kërkesa për deklarin e pavlefshmërisë mund të depozitohet nga:

a) pronarët e markave tregtare të mëparshme që përcaktohen në pikën 2, të nenit 9 të këtij ligji, si dhe të licencuarit e autorizuar nga pronarët e këtyre markave në lidhje me shkaqet e kundërshtimit që përcaktohen në pikën 1 të nenit 9 të këtij ligji;

b) mbajtësit e të drejtave të mëparshme, siç përcaktohet në pikën 3, të nenit 9, të këtij ligji;
c) subjektet tregtare, në kuptim të pikës 4, të nenit 9, të këtij ligji;
ç) pronarët e markave tregtare, në kuptim të pikës 5, të nenit 9, të këtij ligji;
d) personat e autorizuar për të ushtruar të drejtat që përcaktohen në pikën 6, të nenit 9, të këtij ligji, në përputhje me marrëveshjet ndërkombëtare në të cilat Republika e Shqipërisë është palë ose me ligjin kombëtar që parashikon mbrojtjen e emërtimeve të origjinës dhe treguesve gjeografikë.

2. Kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë mund të depozitohet edhe në Gjykatën e Shkallës së Parë të Juridiksionit të Përgjithshëm Tiranë në njërin prej rasteve të mëposhtme:

a) përmes një kundërpadie nëse është duke u zhvilluar një proces për shkelje të të drejtave të markës tregtare në gjykatë; ose

b) në çdo rast tjetër, kur kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë është depozituar në Dhomën për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri dhe pala kërkuuese ia drejton kërkesën për deklarimin e pavlefshmërisë gjykatës. Kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë së markës mund t'i drejtohet gjykatës në çdo fazë të procedurës.

3. Kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë përmban:

a) argumentet, bazën ligjore dhe provat ku mbështetet kërkesa;

b) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;

c) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi;

ç) pagesën e tarifës përkatëse.

4. Në rastin kur deklarimi i pavlefshmërisë bazohet në një markë të mirënjohur ose një markë me reputacion, kërkuesi duhet të provojë se marka e mëparshme është e mirënjohur ose që ka fituar reputacion në Republikën e Shqipërisë përpara datës së depozitimit të kërkesës për regjistrim të markës, objekt i kërkesës për pavlefshmëri, ose datës së prioritetit, kur marka gëzon të drejta prioriteti.

5. Marka tregtare nuk deklarohet e pavlefshme nëse pronari ose mbajtësi i të drejtave të përcaktuara në pikën 1 të këtij neni jep pëlqimin me shkrim për regjistrimin e markës përpara datës së depozitimit të kundërpadisë ose kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë.

6. Nëse marka tregtare e mëparshme, mbi të cilën bazohet kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë, është objekt i një procedure shfuqizimi ose deklarimi pavlefshmërie, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për pezullimin e procedurës së deklarimit të pavlefshmërisë së markës së mëvonshme derisa të merret vendimi mbi shfuqizimin ose deklarimin e pavlefshmërisë së markës së mëparshme.

7. Kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë së markës mund të depozitohet mbi bazën e një ose më shumë të drejtave të mëparshme. Në rast se kërkesa për pavlefshmëri depozitohet mbi bazën e disa të drejtave të mëparshme, të gjitha këto të drejta duhet t'i përkasin të njëjtut mbajtës ose pronar.

8. Përmbajtja e kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë për shkaqe relative dhe dokumentet shoqëruese të saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 67

Mospërdorimi si mjet mbrojtjeje në procedurat e deklarimit të pavlefshmërisë së markës tregtare

1. Nëse pronari i markës së mëvonshme e kërkon me shkrim dhe marka është regjistruar të paktën 5 vjet përpara datës së depozitimit të kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë së markës, pronari i markës së mëparshme duhet të depozitojë prova se gjatë një periudhe të pandërprerë prej 5 vjetësh përpara datës së depozitimit të kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë:

a) marka e mëparshme është vendosur në përdorim real dhe efektiv në lidhje me mallrat dhe shërbimet për të cilat ajo është regjistruar dhe mbi të cilat është bazuar kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë; ose

b) ekzistojnë shkaqe të justifikuara për mospërdorimin, me kusht që kjo procedurë të zbatohet kur kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë së markës tregtare është bazuar mbi një markë tregtare të mëparshme.

2. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji i dërgon njoftim pronarit të markës së mëparshme që të depozitojë observimet e tij brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

3. Kur pronari i markës së mëparshme nuk depoziton observimet e tij për të provuar përdorimin real dhe efektiv ose nuk paraqet arsye të justifikuara për mospërdorimin e markës së mëparshme, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 2 muajve merr vendim për refuzimin e kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë së markës.

4. Kur pronari i markës së mëparshme depoziton observimet e tij për të provuar përdorimin real dhe efektiv të markës së mëparshme brenda afatit të caktuar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji i dërgon një kopje të observimeve kërkuarit, si dhe e fton atë që të depozitojë observimet e tij brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Në përfundim të afatit të përcaktuar në pikën 4 të këtij neni, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 2 muajve vendos për deklarimin ose jo të pavlefshmërisë së markës në bazë të fakteve, provave dhe observimeve.

6. Kur marka e mëparshme është përdorur vetëm për një pjesë të mallrave ose shërbimeve për të cilat është regjistruar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri, për qëllime të shqyrtimit të kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë, konsideron se marka është regjistruar vetëm për atë pjesë të mallrave ose shërbimeve.

Neni 68

Pranimi në heshtje

1. Pronari i markës së mëparshme nuk ka të drejtë të kërkojë deklarimin e pavlefshmërisë së markës së mëvonshme ose të kundërshtojë përdorimin e markës së mëvonshme në lidhje me mallrat ose shërbimet për të cilat kjo është përdorur, nëse ai ka pranuar në heshtje përdorimin e markës së mëvonshme për një periudhë të pandërprerë 5-vjeçare. Pranimi në heshtje nuk përfshin rastet kur kërkesa për regjistrimin e markës së mëvonshme është bërë në keqbesim.

2. Në rastin e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni pronari i markës tregtare të mëvonshme nuk ka gjithsesi të drejtë që të kundërshtojë përdorimin e markës së mëparshme.

Neni 69

Shqyrtimi i kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë së markës tregtare

1. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri, brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë së markës tregtare, shqyrton nëse kërkesa është depozituar në përputhje me kushtet e përcaktuara në nenet 65 ose 66, të këtij ligji.

2. Kur kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë së markës për shkaqe relative nuk është depozituar sipas pikës 1 të nenit 66 të këtij ligji, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për refuzimin e kërkesës.

3. Kur nuk plotësohen kërkesat e parashikuara në pikën 3, të nenit 65, si dhe në pikat 3 dhe 4, të nenit 66 të këtij ligji, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

4. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për refuzimin e kërkesës.

5. Kur plotësohen kushtet për të filluar procedurën e deklarimit të pavlefshmërisë së markës, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 1 muaji i dërgon një kopje të kërkesës pronarit të markës, objekt i kërkesës për pavlefshmëri, si dhe e fton atë që të depozitojë observimet e tij brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

6. Nëse pronari i markës, objekt i kërkesës për pavlefshmëri, nuk depoziton observimet brenda afatit të caktuar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri brenda 2 muajve vendos për deklarimin e pavlefshmërisë së markës në lidhje me ato mallra ose shërbime për të cilat është filluar procedura për deklarimin e pavlefshmërisë.

7. Nëse pronari i markës, objekt i kërkesës për pavlefshmëri, i depoziton observimet brenda afatit të caktuar, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri shqyrton bazueshmërinë e kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë.

8. Afati i përcaktuar në pikën 5 të këtij neni nuk shtyhet.

9. Përpara marrjes së vendimit, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri mund të thërrasë palët në seancë dëgjimore. Në seancën dëgjimore nuk paraqiten prova të reja.

Neni 70

Vendimi mbi bazueshmërinë e kërkesës për deklarimin e pavlefshmërisë së markës tregtare

1. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për refuzimin e kërkesës nëse çmon se kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë është e pabazuar.

2. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri vendos për deklarimin e pavlefshmërisë së markës tregtare në lidhje me disa ose të gjitha mallrat dhe shërbimet kur çmon se kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë është e bazuar.

3. Kur marka tregtare deklarohet e pavlefshme, ajo konsiderohet se nuk sjell efekte që nga data e depozitimit të kërkesës për regjistrim të markës.

4. DPPI-ja boton në buletin dhe regjistron në regjistër deklarimin e pavlefshmërisë së markës pasi të merret vendimi për deklarimin e pavlefshmërisë së markës. Vendimi i arsyetuar i Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri u komunikohet palëve brenda 2 muajve nga data e marrjes së vendimit.

5. Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri nuk e deklaron të pavlefshme markën, por vendos për transferimin e pronësisë së markës në emër të pronarit të markës kur:

a) çmohet se kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë së markës së regjistruar në emër të përfaqësuesit është e bazuar; dhe

b) kërkohet që marka tregtare të transferohet në përputhje me pikën 1, të nenit 23, të këtij ligji.

Transferimi i pronësisë së markës botohet në buletin dhe regjistrohet në regjistër pasi Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri merr vendimin për transferimin e pronësisë së markës në emër të pronarit të markës tregtare.

6. Kundër vendimit të Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri mund të bëhet ankim në Bordin e Apelit brenda 45 ditëve nga data e njoftimit të vendimit të arsyetuar, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

PJESA VII

DISPOZITA TË VEÇANTA MBI MARKAT KOLEKTIVE DHE CERTIFIKUESE

KREU I

MARKAT KOLEKTIVE

Neni 71

Markat kolektive

1. Marka kolektive është marka që përcaktohet si e tillë në kërkesën për regjistrim të markës tregtare dhe që mundëson dallimin e mallrave dhe shërbimeve të anëtarëve të shoqatës që është pronare e markës tregtare nga mallrat dhe shërbimet e ndërmarrjeve të tjera.

2. Kërkesa për regjistrim marke kolektive depozitohet nga shoqatat e prodhuesve, ofruesve të shërbimeve ose tregtarëve sipas legjislacionit në fuqi, të cilët kanë të drejtë të fitojnë të drejta e të marrin përsipër detyrime të të gjitha llojeve dhe që në emrin e tyre të lidhin kontrata, të kryejnë veprime juridike, si dhe të padisin dhe të paditen. Kërkesa për regjistrim marke kolektive depozitohet edhe nga persona juridikë që rregullohen nga e drejta publike.

3. Shenjat ose treguesit që mund të shërbejnë në tregti për të përcaktuar origjinën gjeografike të mallrave dhe shërbimeve mund të mbrohen si markë kolektive, me përjashtim të shkronjës “c”, të pikës 1, të nenit 8, të këtij ligji.

4. Marka kolektive nuk i jep të drejtë pronarit që të ndalojë palët e treta të përdorin në treg shenjat ose treguesit që përcaktohen në pikën 3 të këtij neni, me kusht që ato t'i përdorin shenjat ose treguesit në përputhje me praktikën e drejta dhe të ndershme në fushat e industrisë e të tregtisë, sidomos ndaj palëve të treta që kanë të drejtë të përdorin një emër gjeografik.

5. Dispozitat e tjera të këtij ligji zbatohen edhe për markat kolektive, përveçse kur parashikohet ndryshe në këtë kre të ligjit.

Neni 72

Rregullorja e përdorimit të markës kolektive

1. Kërkuesi depoziton rregulloren e përdorimit të markës kolektive në DPPI, brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për markë kolektive.

2. Rregullorja e përdorimit përcakton personat e autorizuar për përdorimin e markës, kushtet e anëtarësimit të shoqatës dhe, sipas rastit, kushtet e përdorimit të markës dhe sanksionet.

Rregullorja e përdorimit të markës kolektive, që përcaktohet në pikat 3 dhe 4, të nenit 71, të këtij ligji, lejon çdo person për t'u bërë anëtar i shoqatës që është pronare e markës, me kusht që:

- a) mallrat dhe shërbimet e tij të kenë prejardhjen nga zona gjeografike përkatëse;
- b) të plotësohen kërkesat e përcaktuara nga rregullorja e përdorimit.

3. Nëse rregullorja e përdorimit nuk përmban informacionin e kërkuar në pikën 2, të këtij neni, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuesit që të plotësojë të metat ose mangësitë, brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

4. Elementet e rregullores së përdorimit dhe dokumentet shoqëruese përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 73

Refuzimi i kërkesës për markë kolektive

1. Përveç shkaqeve për refuzimin e kërkesës për markë, që përcaktohen në nenet 39 dhe 42, të këtij ligji, kërkesa për markë kolektive refuzohet kur:

- a) kërkesa nuk është në përputhje me parashikimet e neneve 71 dhe 72, të këtij ligji; ose
- b) rregullorja e përdorimit të markës kolektive është në kundërshtim me rendin publik ose me mbrojtjen e vlerave morale.

2. Kërkesa për markë kolektive refuzohet edhe nëse ekziston mundësia që publiku të keqorientohet për karakterin ose kuptimin e markës dhe, në veçanti, kur ka mundësi të konsiderohet e ndryshme nga marka kolektive.

3. Kërkesa për markë kolektive nuk refuzohet nëse kërkuesi plotëson kërkesat e pikave 1 dhe 2, të këtij neni, si rezultat i ndryshimit të rregullores së përdorimit.

Neni 74

Observime nga palë të treta në lidhje me kërkesën për markë kolektive

Kur observimet me shkrim ndaj kërkesës për markë kolektive depozitohen në përputhje me nenin 45 të këtij ligji, ato mund të bazohen edhe mbi shkaqet e veçanta për refuzimin e kërkesës për markë kolektive që parashikohen në nenin 73 të këtij ligji.

Neni 75

Përdorimi i markës kolektive

Përdorimi i markës kolektive nga çdo person që ka të drejtë për ta përdorur atë duhet të përmbushë edhe kërkesat e tjera në lidhje me përdorimin e markave tregtare, sipas këtij ligji.

Neni 76

Ndryshimet në rregulloren e përdorimit të markës kolektive

- 1. Pronari i markës kolektive depoziton në DPPI çdo ndryshim në rregulloren e përdorimit.

2. Ndryshimet në rregulloren e përdorimit nuk regjistrohen në regjistër nëse ndryshimet nuk plotësojnë kërkesat e nenit 72 të këtij ligji, ose nëse përfshijnë ndonjë prej shkaqeve për refuzim që përcaktohen në nenin 73 të këtij ligji.

3. Observimet në përputhje me nenin 74 të këtij ligji mund të depozitohen edhe ndaj ndryshimeve në rregulloren e përdorimit.

4. Për qëllime të zbatimit të këtij ligji, ndryshimet në rregulloren e përdorimit hyjnë në fuqi nga data e regjistrimit të ndryshimeve në regjistër.

Neni 77

Personat që kanë të drejtë të veprojnë kundër shkeljes së të drejtave

1. Dispozitat e parashikuara në pikat 4 dhe 5, të nenit 27 të këtij ligji në lidhje me të drejtat e të licencuarve zbatohen për çdo person që ka të drejtë të përdorë markën kolektive.

2. Pronari i markës kolektive ka të drejtë të kërkojë shpërbimin e dëmit në emër të personave që kanë të drejtë të përdorin markën kur ato kanë pësuar dëm si pasojë e përdorimit të paautorizuar të markës kolektive.

Neni 78

Shkaqet për shfuqizimin e markës kolektive

Përveç shkaqeve për shfuqizim, të parashikuara në nenin 62 të këtij ligji, të drejtat e pronarit të markës kolektive shfuqizohen në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose një padie në procesin e shkeljes së të drejtave nëse:

a) pronari nuk merr hapa të arsyeshëm që të parandalojë përdorimin e markës kolektive në mënyrë të papajtueshme me kushtet e përdorimit të përcaktuara në rregulloren e përdorimit, përfshirë ndryshimet në rregulloren e përdorimit që janë regjistruar në DPPI;

b) mënyra në të cilën është përdorur marka nga pronari përbën shkak për keqorientimin e publikut, siç parashikohet në pikën 2, të nenit 73 të këtij ligji;

c) ndryshimet në rregulloren e përdorimit të markës janë regjistruar në regjistër në shkelje të parashikimeve të pikës 2, nenit 76 të këtij ligji, përveçse kur pronari i markës ndryshon rregulloren e përdorimit për t'iu përmbajtur kërkesave.

Neni 79

Shkaqet për pavlefshmërinë e markës kolektive

Përveç shkaqeve për pavlefshmëri, të parashikuara në nenet 65 dhe 66 të këtij ligji, marka kolektive e regjistruar në shkelje të parashikimeve të nenit 73 të këtij ligji, deklarohet e pavlefshme në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose një kundërpadie në procesin e shkeljes së të drejtave, përveçse kur pronari i markës ndryshon rregulloren e përdorimit për t'iu përmbajtur kërkesave.

KREU II

MARKAT CERTIFIKUESE

Neni 80

Markat certifikuese

1. Marka certifikuese është marka që përcaktohet si e tillë në kërkesën për regjistrim të markës dhe që mundëson dallimin e mallrave dhe shërbimeve, të cilat janë të certifikuara nga pronari i markës në lidhje me materialin, mënyrën e prodhimit të mallrave ose ofrimit të shërbimeve, cilësinë, saktësinë apo karakteristika të tjera nga mallrat ose shërbimet, të cilat nuk janë certifikuara në këtë mënyrë.

2. Çdo person fizik ose juridik, duke përfshirë institucionet, autoritetet dhe organet e rregulluara nga e drejta publike, mund të depozitojë një kërkesë për regjistrimin e markës certifikuese me kusht që ky

person të mos ushtrojë një aktivitet tregtar që përfshin furnizimin e mallrave dhe shërbimeve të llojit të certifikuar në përputhje me pikën 1.

3. Dispozitat e tjera të këtij ligji zbatohen edhe për markat certifikuese, përveçse kur parashikohet ndryshe në këtë kre të ligjit.

Neni 81

Rregullorja e përdorimit e markës certifikuese

1. Rregullorja e përdorimit e markës certifikuese depozitohet në DPPI brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës për markë certifikuese.

2. Rregullorja e përdorimit përcakton personat e autorizuar për përdorimin e markës, karakteristikat që certifikohen nga marka, mënyrën që organi certifikues duhet të testojë këto karakteristika dhe të mbikëqyrë përdorimin e markës, si dhe kushtet e përdorimit të markës certifikuese dhe sanksionet.

3. Nëse rregullorja e përdorimit nuk përmban informacionin e kërkuar në pikën 2 të këtij neni, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

4. Elementet e rregullores së përdorimit dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 82

Refuzimi i kërkesës për markë certifikuese

1. Përveç shkaqeve për refuzimin e kërkesës për markë që përcaktohen në nenet 39 dhe 42, të këtij ligji, kërkesa për markë certifikuese refuzohet kur:

a) nuk plotësohen kërkesat e neneve 80 dhe 81 të këtij ligji; ose
b) rregullorja e përdorimit e markës certifikuese është në kundërshtim me rendin publik ose me mbrojtjen e vlerave morale.

2. Kërkesa për markë certifikuese refuzohet edhe nëse ekziston mundësia që publiku të keqorientohet për karakterin ose kuptimin e markës dhe, në veçanti, kur ka mundësi të konsiderohet e ndryshme nga marka certifikuese.

3. Kërkesa për markë certifikuese nuk refuzohet nëse kërkuari plotëson kërkesat e pikave 1 dhe 2, të këtij neni, si rezultat i ndryshimit të rregullores së përdorimit.

Neni 83

Observime nga palë të treta në lidhje me kërkesën për markë certifikuese

Kur observimet me shkrim ndaj kërkesës për markë certifikuese depozitohen në përputhje me nenin 45 të këtij ligji, ato mund të bazohen edhe mbi shkaqet e veçanta për refuzimin e kërkesës për markë certifikuese që parashikohen në nenin 82 të këtij ligji.

Neni 84

Përdorimi i markës certifikuese

Përdorimi i markës certifikuese nga çdo person që ka të drejtë për ta përdorur atë duhet të përmbushë edhe kërkesat e tjera në lidhje me përdorimin e markave tregtare, sipas këtij ligji.

Neni 85

Ndryshimet e rregullores së përdorimit të markës certifikuese

1. Pronari i markës certifikuese depoziton në DPPI çdo ndryshim në rregulloren e përdorimit.

2. Ndryshimet në rregulloren e përdorimit nuk regjistrohen në regjistrë nëse ndryshimet nuk plotësojnë kërkesat e nenit 81 të këtij ligji, ose nëse përfshijnë ndonjë prej shkaqeve për refuzim që përcaktohen në nenin 82 të këtij ligji.

3. Observimet e bëra në përputhje me nenin 83 të këtij ligji mund të depozitohen edhe ndaj ndryshimeve në rregulloren e përdorimit.

4. Për qëllime të zbatimit të këtij ligji, ndryshimet në rregulloren e përdorimit hyjnë në fuqi nga data e regjistrimit të ndryshimeve në regjistër.

Neni 86

Transferimi i markës certifikuese

Me përjashtim të pikës 1, të nenit 21, të këtij ligji, marka certifikuese mund të transferohet tek një person që i plotëson kërkesat e parashikuara në pikën 2, të nenit 80, të këtij ligji.

Neni 87

Personat që kanë të drejtë të veprojnë kundër shkeljes së të drejtave

1. Padia kundër shkeljes së të drejtave mund të paraqitet vetëm nga pronari i markës certifikuese ose çdo person tjetër i autorizuar me shkrim nga ai për këtë qëllim.

2. Pronari i markës certifikuese ka të drejtë të kërkojë shpërblimin e dëmit në emër të personave që kanë të drejtë të përdorin markën kur ato kanë pësuar dëm si pasojë e përdorimit të paautorizuar të markës certifikuese.

Neni 88

Shkaqet për shfuqizimin e markës certifikuese

Përveç shkaqeve për shfuqizim, të parashikuara në nenin 62 të këtij ligji, të drejtat e pronarit të markës certifikuese shfuqizohen në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose një padie në procesin e shkeljes së të drejtave nëse:

a) pronari nuk i përmbush më kërkesat e përcaktuara në pikën 2, të nenit 80, të këtij ligji;

b) pronari nuk merr hapa të arsyeshëm që të parandalojë përdorimin e markës certifikuese në mënyrë të papajtueshme me kushtet e përdorimit, të përcaktuara në rregulloren e përdorimit, përfshirë ndryshimet në rregulloren e përdorimit që janë regjistruar në DPPI;

c) mënyra në të cilën është përdorur marka nga pronari përbën shkak për keqorientimin e publikut, siç parashikohet në pikën 2, të nenit 82, të këtij ligji;

ç) ndryshimet në rregulloren e përdorimit të markës janë regjistruar në regjistër në shkelje të parashikimeve të pikës 2, të nenit 85, të këtij ligji, përveçse kur pronari i markës ndryshon rregulloren e përdorimit për t'iu përmbajtur kërkesave.

Neni 89

Shkaqet për pavlefshmërinë e markës certifikuese

Përveç shkaqeve për pavlefshmëri, të parashikuara në nenet 65 dhe 66, të këtij ligji, marka certifikuese e regjistruar në shkelje të parashikimeve të nenit 82 të këtij ligji, deklarohet e pavlefshme në bazë të një kërkesë drejtuar Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose një padie në procesin e shkeljes së të drejtave, përveçse kur pronari i markës ndryshon rregulloren e përdorimit për t'iu përmbajtur kërkesave të nenit 82 të këtij ligji.

PJESA VIII

REGJISTRIMI NDËRKOMBËTAR I MARKËS TREGTARE SIPAS SISTEMIT TË MADRIDIT

Neni 90

Zbatimi i dispozitave

Përveçse kur parashikohet ndryshe, ky ligj zbatohet për:

- a) regjistrimet ndërkombëtare të markave bazuar në një kërkesë ose regjistrim marke kombëtare; dhe
- b) regjistrimet ndërkombëtare të markave të regjistruara në regjistrin ndërkombëtar të mbajtur nga Zyra Ndërkombëtare e Pronësisë Intelektuale që përcaktojnë Republikën e Shqipërisë në listën e shteteve për të cilat mbrohet marka.

Neni 91

Depozitimi i kërkesës për regjistrim ndërkombëtar të markës

1. Kërkesa për regjistrim ndërkombëtar të markës bazuar në një kërkesë ose regjistrim kombëtar të markës, sipas nenit 3 të Protokollit të Madridit, depozitohet në DPPI.
2. Përmbajtja dhe dokumentet bashkëlidhur kërkesës për regjistrim ndërkombëtar depozitohen në përputhje me Protokollin e Madridit dhe rregulloret e protokollit.

Neni 92

Ekzaminimi i saktësisë së kërkesës për regjistrim ndërkombëtar të markës

1. Nëse kërkesa për regjistrim ndërkombëtar të markës plotëson kushtet e përcaktuara në nenin 91 të këtij ligji, DPPI-ja ia përcjell kërkesën Zyrës Ndërkombëtare në OBPI.
2. Nëse kërkesa për regjistrim ndërkombëtar të markës nuk i plotëson kushtet e përcaktuara në nenin 91 të këtij ligji, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuesit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.
3. Nëse kërkuesi nuk plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit të caktuar, DPPI-ja vendos për refuzimin e kërkesës për regjistrim ndërkombëtar të markës.
4. Kur kërkesa për regjistrim ndërkombëtar të markës është në përputhje me kërkesat e përcaktuara, DPPI-ja miraton, shënon datën e marrjes së kërkesës dhe ia përcjell kërkesën Zyrës Ndërkombëtare.

Neni 93

Parregullsitë me kërkesa për regjistrim ndërkombëtar të markës që plotësohen përpara Zyrës Ndërkombëtare

1. DPPI-ja, sipas rastit, i përgjigjet Zyrës Ndërkombëtare për çdo parregullsi të nxjerrë sipas rregullave 11 deri në 13 të rregulloreve të protokollit, brenda afatit kohor të caktuar nga Zyra Ndërkombëtare. Kur është e nevojshme, DPPI-ja konsultohet me kërkuesin.
2. Kur parregullsitë duhet të plotësohen nga Zyra e Origjinës, DPPI-ja konsultohet me kërkuesin dhe i cakton një afat kohor prej 2 muajsh që të sigurohet informacioni i kërkuar. Kur informacioni është marrë brenda afatit kohor, DPPI-ja e përcjell informacionin te Zyra Ndërkombëtare.

Neni 94

Pushimi i efekteve të kërkesës ose regjistrimit bazë

1. Kur kërkesa bazë për markë, regjistrimi që rezulton nga kjo kërkesë ose regjistrimi bazë nuk sjellin më efekte sipas nenit 6 të protokollit, DPPI-ja informon Zyrën Ndërkombëtare, siç kërkohet sipas rregullit 22 të rregulloreve të protokollit, dhe kërkon çregjistrimin e regjistrimit ndërkombëtar.
2. Kur faktet dhe vendimet e lidhura me kërkesën ose regjistrimin bazë sjellin efekte të regjistrimit ndërkombëtar vetëm në lidhje me një pjesë të mallrave dhe shërbimeve, DPPI-ja shënon:
 - a) mallrat dhe shërbimet për të cilat kanë ardhur efekte nga faktet dhe vendimet; ose
 - b) mallrat dhe shërbimet për të cilat nuk kanë ardhur efekte nga faktet dhe vendimet.

Neni 95

Depozitimi i kërkesës për shtrirje territoriale dhe regjistrimin e ndryshimeve në regjistrin ndërkombëtar

1. Kërkesa për shtrirje territoriale i bërë në vijim të regjistrimit ndërkombëtar dhe kërkesa për regjistrimin e ndryshimeve në Regjistrin Ndërkombëtar mund të depozitohen në Zyrën Ndërkombëtare nëpërmjet DPPI-së, nëse DPPI-ja, bazuar në dispozitat e Protokollit të Madridit, është kompetente të përcjellë këto kërkesa në Zyrën Ndërkombëtare.

2. Përmbajtja e kërkesës për shtrirje territoriale dhe kërkesës për regjistrimin e ndryshimeve në Regjistrin Ndërkombëtar dhe dokumentet bashkëlidhur tij depozitohen në përputhje me Protokollin e Madridit dhe rregulloret e protokollit.

3. Nëse kërkesa për shtrirje territoriale ose kërkesa për regjistrimin e ndryshimeve në Regjistrin Ndërkombëtar plotëson kërkesat e caktuara në pikën 2 të këtij neni, DPPI-ja ia përcjell kërkesën Zyrës Ndërkombëtare.

4. Nëse kërkesa për shtrirje territoriale ose kërkesa për regjistrimin e ndryshimeve në Regjistrin Ndërkombëtar nuk është depozituar në përputhje me kërkesat e përcaktuara në pikën 2 të këtij neni, DPPI-ja i dërgon njoftim mbajtësit të regjistrimit ndërkombëtar që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Nëse këto të meta ose mangësi nuk plotësohen brenda afatit të caktuar, DPPI-ja vendos për refuzimin e kërkesës.

Neni 96

Tarifat për kërkesat në lidhje me markat ndërkombëtare

1. Çdo tarifë për përcjelljen e një kërkesë të lidhur me markat ndërkombëtare në Zyrën Ndërkombëtare paguhet drejtpërdrejt për DPPI-në, në përputhje me parashikimet e akteve nënligjore përkatëse.

2. Çdo tarifë e pagueshme për Zyrën Ndërkombëtare, sipas Protokollit të Madridit, paguhet drejtpërdrejt në Zyrën Ndërkombëtare.

Neni 97

Efektet e regjistrimeve ndërkombëtare që shtrihen në Republikën e Shqipërisë

1. Regjistrimi ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë sjell të njëjtat efekte si kërkesa kombëtare për markë, duke filluar nga data e regjistrimit të tij sipas paragrafit 4, të nenit 3, të Protokollit të Madridit ose nga data e shtrirjes së mëvonshme në Republikën e Shqipërisë sipas paragrafit 2, të nenit 3 të Protokollit të Madridit.

2. Nëse DPPI-ja nuk ka njoftuar asnjë refuzim në Zyrën Ndërkombëtare, në përputhje me paragrafët 1 dhe 2/“a”, të nenit 5 të Protokollit të Madridit ose nëse ndonjë refuzim i tillë është tërhequr, regjistrimi ndërkombëtar i markës sjell të njëjtat efekte si regjistrimi kombëtar i markës, duke filluar nga data e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni.

3. Data e depozitimit është data e regjistrimit ndërkombëtar kur Republika e Shqipërisë është përcaktuar për mbrojtje në regjistrimin ndërkombëtar ose data e shtrirjes së mëvonshme kur Republika e Shqipërisë është përcaktuar më vonë për mbrojtje në regjistrimin ndërkombëtar.

4. Treguesi i mallrave dhe shërbimeve të përcaktuara në regjistrimin ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë nuk përbën detyrim për DPPI-në, në lidhje me përcaktimin e objektit të mbrojtjes së markës.

Neni 98

Ekzaminimi i shkaqeve absolute për refuzim dhe specifikimi i listës së mallrave dhe shërbimeve në regjistrimin ndërkombëtar

1. Regjistrimet ndërkombëtare që shtrihen në Republikën e Shqipërisë janë objekt ekzaminimi nga DPPI-ja për sa u përket shkaqeve absolute për refuzim dhe specifikimit të listës së mallrave dhe shërbimeve në të njëjtën mënyrë si kërkesat kombëtare për markë.

2. Nëse regjistrimi ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë konsiderohet se është i papranueshëm për mbrojtje për të gjithë ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve për të cilat ai është

regjistruar në Zyrën Ndërkombëtare, DPPI-ja, përpara përfundimit të periudhës së zbatueshme të refuzimit të përcaktuar në paragrafin 2/“a”, të nenit 5 të Protokollit të Madridit, i dërgon me nismën e saj Zyrës Ndërkombëtare njoftimin për refuzim të përkohshëm, në përputhje me paragrafët 1 dhe 2, të nenit 5 të Protokollit të Madridit.

3. Çdo njoftim për refuzim të përkohshëm të regjistrimit ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë duhet t'i njoftohet Zyrës Ndërkombëtare së bashku me një deklaratë që përmban të gjitha arsyet e lidhura me njoftimin. Ky njoftim duhet bërë përpara përfundimit të afatit kohor të zbatueshëm, i cili llogaritet duke filluar nga data në të cilën njoftimi për shtrirje i është dërguar Republikës së Shqipërisë nga Zyra Ndërkombëtare.

4. Mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar mund t'i përgjigjet njoftimit për refuzim të përkohshëm duke depozituar observimet e tij mbi arsyet e refuzimit brenda 4 muajve nga data e marrjes së njoftimit të dërguar nga Zyra Ndërkombëtare. Observimet duhet të depozitohen me shkrim nëpërmjet përfaqësuesve të autorizuar për markat tregtare që janë licencuar dhe regjistruar si të tillë nga DPPI-ja.

5. DPPI-ja vendos për refuzimin e mbrojtjes për të gjithë ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve të regjistrimit ndërkombëtar dhe e njofton vendimin përfundimtar në Zyrën Ndërkombëtare kur:

a) mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar nuk depoziton observimet e tij ndaj njoftimit për refuzim të përkohshëm brenda afatit të caktuar; ose

b) regjistrimi ndërkombëtar konsiderohet se nuk është i pranueshëm për t'u mbrojtur në Republikën e Shqipërisë.

6. DPPI-ja vendos për pranimin e mbrojtjes së regjistrimit ndërkombëtar dhe e njofton këtë vendim përfundimtar në Zyrën Ndërkombëtare kur:

a) mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar depoziton observimet e tij ndaj njoftimit për refuzim të përkohshëm brenda afatit të caktuar;

b) regjistrimi ndërkombëtar konsiderohet se është i pranueshëm për t'u mbrojtur në Republikën e Shqipërisë; dhe

c) nuk depozitohet asnjë kundërshtim ndaj regjistrimit ndërkombëtar.

Neni 99

Markat tregtare kolektive dhe certifikuese të regjistrimeve ndërkombëtare

1. Kur regjistrimi ndërkombëtar bazohet në një kërkesë për markë ose regjistrim bazë që lidhet me një markë kolektive ose certifikuese, regjistrimi ndërkombëtar që përfshin Republikën e Shqipërisë trajtohet në të njëjtën mënyrë si markat kolektive ose certifikuese kombëtare.

2. Mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar të markës kolektive ose certifikuese depoziton rregulloret e përdorimit të markës kolektive ose certifikuese drejtpërdrejt në DPPI. Depozitimi i rregulloreve të përdorimit u nënshtrohet rregullave të parashikuara përkatësisht në nenet 72 dhe 81, të këtij ligji.

3. Nëse rregulloret e përdorimit të markës kolektive ose certifikuese nuk janë depozituar drejtpërdrejt në DPPI, DPPI-ja lëshon me nismën e saj një njoftim për refuzim të përkohshëm.

Neni 100

Kundërshtimi i regjistrimit ndërkombëtar të markës tregtare

1. Afati kohor për depozitimin e kundërshtimit ndaj regjistrimit ndërkombëtar të markës tregtare është 3 muaj nga data e botimit të regjistrimit ndërkombëtar të markës në Gazetën Zyrtare të Zyrës Ndërkombëtare.

2. Të dhëna të detajuara dhe dokumentet bashkëlidhur kërkesës për kundërshtim parashikohen në rregulloret e protokollit.

Neni 101

Procedura e kundërshtimit ndaj regjistrimit ndërkombëtar

1. Kur depozitohet një kundërshtim ndaj regjistrimit ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë, DPPI-ja, përpara përfundimit të afatit të periudhës së zbatueshme të refuzimit sipas paragrafit

2/“a”, të nenit 5 të protokollit, njofton Zyrën Ndërkombëtare mbi këtë fakt. Njoftimi i Zyrës Ndërkombëtare nga DPPI-ja dërgohet si njoftim për refuzimin e përkohshëm bazuar mbi një kundërshtim, sipas kërkesave të Protokollit të Madridit dhe rregulloreve të protokollit.

2. Çdo refuzim i përkohshëm i regjistrimit ndërkombëtar, që shtrihet në Republikën e Shqipërisë, duhet t'i njoftohet Zyrës Ndërkombëtare, së bashku me një deklaratë që përmban të gjitha shkaqet e kundërshtimit. Ky njoftim duhet bërë përpara përfundimit të afatit kohor të zbatueshëm, i cili llogaritet duke filluar nga data në të cilën njoftimi për shtrirje i është dërguar Republikës së Shqipërisë nga Zyra Ndërkombëtare.

3. Mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar mund t'i përgjigjet njoftimit për refuzim të përkohshëm, duke depozituar observimet e tij mbi kundërshtimin brenda 4 muajve nga data e marrjes së njoftimit të dërguar nga Zyra Ndërkombëtare. Observimet duhet të depozitohen me shkrim nëpërmjet përfaqësuesve të autorizuar për markat tregtare që janë licencuar dhe regjistruar si të tillë nga DPPI-ja.

4. Afatet e përcaktuara në pikat 2 dhe 3 të këtij neni nuk mund të zgjaten.

5. Kur mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në pikat 2 ose 3, të këtij neni, brenda afateve të caktuara, DPPI-ja vendos automatikisht për pranimin e kundërshtimit dhe refuzimin e regjistrimit ndërkombëtar të markës në lidhje me një pjesë ose të gjitha mallrat dhe shërbimet.

6. Mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar gëzon të njëjtat të drejta sikur marka të ishte depozituar drejtpërdrejt në DPPI. Kur mbajtësi paraqet observimet e tij brenda afateve kohore të caktuara, DPPI-ja ndjek të njëjtën procedurë kundërshtimi sikur marka të ishte depozituar drejtpërdrejt në DPPI.

Neni 102

Deklarata për dhënien e mbrojtjes ose refuzimi përfundimtar i mbrojtjes së regjistrimit ndërkombëtar të markës

1. DPPI-ja i dërgon Zyrës Ndërkombëtare njoftimin ose deklaratën që i jep mbrojtje regjistrimit ndërkombëtar të markës në Republikën e Shqipërisë në lidhje me të gjithë ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve nëse:

a) nuk ka pasur shkaqe për refuzimin e regjistrimit ndërkombëtar të markës në procedurën e ekzaminimit për shkaqe absolute dhe për specifikimin e listës së mallrave ose shërbimeve;

b) nuk ka pasur shkaqe për refuzimin e regjistrimit ndërkombëtar të markës në procedurën e kundërshtimit të regjistrimit ndërkombëtar të markës; ose

c) procedurat e përcaktuara në shkronjat “a” dhe “b”, të pikës 1 të këtij neni, kanë përfunduar me vendim duke i dhënë mbrojtje markës në lidhje me të gjithë ose një pjesë të mallrave ose shërbimeve.

2. DPPI-ja i dërgon Zyrës Ndërkombëtare njoftimin ose deklaratën që refuzon mbrojtjen e regjistrimit ndërkombëtar të markës në Republikën e Shqipërisë në lidhje me të gjithë ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve nëse:

a) procedurat e ekzaminimit për shkaqet absolute dhe për specifikimin e listës së mallrave ose shërbimeve kanë përfunduar me vendim; ose

b) procedurat e kundërshtimit të regjistrimit ndërkombëtar të markës kanë përfunduar me vendim.

3. DPPI-ja i dërgon Zyrës Ndërkombëtare një njoftim ose deklaratë të mëtejshme që tregon statusin e markës në lidhje me të gjithë ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve nëse:

a) njoftimi për refuzim të përkohshëm nuk është dërguar nga DPPI-ja brenda afatit kohor të zbatueshëm sipas paragrafit 2/“a”, të nenit 5 të Protokollit të Madridit; ose

b) DPPI-ja, Dhoma për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri ose Bordi i Apelit ka marrë një vendim të mëtejshëm që sjell efekte të mbrojtja e markës në Republikën e Shqipërisë në vijim të dërgimit të një njoftimi ose deklarate në përputhje me pikat 1 dhe 2 të këtij neni.

Pa cenuar rregullin 19, të Protokollit, në lidhje me Marrëveshjen e Madridit për regjistrimin ndërkombëtar të markave dhe nenin 104 të këtij ligji, DPPI-ja i dërgon Zyrës Ndërkombëtare njoftimin ose deklaratën e mëtejshme për aq sa është në dijeni të këtij vendimi.

Neni 103

Transformimi

1. Kërkesa për transformimin e regjistrimit ndërkombëtar të markës në një kërkesë për markë kombëtare mund të depozitohet në DPPI brenda tre muajve nga data në të cilën regjistrimi ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë është çregjistruar nga Zyra e Origjinës, në përputhje me nenin 6(4) të Protokollit.

Mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar mund të kërkojë transformimin për të gjithë ose një pjesë të mallrave dhe shërbimeve të listuara në regjistrimin ndërkombëtar.

Kur përmbushen kërkesat e përcaktuara në pikat 2 dhe 3 të këtij neni, DPPI-ja ndjek procedurat e regjistrimit të markës në të njëjtën mënyrë me procedurat e kërkesës së depozituar drejtpërdrejt në DPPI.

2. Kërkesa për transformim përmban:

- a) deklaratën që kërkesa është depozituar nëpërmjet transformimit;
- b) numrin ndërkombëtar të regjistrimit të markës që është çregjistruar;
- c) datën e regjistrimit ndërkombëtar ose datën e shtrirjes së mëvonshme, sipas rastit;
- ç) datën në të cilën është çregjistruar marka ndërkombëtare;
- d) datën e çdo prioriteti të regjistruar në Regjistrin Ndërkombëtar, sipas rastit;
- dh) pagesën e tarifës zyrtare përkatëse për transformimin;
- e) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi.

3. Marka, që është objekt i regjistrimit ndërkombëtar, regjistrohët nga DPPI-ja kur:

a) marka ka fituar mbrojtjen në Republikën e Shqipërisë në ose përpara datës në të cilën është çregjistruar marka ndërkombëtare; dhe

b) janë përmbushur të gjitha kërkesat që lidhen me kërkesën për transformim.

Marka që rezulton nga transformimi, sipas rastit, mban të njëjtën datë regjistrimi me datën e regjistrimit ndërkombëtar ose datën e shtrirjes së mëvonshme të markës ndërkombëtare të çregjistruar, si dhe të drejtën për prioritet.

4. Procedurat e nisura për regjistrimin e markës ndërkombëtare në ose përpara datës së depozitimit të kërkesës për transformim konsiderohen se janë ndërmarrë për qëllime të kërkesës për regjistrim marke që rezulton nga transformimi nëse marka nuk ka fituar mbrojtjen në Republikën e Shqipërisë në ose përpara datës në të cilën është çregjistruar marka ndërkombëtare.

Data e depozitimit të kërkesës për regjistrim marke, që rezulton nga transformimi, është data e regjistrimit ndërkombëtar ose data e shtrirjes së mëvonshme, sipas rastit.

Neni 104

Shfuqizimi dhe deklarimi i pavlefshmërisë së regjistrimit ndërkombëtar të markës

1. Regjistrimi ndërkombëtar i markës, që shtrihet në Republikën e Shqipërisë, mund të deklarohet i pavlefshëm në përputhje me këtë ligj.

2. Kërkesa për pavlefshmërinë e regjistrimit ndërkombëtar të markës që shtrihet në Republikën e Shqipërisë u nënshtrohet të njëjtave rregulla dhe procedura, të parashikuara në lidhje me kërkesën për shfuqizim në nenet 62 deri në 64 të këtij ligji ose kërkesën për deklarim të pavlefshmërisë në nenet 65 deri në 70 të këtij ligji, sipas rastit.

3. Në procedurat lidhur me kërkesën për shfuqizimin ose deklarimin e pavlefshmërisë së regjistrimit ndërkombëtar të markës, DPPI-ja i dërgon njoftim mbajtësit të regjistrimit ndërkombëtar të markës për kërkesën për shfuqizim ose deklarim pavlefshmërie të markës, si dhe e fton atë që të caktojë një përfaqësues të autorizuar për markën tregtare brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit. Përfaqësuesi i autorizuar duhet të depozitojë prokurën ose aktin e përfaqësimit në DPPI.

4. Afati i përcaktuar në pikën 1 të këtij neni nuk shtyhet.

5. Kur plotësohen kërkesat e përcaktuara në pikën 3 të këtij neni, DPPI-ja i dërgon një kopje të kërkesës përfaqësuesit të autorizuar dhe e fton atë të paraqesë observimet e tij brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

6. Kur mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar nuk plotëson kërkesat e përcaktuara në pikat 3 dhe 5, të këtij neni, brenda afateve të caktuara, DPPI-ja vendos automatikisht për pranimin e kërkesës për shfuqizim ose deklarimin e pavlefshmërisë së regjistrimit ndërkombëtar të markës në lidhje me një pjesë ose të gjitha mallrat dhe shërbimet.

7. DPPI-ja i dërgon Zyrës Ndërkombëtare njoftimin për shfuqizimin ose deklarimin e pavlefshmërisë së regjistrimit ndërkombëtar të markës pasi ky vendim merr formë të prerë.

8. Njoftimi i mbajtësit të regjistrimit ndërkombëtar të markës lidhur me kërkesën për shfuqizim ose deklarimin e pavlefshmërisë së regjistrimit ndërkombëtar të markës i komunikohet Zyrës Ndërkombëtare sipas rregullit 23bis të Protokollit në lidhje me Marrëveshjen e Madridit për regjistrimin ndërkombëtar të markave.

Neni 105

Përdorimi i regjistrimit ndërkombëtar të markës

1. Data e regjistrimit ndërkombëtar të markës ose data e shtrirjes së mëvonshme të regjistrimit ndërkombëtar të markës, sipas rastit, konsiderohet si data nga e cila marka ndërkombëtare është vendosur në përdorim real dhe efektiv në territorin e Republikës së Shqipërisë, me qëllim për të provuar se regjistrimi ndërkombëtar i markës është përdorur.

2. Pika 1 e këtij neni zbatohet me qëllim depozitimin e provave që provojnë përdorimin e regjistrimit ndërkombëtar të markës në:

- a) procedurën e kundërshtimit të markës;
- b) procedurën e shfuqizimit të markës; dhe
- c) procedurën e deklarimit të pavlefshmërisë së markës.

Neni 106

Zëvendësimi i regjistrimit kombëtar nga regjistrimi ndërkombëtar i markës

1. Mbajtësi i regjistrimit ndërkombëtar të markës mund t'i kërkojë DPPI-së që të shënojë në regjistër se regjistrimi kombëtar i markës zëvendësohet nga regjistrimi ndërkombëtar i markës nëse plotësohen kushtet e mëposhtme:

a) marka e regjistruar në Republikën e Shqipërisë është njëkohësisht objekt i një regjistrimi ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë;

b) i njëjti person është i regjistruar njëkohësisht si mbajtës i regjistrimit në Republikën e Shqipërisë dhe mbajtës i regjistrimit ndërkombëtar të markës;

c) mallrat dhe shërbimet e listuara në regjistrimin kombëtar janë të listuara edhe në regjistrimin ndërkombëtar që shtrihet në Republikën e Shqipërisë;

ç) shtrirja e regjistrimit ndërkombëtar të markës në Republikën e Shqipërisë ka ndodhur pas datës së regjistrimit kombëtar të markës.

2. Kërkesa sipas pikës 1 të këtij neni depozitohet në DPPI dhe përmban:

- a) formularin përkatës të nënshkruar rregullisht;
- b) autorizimin e përfaqësimit, kur ajo paraqitet nga përfaqësuesi;
- c) pagesën e tarifës përkatëse.

3. Zëvendësimi i regjistrimit kombëtar nga regjistrimi ndërkombëtar konsiderohet automatikisht i kryer kur plotësohen kushtet e përcaktuara në nenin 4bis të Protokollit të Madridit dhe nuk varet nga ndonjë veprim i mbajtësit të regjistrimit të markës ose DPPI-së.

Data e hyrjes në fuqi e zëvendësimit të regjistrimit kombëtar nga regjistrimi ndërkombëtar është data e regjistrimit ndërkombëtar ose data e shtrirjes së mëvonshme, sipas rastit.

4. DPPI-ja ekzaminon kërkesën nëse është në përputhje me kushtet e përcaktuara në nenin 4bis të Protokollit të Madridit.

5. DPPI-ja njofton rregullisht Zyrën Ndërkombëtare nëse regjistrimi ndërkombëtar i markës është shënuar në regjistër sipas pikës 1 të këtij neni. Njoftimi i dërguar nga DPPI-ja për Zyrën Ndërkombëtare përmban:

- a) numrin e regjistrimit ndërkombëtar të markës;
- b) mallrat dhe shërbimet me të cilat lidhet zëvendësimi i regjistrimit kombëtar nga regjistrimi ndërkombëtar;
- c) datën e depozitimit dhe numrin e kërkesës së markës kombëtare;
- ç) datën dhe numrin e regjistrimit të markës kombëtare;

d) datën e prioritetit të markës kombëtare, nëse ka të tillë; dhe

dh) informacion në lidhje me të drejta të tjera të fituara në bazë të regjistrimit kombëtar të markës.

6. Regjistrimi kombëtar i markës nuk çregjistrohet dhe nuk sjell ndonjë efekt tjetër për shkak të zëvendësimit të tij nga regjistrimi ndërkombëtar i markës apo për shkak se DPPI-ja ka shënuar këtë zëvendësim në regjistër.

7. Kur regjistrimi ndërkombëtar nuk përfshin të gjitha mallrat dhe shërbimet e listuara në regjistrimin kombëtar të markës, objekti i zëvendësimit kufizohet vetëm në mallrat dhe shërbimet e listuara njëkohësisht në regjistrimin kombëtar dhe regjistrimin ndërkombëtar të markës.

Neni 107

Komunikimi me Zyrën Ndërkombëtare

DPPI-ja komunikon me Zyrën Ndërkombëtare në mënyrën dhe formatin e rënë dakord ndërmjet tyre, përfshirë mjetet elektronike.

PJESA IX

KREU I

DISPOZITA TË PËRGJITHSHME NË LIDHJE ME PROCEDURAT PËRPARA DPPI-së

Neni 108

Rivendosja në afat e të drejtave

1. Personi, që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke ose pronari i markës tregtare, si dhe çdo palë tjetër në procedurat përpara DPPI-së, mund të kërkojë rivendosjen në afat të të drejtave nëse:

a) ai nuk ka qenë në gjendje të respektojë një afat ndaj DPPI-së për shkaqe objektive, të pavarura nga vullneti i tij; dhe

b) pengesa për respektimin e afatit ka sjellë si pasojë të drejtpërdrejtë humbjen e të drejtave, sipas këtij ligji.

2. Kërkesa për rivendosjen në afat të të drejtave depozitohet në DPPI brenda 2 muajve nga data kur janë eliminuar pengesat për respektimin e afatit, por jo më shumë se 1 vit nga data e përfundimit të afatit të humbur. Në të njëjtin afat duhet depozituar edhe kërkesa për të cilën pala ka humbur afatin.

3. Kërkesa për rivendosjen në afat të të drejtave përmban:

a) formularin e kërkesës për rivendosjen e të drejtave;

b) shkaqet, faktet dhe provat në të cilat mbështetet kërkesa;

c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe

ç) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi.

4. DPPI-ja brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës ekzaminon nëse kërkesa është në përputhje me kërkesat e këtij neni. Kur kërkesa nuk i përmbush elementet formale, të përcaktuara në pikën 3 të këtij neni, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Nëse kërkuari i plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit, DPPI-ja vijon me ekzaminimin e kërkesës dhe i dërgon njoftim kërkuarit për vendimin e marrë. Vendimi mbi kërkesën për rivendosjen në afat të të drejtave botohet në bulletin.

6. Kundër vendimit për refuzimin ose rrëzimin e kërkesës për rivendosjen në afat të të drejtave mund të bëhet ankimi në Bordin e Apelit brenda 45 ditëve nga data e marrjes së vendimit.

7. Rivendosja në afat e të drejtave nuk zbatohet për:

a) afatet e përcaktuara në pikën 2 të këtij neni;

b) afatin e përcaktuar në pikën 1, të nenit 46, të këtij ligji;

c) afatet e përcaktuara në nenin 109, të këtij ligji; dhe

ç) afatet për ankimin e vendimeve në Bordin e Apelit.

8. Kur pranohet kërkesa për rivendosjen në afat të të drejtave, personi që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke ose pronari i markës nuk mund të bazohet tek të drejtat e rivendosura përkundrejt një

pale të tretë që, në mirëbesim, ka hedhur në treg mallra ose ka ofruar shërbime nën një shenjë identike ose të ngjashme me markën e tij, gjatë periudhës ndërmjet humbjes së të drejtave dhe botimit të rivendosjes të të drejtave.

9. Një palë e tretë, e cila mund të përfitojë nga parashikimet e pikës 8 të këtij neni, mund të depozitojë një ankim në Bordin e Apelit kundër vendimit për rivendosjen në afat të të drejtave të personit që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke ose pronarit të markës. Ankimi në Bordin e Apelit duhet depozituar brenda 2 muajve nga data e botimit të vendimit për rivendosjen në afat të të drejtave, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

10. Përmbajtja e kërkesës për rivendosje në afat dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 109

Rivendosja në afat për vazhdimin e procedurave

1. Personi, që ka depozituar kërkesën për regjistrim marke, ose pronari i markës tregtare, si dhe çdo palë tjetër në procedurat përpara DPPI-së mund të kërkojë rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave:

- a) nëse ai nuk ka arritur të respektojë një afat ndaj DPPI-së; dhe
- b) me kusht që veprimi i pakryer të kryhet në momentin e depozitimit të kërkesës për vazhdimin e procedurave.

2. Kërkesa për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave pranohet vetëm në rast se kërkesa depozitohet brenda 2 muajve nga data e përfundimit të afatit të parespektuar. Kërkesa konsiderohet se nuk është depozituar deri në pagesën e tarifës për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave pranë DPPI-së.

3. Kërkesa për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave përmban:

- a) formularin e kërkesës për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave;
- b) shkaqet, faktet dhe provat në të cilat mbështetet kërkesa;
- c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- ç) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi.

4. DPPI-ja brenda 2 muajve nga data e depozitimit të kërkesës ekzaminon nëse kërkesa është në përputhje me kërkesat e këtij neni. Kur kërkesa nuk i përmbush elementet formale, të përcaktuara në pikën 3 të këtij neni, DPPI-ja i dërgon njoftim kërkuarit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

5. Nëse kërkuari i plotëson të metat ose mangësitë brenda afatit, DPPI-ja vijon me ekzaminimin e kërkesës dhe i dërgon njoftim kërkuarit për vendimin e marrë. Vendimi mbi kërkesën për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave botohet në buletin.

6. Kundër vendimit për refuzimin ose rrëzimin e kërkesës për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave mund të bëhet ankim në Bordin e Apelit brenda 45 ditësh nga data e marrjes së vendimit.

7. Ky nen nuk zbatohet për afatet që parashikohen në nenin 34, pikën 1, të nenit 36, pikën 1, të nenit 38, pikën 1, të nenit 41, pikën 1, të nenit 46, pikën 3, të nenit 57, pikën 2, të nenit 108, pikën 2, të këtij neni dhe për afatet për ankimin e vendimeve në Bordin e Apelit.

8. Kur pranohet kërkesa për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave, pasojat e mosrespektimit të afatit konsiderohen se nuk kanë ardhur.

Nëse vendimi i DPPI-së është marrë në periudhën ndërmjet përfundimit të afatit që nuk është respektuar dhe datës së depozitimit të kërkesës për rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave, DPPI-ja rishikon vendimin e marrë dhe mund të marrë një vendim të ndryshuar kur veprimi i kryer është në vetvete i mjaftueshëm.

Nëse DPPI-ja, pas rishikimit të vendimit, arrin në përfundimin se vendimi fillestar nuk është i nevojshëm të ndryshohet, ajo e konfirmon këtë vendim me shkrim.

9. Përmbajtja e kërkesës për rivendosje në afat për vazhdimin e procedurave dhe dokumentet bashkëlidhur tij përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 110

Ndërprerja e procedurave

1. Procedurat përpara DPPI-së ndërpriten:

- a) në rast të vdekjes ose mungesës së zotësisë për të vepruar të kërkuarit ose pronarit të markës;
- b) në rast të vdekjes ose mungesës së zotësisë për të vepruar të personit të autorizuar për të vepruar në emër të kërkuarit ose pronarit të markës.

2. Procedurat përpara DPPI-së rifillojnë menjëherë sapo të caktohet identiteti i personit të autorizuar për të vazhduar procedurën.

3. Procedurat, përmbajtja e kërkesës për ndërprerjen dhe rifillimin e procedurave dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 111

Tarifat për kërkesat dhe veprimet e kryera pranë DPPI-së

1. Çdo kërkesë dhe veprim për markat tregtare në DPPI, me përjashtim të rasteve të veçanta, të parashikuara në këtë ligj, tarifohen.

2. Tarifat për çdo kërkesë dhe veprim për markat tregtare përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 112

Certifikata e prioritetit

1. Me kërkesë të kërkuarit ose pronarit të markës, si dhe pas pagesës së tarifës përkatëse, DPPI-ja lëshon certifikatën e prioritetit të markës.

2. Përmbajtja e certifikatës së prioritetit të markës dhe procedura për lëshimin e saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 113

Regjistri i objekteve të pronësisë industriale për markat tregtare

1. DPPI-ja në bazën e të dhënave shtetërore për Sistemin e Administrimit të Pronësisë Industriale (SAPI) mban dhe administron edhe të dhënat e mëposhtme në lidhje me kërkesat dhe regjistrimet e markave tregtare kombëtare:

- a) të dhënat parësore, si:
 - i. data e depozitimit të kërkesës;
 - ii. numri i kërkesës;
 - iii. data e publikimit të kërkesës;
 - iv. përfaqësimi i markës e lloji i saj dhe, sipas rastit, përshkrimi i markës;
 - v. lista e mallrave dhe shërbimeve të kërkesës;
 - vi. të dhënat e prioritetit të pretenduar sipas nenit 36 të këtij ligji;
 - vii. të dhënat e prioritetit të pretenduar nga ekspozita sipas nenit 38 të këtij ligji;
 - viii. deklaratat që marka është bërë dalluese si pasojë e përdorimit të saj, sipas pikës 2, të nenit 8, të këtij ligji;
 - ix. tregues se marka është markë kolektive;
 - x. tregues se marka është markë certifikuese;
 - xi. data e regjistrimit të markës dhe numri i regjistrimit;
 - xii. të dhënat e regjistrimit ndërkombëtar të markës që shtrihet në Republikën e Shqipërisë, e cila është transformuar në një kërkesë kombëtare për markë sipas nenit 103 të këtij ligji.
- b) të dhënat dytësore, si:
 - i. emri dhe adresa e kërkuarit;
 - ii. emri dhe adresa e përfaqësuesit të kërkuarit.

2. SAPI mban dhe administron edhe shënimet e mëposhtme në lidhje me markat tregtare, së bashku me datën e tyre të regjistrimit:

- a) të dhëna parësore, si:
- i. modifikimet dhe ndryshimet e lidhura me markën sipas neneve 58 dhe 59, të këtij ligji, si dhe korigjimet e kërkesës për regjistrim marke sipas nenit 52 të këtij ligji;
 - ii. njoftimin e ndryshimeve të rregulloreve të përdorimit të markave kolektive ose markave certifikuese sipas neneve 76 dhe 85, të këtij ligji;
 - iii. transferimi i pronësisë sipas nenit 22 të këtij ligji;
 - iv. të drejtat reale sipas nenit 24 të këtij ligji;
 - v. veprimet përmbartimore dhe fillimi i procedurës së paaftësisë paguese, përkatësisht sipas neneve 25 dhe 26, të këtij ligji;
 - vi. regjistrimet, shfuqizimet, modifikimet, dhënia ose transferimi në lidhje me licencat, sipas neneve 28 dhe 29, të këtij ligji, dhe, sipas rastit, lloji i licencës;
 - vii. ripërtëritja e regjistrimeve të markave, sipas nenit 56 të këtij ligji, data e hyrjes në fuqi, si dhe çdo kufizim në listën e mallrave e të shërbimeve, sipas pikës 6, të nenit 57 të këtij ligji;
 - viii. të dhënat për përcaktimin e kohëzgjatjes së regjistrimeve, sipas nenit 56, të këtij ligji;
 - ix. tërheqja nga kërkesa për markë dhe kufizimi i listës së mallrave dhe shërbimeve, sipas nenit 51 të këtij ligji, heqja dorë nga marka tregtare, sipas nenit 61 të këtij ligji, si dhe data e depozitimit dhe të dhënat e kundërshtimit, kërkesa për shfuqizim, kërkesa për deklarim pavlefshmërie dhe ankimet në Bordin e Apelit sipas këtij ligji;
 - x. data dhe përmbajtja e vendimit mbi kundërshtimin, kërkesa për shfuqizim, kërkesa për deklarimin e pavlefshmërisë dhe të ankimeve në Bordin e Apelit sipas këtij ligji.
 - xi. çregjistrimi i përfaqësuesit të pronarit të markës që është regjistruar, sipas nenit 123 të këtij ligji;
 - xii. ndryshimet, modifikimet ose çregjistrimet nga SAPI që përcaktohen në nënndarjet “iv”, “v” dhe “vi”, të shkronjës “a”, të pikës 2 të këtij neni;
 - xiii. zëvendësimi i regjistrimit kombëtar nga regjistrimi ndërkombëtar i markës, sipas nenit 106 të këtij ligji;
 - xiv. data dhe numri i regjistrimit ndërkombëtar të markës bazuar në një kërkesë ose regjistrim kombëtar, sipas nenit 93 të këtij ligji;
 - xv. ndarja e kërkesës për markë dhe ndarja e regjistrimit të markës tregtare përkatësisht sipas neneve 53 dhe 60 të këtij ligji, së bashku me shënimet e përcaktuara në pikën 2 të këtij neni, dhe lista e mallrave ose shërbimeve të regjistrimit fillestar, siç është ndryshuar;
 - xvi. korigjimi i gabimeve dhe pasaktësive të dukshme, çregjistrimi i të dhënave dhe shfuqizimi i vendimeve të DPPI-së përkatësisht, sipas neneve 116 dhe 117 të këtij ligji;
 - xvii. data dhe përmbajtja e vendimeve gjyqësore të formës së prerë në lidhje me markat tregtare kombëtare dhe markat tregtare ndërkombëtare që shtrihen në Republikën e Shqipërisë;
- b) të dhënat dytësore, si:
- i. ndryshimet në emër dhe adresë të përfaqësuesit të pronarit të markës;
 - ii. emri dhe adresa e përfaqësuesit, nëse caktohet një përfaqësues i ri për markën;
 3. DPPI-ja i dërgon njoftim pronarit të markës kombëtare për çdo ndryshim në regjistër.
 4. Përpunimi të dhënave në lidhje me shënimet e përcaktuara në pikat 1 dhe 2 të këtij neni, përfshirë çdo të dhënë personale, kryhet me qëllim:
- a) administrimin e kërkesave dhe regjistrimeve të markave, siç përcaktohet në këtë ligj dhe aktet e tjera nënligjore në zbatim të tij;
 - b) mbajtjen e regjistrit publik për inspektim, si dhe informimin e autoriteteve publike e të operatorëve ekonomikë në mënyrë që t'u mundësojë atyre të ushtrjnë të drejtat e njohura nga ky ligj dhe të informohen mbi ekzistencën e të drejtave të mëparshme që u përkasin palëve të treta; dhe
 - c) përpilimin e raporteve e të statistikave që i mundësojnë DPPI-së të optimizojë veprimet e saj dhe të përmirësojë funksionimin e sistemit.
5. Çdo e dhënë në lidhje me shënimet e përcaktuara në pikat 1 dhe 2 të këtij neni konsiderohet se është me interes publik dhe mund të aksesohet nga çdo palë e tretë. Për arsye të sigurisë juridike, shënimet në regjistër mbahen për një periudhë kohe të pakufizuar.

1. Dosjet e kërkesave për markë, që ende nuk janë botuar, nuk i nënshtrohen njohjes nga të tretët, pa pëlqimin me shkrim të aplikantit. Njohja me dokumentet e dosjes për markë, që ende nuk është botuar, nuk realizohet pa pëlqimin me shkrim të aplikantit.

2. Përjashtimisht, njohja me dokumentet realizohet pa marrë pëlqimin me shkrim të aplikantit të markës nga çdo person që provon se aplikanti i markës ka deklaruar se do të përdorë të drejtat që rrjedhin nga regjistrimi i markës kundër tij, pasi marka të regjistrohet.

3. Pasi kërkesa për markë botohet, dosjet e lidhura me këtë kërkesë dhe marka që rezulton prej saj mund të jenë subjekt i njohjes me dokumentet nëpërmjet depozitimit të një kërkesë për njohjen me dokumentet.

4. Në rastin e njohjes me dokumentet sipas pikave 2 ose 3 të këtij neni, nuk mund të aksesohen pjesët e dosjes për të cilat pala e interesuar ka shfaqur interes për ruajtjen e konfidencialitetit përpara datës së depozitimit të kërkesës për njohjen me dokumentet, përveçse kur njohja me to justifikohet nga një interes i ligjshëm dhe mbizotërues i palës.

5. Njohja me dokumentet e kërkesave për markë dhe markave të regjistruara kryhet mbi dokumentet origjinale, fotokopjet e tyre ose mjetet teknike të arkivimit nëse dosjet janë arkivuar në këtë mënyrë.

6. Kur njohja me dokumentet kryhet siç parashikohet në pikën 7 të këtij neni, kërkesa për njohje konsiderohet se nuk është kryer deri në pagesën e tarifës përkatëse.

7. Njohja me dokumentet kryhet në mjediset e DPPI-së ose *online*. Me kërkesë të palës së interesuar, njohja me atë dosje mund të kryhet edhe nëpërmjet lëshimit të kopjes së dokumenteve të dosjes përkundrejt pagesës së një tarife shtesë, të përcaktuar nga DPPI-ja.

8. Personi i interesuar mund të aplikojë edhe për lëshim publikati të akteve administrative për markat tregtare, përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

9. Procedurat, përmbajtja e kërkesës për njohjen me dokumentet dhe dokumentet shoqëruese përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 115

Informacioni konfidencial

1. Gjatë procedurave në DPPI, palët mund të përcaktojnë se provat ose dokumentet e depozituara përmbajnë sekrete tregtare dhe informacione konfidenciale. Në këtë rast, DPPI-ja mund të vendosë:

a) moskopjimin e dokumenteve ose provave që përmbajnë sekrete tregtare dhe informacione konfidenciale, por vetëm mundësinë e inspektimit të tyre;

b) ndalimin e njohjes me dokumentet ose provat që përmbajnë sekrete tregtare dhe informacione konfidenciale, përveçse kur njohja me dokumentet justifikohet nga një interes i ligjshëm dhe mbizotërues i palës që kërkon inspektimin; ose

c) mbylljen e dokumenteve ose provave që përmbajnë sekrete tregtare dhe informacione konfidenciale në një zarf të veçantë që mund të hapet vetëm në mjediset e DPPI-së. Në këtë rast, dokumentet ose provat mbyllen përsëri në një zarf të veçantë pas njohjes me dokumentet dhe DPPI-ja shënon faktin se u krye njohja me dokumentet ose provat, datën dhe orën e kryerjes së këtij procesi dhe të dhënat e identifikimit për personin që ka kryer njohjen me dosjen.

2. Nëse dokumentet ose provat që përmbajnë sekrete tregtare dhe informacione konfidenciale vendosen në dispozicion për inspektim sipas pikës 1 të këtij neni, DPPI-ja informon paraprakisht personin që ka të drejtë të njihet me dokumentet për detyrimin e konfidencialitetit. Në këtë rast, individit duhet të nënshkruajë deklaratën për detyrimin e konfidencialitetit.

Neni 116

Korrigjimi i gabimeve dhe pasaktësive të dukshme

1. DPPI-ja, me nismën e saj ose me kërkesë të palëve, korrigjon:

a) çdo gabim gramatikor apo drejtshkrimor, gabimet në transkriptim dhe çdo pasaktësi tjetër të dukshme në aktet e saj;

b) gabimet teknike që i atribuohen DPPI-së në lidhje me botimin ose regjistrimin e markës.

2. DPPI-ja nxjerr një akt të ri për korrigjimin e gabimeve dhe pasaktësive të dukshme. Vendimi për korrigjimin e gabimeve dhe pasaktësive të dukshme u dërgohet palëve të interesuara, si dhe botohet në buletin.

3. Nëse gabimet dhe pasaktësitë e dukshme janë bërë nga vetë aplikanti ose pronari i markës, DPPI-ja i korrigjon gabimet ose pasaktësitë përkundrejt depozitimit të kërkesës dhe pagesës së tarifës përkatëse.

4. Nëse gabimet dhe pasaktësitë e dukshme janë bërë nga vetë DPPI-ja, korrigjimi kryhet pa pagesë.

5. Procedurat, përmbajtja e kërkesës për korrigjimin e gabimeve dhe pasaktësive të dukshme dhe dokumentet bashkëlidhur saj përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 117

Shfuqizimi i vendimeve

1. DPPI-ja çregjistron të dhënat e pasqyruara në regjistër ose shfuqizon vendimin e marrë kur ajo ka regjistruar një të dhënë në regjistër ose ka marrë një vendim që përmban një gabim të dukshëm që i atribuohet DPPI-së. Kur ka vetëm një palë në procedurën administrative në DPPI dhe regjistrimi i të dhënave ose vendimi sjell efekte tek të drejtat e palës, çregjistrimi ose shfuqizimi i vendimit kryhet edhe nëse gabimi nuk është i dukshëm për palën.

2. Çregjistrimi ose shfuqizimi i përcaktuar në pikën 1 të këtij neni kryhet me nismën e DPPI-së ose me kërkesë të njëres prej palëve pjesëmarrëse në procedurë. Çdo çregjistrim i të dhënave ose shfuqizim vendimi shënohet në regjistër.

3. Ky nen nuk cenon të drejtën e palëve për të depozituar një ankim në Bordin e Apelit ose mundësinë për korrigjimin e gabimeve dhe pasaktësive të dukshme sipas nenit 116 të këtij ligji. Kur ankimi është depozituar kundër një vendimi të DPPI-së që përmban një gabim, procedurat e ankimit mbeten pa objekt pas shfuqizimit të vendimit nga DPPI-ja në përputhje me pikën 1 të këtij neni. Në këtë rast, tarifa e paguar për ankimin i rimbursohet apeluesit.

Neni 118

Hetimi

1. Me kërkesë të çdo personi të interesuar dhe përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse, DPPI-ja kryen hetime për:

a) ngjashmërinë e kërkesave për markë dhe markave të regjistruara që kanë efekt në Republikën e Shqipërisë; dhe

b) çdo të dhënë tjetër të regjistruar në regjistër.

2. Procedurat, përmbajtja e kërkesës për hetim dhe dokumentet bashkëlidhur tij përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 119

Baza e të dhënave

1. Përveç detyrimit për të krijuar dhe administruar bazën e të dhënave shtetërore për SAPI sipas nenit 113 të këtij ligji, DPPI-ja mbledh dhe arkivon në një bazë të dhënash elektronike të gjitha të dhënat e siguruar nga aplikantët ose çdo palë tjetër pjesëmarrëse në procedurat pranë DPPI-së, në përputhje me këtë ligj ose akte të tjera ligjore.

2. Përveç të dhënave personale që përfshihen në SAPI, sipas nenit 113 të këtij ligji, baza e të dhënave elektronike mund të përfshijë të dhëna të tjera personale për aq sa kërkohet nga ky ligj ose akte të tjera ligjore. Mbledhja, arkivimi dhe përpunimi i të dhënave personale u shërben qëllimeve për:

a) administrimin e kërkesave dhe regjistrimeve të markave, siç përcaktohet në këtë ligj dhe aktet e tjera nënligjore në zbatim të tij;

b) aksesimin e informacionit të nevojshëm për zhvillimin më të lehtë dhe të efektshëm të procedurave përkatëse;

c) komunikimin me aplikantët dhe palët e tjera në procedurë;

ç) përpilimin e raporteve dhe statistikave që mundësojnë DPPI-në të optimizojë veprimet e saj dhe të përmirësojë funksionimin e sistemit.

3. Aksesit në të dhënat personale që përcaktohen në pikën 2 të këtij neni është i kufizuar dhe të dhënat personale nuk bëhen të disponueshme për publikun, përveçse kur pala e interesuar jep pëlqimin me shkrim.

4. Të dhënat personale përpunohen në përputhje me legjislacionin në fuqi për mbrojtjen e të dhënave personale.

5. Pavarësisht parashikimit në pikën 4 të këtij neni, pala e interesuar mund të kërkojë heqjen e të dhënave personale nga baza e të dhënave pas 18 muajve nga data e përfundimit të afatit të mbrojtjes së markës ose mbylljes së procedurave përkatëse ndërmjet palëve. Pala e interesuar ka të drejtë të kërkojë korrigjimin e të dhënave me gabime ose të pasakta në çdo kohë.

Neni 120

Afatet

1. Përveçse kur ndalohet shprehimisht në këtë ligj, afati i caktuar mund të zgjatet deri në 2 muaj shtesë me kërkesë të palës së interesuar dhe përkundrejt pagesës së tarifës përkatëse.

2. Pala e interesuar depoziton në DPPI kërkesën për zgjatje afati përpara përfundimit të afatit të caktuar së bashku me pagesën e tarifës përkatëse.

3. DPPI-ja ekzaminon, pa vonesë, kërkesën për zgjatje afati dhe miraton zgjatjen e afatit deri në 2 muaj shtesë nëse kjo kërkesë përmbush kërkesat e përcaktuara në pikat 1 dhe 2 të këtij neni. Vendimi për zgjatje të afatit shënohet në regjister dhe i dërgohet kërkuarit.

Neni 121

Ankimi administrativ në Bordin e Apelit

1. Bordi i Apelit shqyrton ankimet administrative të depozituara në përputhje me dispozitat e këtij ligji, duke përfshirë:

- a) ankimet kundër vendimeve të Dhomës së Kundërshtimeve;
- b) ankimet kundër vendimeve të Dhomës për Shfuqizim dhe Pavlefshmëri;
- c) ankimet kundër vendimeve të Drejtorisë së Ekzaminimit;
- ç) ankimet kundër vendimeve të marra në lidhje me rivendosjen në afat të të drejtave dhe rivendosjen në afat për vazhdimin e procedurave;
- d) ankimet kundër vendimeve të marra në lidhje me kërkesat e parashikuara në nenet 116 dhe 117, të këtij ligji.

2. Ankimi administrativ depozitohet në Bordin e Apelit brenda 30 ditëve nga data e njoftimit të vendimit të arsyetuar dhe përmban:

- a) argumentet, bazën ligjore, shkaqet dhe provat që lidhen me ankimin;
- b) autorizimin e përfaqësimit, kur kërkesa paraqitet nga përfaqësuesi;
- c) pagesën e tarifës përkatëse; dhe
- ç) formularin përkatës, të nënshkruar rregullisht.

3. Sekretari i Bordit të Apelit brenda 1 muaji nga data e depozitimit të ankimit administrativ, verifikon nëse ankimi administrativ është depozituar në përputhje me kërkesat e përcaktuara në pikat 1 dhe 2, të këtij neni.

4. Nëse nuk përmbushen kërkesat e parashikuara në pikën 1 të këtij neni, Bordi i Apelit vendos për refuzimin e ankimit bazuar në relacionin me shkrim të Sekretarit dhe ia dërgon vendimin ankuesit.

5. Nëse ankimi administrativ nuk është depozituar në përputhje me kërkesat e përcaktuara në pikën 2 të këtij neni, Sekretari i Bordit të Apelit i dërgon njoftim ankuesit që të plotësojë të metat ose mangësitë brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

6. Nëse ankuesi nuk i plotëson të metat dhe mangësitë brenda afatit të caktuar, Bordi i Apelit vendos për refuzimin e ankimit bazuar në relacionin me shkrim të Sekretarit të Bordit të Apelit dhe i dërgon vendimin ankuesit.

7. Nëse ankimi administrativ është depozituar në përputhje me kërkesat e përcaktuara në pikat 1 dhe 2, të këtij neni, Sekretari i Bordit të Apelit i dërgon palës tjetër një kopje të ankimit dhe e fton atë të depozitojë observimet mbi ankimin brenda 2 muajve nga data e marrjes së njoftimit.

8. Afatet e përcaktuara në pikat 2, 5 dhe 7, të këtij neni nuk shtyhen.

9. Nëse pala tjetër nuk depoziton observimet e saj mbi ankimin brenda afatit të caktuar në pikën 7 të këtij neni, Sekretari i Bordit të Apelit brenda 1 muaji nga data e përfundimit të afatit, njofton me relacion me shkrim Bordin e Apelit. Bordi i Apelit brenda 2 muajve nga data e njoftimit nga Sekretari, shqyrton bazueshmërinë e ankimit dhe vendos vetëm në bazë të observimeve të depozituara nga ankuesi.

10. Nëse pala tjetër paraqet observimet e saj ndaj ankimit brenda afatit të caktuar në pikën 7 të këtij neni, Sekretari i Bordit të Apelit brenda 1 muaji nga data e marrjes së observimeve njofton me relacion me shkrim Bordin e Apelit. Bordi i Apelit brenda 2 muajve nga data e njoftimit nga Sekretari shqyrton bazueshmërinë e ankimit dhe vendos në bazë të observimeve të depozituara nga palët.

11. Përpara marrjes së vendimit, Bordi i Apelit mund të thërrasë palët në seancë dëgjimore. Në seancën dëgjimore nuk paraqiten prova të reja.

12. Vendimi i arsyetuar i Bordit të Apelit u komunikohet palëve përkatëse brenda 2 muajve nga data e marrjes së vendimit. Kundër këtij vendimi mund të bëhet ankim në gjykatën kompetente brenda afatit 45-ditor të parashikuar nga neni 125 i këtij ligji.

13. Ankimi administrativ i paraqitur në Bordin e Apelit pezullon ekzekutimin e aktit deri në njoftimin e vendimit të ankimit.

14. Ankimi në gjykatë i vendimit të Bordit të Apelit nuk pezullon ekzekutimin e tij.

15. Procedurat, përmbajtja e ankimit administrativ në Bordin e Apelit dhe dokumentet shoqëruese përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 122

Njoftimi

1. DPPI-ja njofton palët nëpërmjet mjeteve elektronike për dërgimin e dokumenteve me postë ose njoftimin formal, përveçse kur parashikohet ndryshe në ligj.

2. DPPI-ja ndjek rregullat e përgjithshme të njoftimit në përputhje me legjislacionin që rregullon procedurat administrative në fuqi gjatë komunikimit me palët ose subjektet e tjera.

Neni 123

Përfaqësimi në DPPI

1. Personat, që nuk kanë vendbanimin, selinë e ushtrimit të aktivitetit tregtar ose një degë apo zyrë përfaqësimi në Republikën e Shqipërisë, mund të përfaqësohen në DPPI vetëm nëpërmjet përfaqësuesve të autorizuar për markat tregtare, të certifikuar dhe të regjistruar si të tillë nga DPPI-ja.

2. Personat, që kanë vendbanimin, selinë e ushtrimit të aktivitetit tregtar ose një degë apo zyrë përfaqësimi në Republikën e Shqipërisë, mund të përfaqësohen në DPPI vetë ose nëpërmjet përfaqësuesve të autorizuar për markat tregtare, të certifikuar dhe të regjistruar si të tillë nga DPPI-ja.

3. Personat mund të autorizojnë një ose më shumë përfaqësues të autorizuar për markat tregtare për të kryer një ose të gjitha veprimet në DPPI. Tagrat e përfaqësimit për secilin përfaqësues përcaktohen në autorizimin e përfaqësimit, i cili depozitohet në DPPI për çdo rast.

4. Aplikanti ose pronari i markës tregtare mund të ndryshojë përfaqësuesin e tij në regjistrin e markave nëpërmjet depozitimit të një kërkesë, e cila përmban autorizimin e përfaqësimit për përfaqësuesin e ri dhe pagesën e tarifës përkatëse.

5. Përfaqësuesit e autorizuar për markat tregtare, që janë certifikuar dhe regjistruar si të tillë nga DPPI-ja, mund të hiqen nga regjistri dhe lista e përfaqësuesve të autorizuar me kërkesë të tyre. Ndryshimet në listën e përfaqësuesve publikohen.

6. Çdo ndryshim në lidhje me statusin dhe të dhënat e përfaqësuesit të autorizuar regjistrohet në regjister dhe botohet në buletin e DPPI-së.

7. Parimet e përgjithshme të përfaqësimit, procedurat dhe kushtet për certifikimin e përfaqësuesve të autorizuar për markat, si dhe rregulla të tjera në lidhje me përfaqësimin në DPPI përcaktohen me vendim të Këshillit të Ministrave.

Neni 124

Kërkesat në format elektronik për shërbimet që ofron DPPI-ja

1. Çdo kërkesë për shërbimet e ofruara nga DPPI-ja depozitohet elektronikisht, në përputhje me legjislacionin në fuqi që rregullon shërbimet *online* në Republikën e Shqipërisë.

2. Çdo kërkesë në format elektronik duhet të shoqërohet me nënshkrimin elektronik sipas legjislacionit në fuqi.

PJESA X

ZBATIMI I TË DREJTAVE

KREU I

DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

Neni 125

Juridiksioni gjyqësor

1. Ankimet kundër vendimeve të Bordit të Apelit të DPPI-së depozitohen në Gjykatën Administrative të Shkallës së Parë Tiranë brenda 45 ditëve nga data e marrjes së vendimit të arsyetuar.

2. Gjykata e Shkallës së Parë e Juridiksionit të Përgjithshëm Tiranë ka juridiksion për të gjitha çështjet e tjera, duke përfshirë:

a) të gjitha veprimet që lidhen me shkeljen e të drejtave të markës tregtare dhe veprimet që rrezikojnë shkeljen e këtyre të drejtave;

b) veprimet që lidhen me shfuqizimin dhe deklarimin e pavlefshmërisë të markës tregtare, sipas kërkesave të parashikuara në këtë ligj.

Neni 126

Normat e zbatueshme

1. Mjetet, masat dhe procedurat ligjore që parashikohen në këtë ligj zbatohen në lidhje me shkeljen e të drejtave të markës tregtare, pa cenuar mjetet e tjera ligjore që janë parashikuar në legjislacionin kombëtar.

2. Ky ligj nuk përjashton zbatimin e legjislacionit penal, në lidhje me procedurat ose sanksionet penale për shkeljen e të drejtave të markës tregtare.

Neni 127

Zbatimi i masave, procedurave dhe mjeteve mbrojtëse

Personat, që kanë të drejtë të kërkojnë zbatimin e masave, procedurave dhe mjeteve mbrojtëse, janë:

a) mbajtësit e të drejtave, në përputhje me dispozitat e këtij ligji;

b) çdo person i autorizuar për të përdorur këto të drejta, duke përfshirë të licencuarin, në përputhje me dispozitat e këtij ligji.

Neni 128

Veprime që përbëjnë shkelje të të drejtave të markës tregtare

Shkelje e së drejtës është, sipas rastit, çdo përdorim, kufizim ose imitim i paautorizuar i markës tregtare dhe çdo veprim tjetër që cenon të drejtat e pronarit, sipas dispozitave të këtij ligji.

KREU II PROVAT

Neni 129 **Provat**

1. Me kërkesë të palës që ka paraqitur prova të mjaftueshme për të mbështetur pretendimet e saj dhe që ka specifikuar provat që janë nën zotërimin e palës tjetër, gjykata kompetente urdhëron që këto prova të paraqiten nga pala kundërshtare për të garantuar mbrojtjen e informacioni konfidencial.

2. Për qëllime të pikës 1 të këtij neni, gjykata vlerëson çdo provë të paraqitur nga pala kërkuuese në lidhje me pretendimet e saj.

3. Me kërkesë të palës, gjykata urdhëron, sipas rastit, paraqitjen e dokumenteve bankare, financiare ose tregtare, të cilat janë në zotërim të palës kundërshtare, me qëllim që të mbrohet informacioni konfidencial.

Neni 130 **Masat për sigurimin e provave**

1. Me kërkesë të palës që ka paraqitur prova të mjaftueshme për të mbështetur pretendimet e saj mbi shkeljen ose rrezikun e shkeljes së të drejtave të markës, gjykata urdhëron marrjen e masave të menjëhershme dhe efektive për sigurimin e provës, me qëllim që të mbrohet informacioni konfidencial.

Këto masa mund të merren edhe përpara fillimit të procedurave gjyqësore për themelin e çështjes dhe mund të përfshijnë përshtatshme të mallrave me ose pa marrjen e mostrave, konfiskimin fizik të mallrave cenuese dhe, sipas rastit, konfiskimin e materialeve dhe mjeteve të përdorura për prodhimin dhe/ose shpërndarjen e këtyre mallrave dhe dokumenteve të lidhura me to. Gjukata vendos për marrjen ose jo të masave për sigurimin e provës brenda 5(pesë) ditëve nga data e depozitimit të kërkesës, si dhe përcakton afatin brenda të cilit duhet të ekzekutohet masa e urdhëruar nëpërmjet këtij vendimi. Ky afat nuk duhet të jetë më shumë se 5 ditë (pesë) nga data e marrjes së vendimit.

2. Gjukata vendos për marrjen e masave për sigurimin e provës pa dëgjuar palën tjetër kur është e nevojshme, veçanërisht kur vonesa mund t'i shkaktojë dëme të pariparueshme mbajtësit të së drejtës ose kur ekziston rreziku që të asgjësohet prova.

Kur masat për sigurimin e provës vendosen pa dëgjuar palën tjetër, pala kundër së cilës është vendosur masa njoftohet menjëherë, por jo më vonë se në fillim të ekzekutimit të masës.

Kur masat për sigurimin e provës janë vendosur pa u dëgjuar pala kundër së cilës është vendosur masa, kjo e fundit ka të drejtë të depozitojë një kërkesë në gjykatë për rishikim të masës brenda 5 ditëve nga data e njoftimit të masës.

Në procedurat e rishikimit, gjykata u jep mundësi palëve të dëgjohen dhe konfirmon, ndryshon ose shfuqizon vendimin që urdhëron marrjen e masave për sigurimin e provës brenda një afati të arsyeshëm, i cili nuk duhet të jetë më shumë se 5 ditë nga data e depozitimit të kërkesës për rishikim.

3. Gjukata vendos që marrja e masave për sigurimin e provës të kushtëzohet me depozitimin nga kërkuuesi të një garancie të përshtatshme ose një mënyrë tjetër sigurimi të barasvlerëshëm, me qëllim që të garantohet ose sigurohet shpërblimi i çdo dëmi që mund t'i shkaktohet paditurit sipas pikës 5 të këtij neni.

4. Me kërkesë të të paditurit, masat për sigurimin e provës shfuqizohen ose hiqen, pa cenuar të drejtën për dëmshpërblim që mund të pretendohet, nëse kërkuuesi nuk paraqet në gjykatë padinë për themelin e çështjes brenda një afati të arsyeshëm të përcaktuar nga gjykata në vendimin e saj për marrjen e masave. Ky afat i arsyeshëm nuk mund të jetë më shumë se 20 ditë pune ose 31 ditë kalendarike, cilido që është afati më i gjatë, nga data e ekzekutimit të masës për sigurimin e provës.

5. Nëse masat e sigurimit të provës shfuqizohen, hiqen ose bëhen të pavlefshme për shkak të veprimeve ose mosveprimeve të kërkuësit, ose nëse është konstatuar më pas se nuk ka pasur shkelje të të drejtave të markës tregtare, gjykata urdhëron kërkuësin, me kërkesën e të paditurit, që t'i sigurojë këtij të fundit një shpërblim të përshtatshëm për çdo dëm të shkaktuar nga këto masa.

6. Gjykata merr masa për të mbrojtur identitetin e dëshmitarëve të përfshirë në procedurën për sigurimin e provave.

Neni 131

E drejta për informim

1. Me kërkesë të arsyetuar dhe proporcionale të paditësit, gjykata urdhëron gjatë shqyrtimit të shkeljes së të drejtave të markës tregtare që informacioni mbi origjinën dhe rrjetet e shpërndarjes së mallrave ose shërbimeve, që cenojnë të drejtat e markës tregtare, të sigurohet nga shkelësi dhe/ose çdo person tjetër që:

- a) konstatohet se zotëron mallra cenuese në shkallë tregtare;
- b) konstatohet se përdor shërbime që cenojnë të drejtën në shkallë tregtare;
- c) konstatohet se ofron shërbime që cenojnë të drejtën në shkallë tregtare; ose
- ç) identifikohet nga një prej personave të përcaktuar në shkronjat “a”, “b” ose “c”, të kësaj pike, se është përfshirë në prodhimin, përpunimin ose shpërndarjen e mallrave ose ofrimin e shërbimeve që cenojnë të drejtën.

2. Informacioni i përcaktuar në pikën 1 të këtij neni, sipas rastit, përfshin:

- a) emrat dhe adresat e prodhuesve, përpunuesve, shpërndarësve, furnizuesve, mbajtësve të tjerë të mëparshëm të mallrave ose shërbimeve, si dhe të tregtarëve me shumicë dhe pakicë;
- b) informacionin mbi sasitë e prodhuara, të përpunuara, të shpërndara, të marra ose të porositura, si edhe çmimet e marra për mallrat ose shërbimet në fjalë.

3. Pikat 1 dhe 2 të këtij neni zbatohen pa cenuar dispozitat e tjera ligjore në fuqi, të cilat:

- a) i njohin të drejtën mbajtësit të së drejtës që të marrë informacion më të plotë;
- b) rregullojnë përdorimin e informacionit të siguruar në përputhje me këtë nen në procedura civile ose penale;
- c) parashikojnë përgjegjësi për keqpërdorimin i të drejtës për informim;
- ç) japin mundësi për refuzimin e dhënies së informacionit kur ky informacion detyron personin e përcaktuar në pikën 1 të këtij neni që të pranojë pjesëmarrjen e tij ose të të familjarëve të tij në shkeljen e të drejtave të markës tregtare;
- d) rregullojnë mbrojtjen e konfidencialitetit të burimeve të informacionit ose përpunimin e të dhënave personale.

KREU III

MASAT E PËRKOHSHME

Neni 132

Masat e përkohshme

1. Me kërkesën e personit të interesuar, gjykata vendos:

- a) marrjen e masave të përkohshme kundër shkelësit të pretenduar për të parandaluar një shkelje të pritshme të të drejtave të markës tregtare ose për të ndaluar në mënyrë të përkohshme vazhdimin e shkeljes së pretenduar të të drejtave;
- b) konfiskimin ose vendosjen nën kontroll të mallrave që dyshohet se shkelin të drejtat e markës tregtare, me qëllim që të parandalojë hyrjen ose qarkullimin e tyre në kanalet e tregtisë.

Gjykata vendos për marrjen ose jo të masave të përkohshme brenda 5 ditëve nga data e depozitimit të kërkesës

2. Masat e përkohshme të përcaktuara në pikën 1 të këtij neni mund të vendosen edhe kundër ndërmjetësit, shërbimet e të cilit përdoren nga një palë e tretë për të shkelur të drejtat e markës tregtare.

3. Gjykata mund të vendosë konfiskimin e përkohshëm të pasurive të luajtshme ose të paluajtshme të shkelësit të pretenduar, duke përfshirë bllokimin e llogarive të tij bankare dhe asetëve të tjera, kur pala e dëmtuar demonstroi rrethana të tilla që mund të rrezikojnë rikuperimin e dëmeve. Për këtë qëllim, gjykata mund të urdhërojë paraqitjen e dokumenteve bankare, financiare ose tregtare, ose shfrytëzimin e mundësive të tjera të përshtatshme për marrjen e informacionit përkatës.

4. Gjykata mund t'i kërkojë kërkuesit prova në lidhje me masat e përcaktuara në pikat 1, 2 dhe 3 të këtij neni, me qëllim për të vërtetuar se ai është mbajtës i së drejtës dhe se të drejtat e tij janë shkelur ose që pritet të shkelen.

5. Gjykata vendos për marrjen e këtyre masave pa dëgjuar palën tjetër kur është e nevojshme, veçanërisht kur vonesa mund të shkaktojë dëme të pariparueshme për mbajtësin e së drejtës. Në një rast të tillë, palët informohen menjëherë, por jo më vonë se në fillim të ekzekutimit të masës.

6. Kur masat e përkohshme janë vendosur pa i dhënë mundësi palës kundër së cilës është vendosur masa të dëgjohet, kjo e fundit mund të depozitojë një kërkesë në gjykatë për rishikim të masës brenda 5 ditëve nga data e njoftimit të masës së përkohshme.

Në procedurat e rishikimit, gjykata u jep mundësi palëve që të dëgjohen dhe konfirmon, ndryshon ose shfuqizon vendimin që urdhëron marrjen e masave të përkohshme brenda një afati të arsyeshëm që nuk duhet të jetë më shumë se 5 ditë nga data e depozitimit të kërkesës për rishikim.

7. Me kërkesë të të paditurit, gjykata vendos shfuqizimin ose heqjen e masave të përkohshme nëse kërkuesi nuk paraqet në gjykatë padinë për themelin e çështjes brenda afatit të caktuar nga gjykata në vendimin për marrjen e masave të përkohshme. Ky afat nuk mund të jetë më i shkurtër se 20 (njëzet) ditë pune ose 31 (tridhjetë e një) ditë kalendarike nga data e ekzekutimit të masës, sipas afatit që është më i gjatë.

8. Gjykata vendos që marrja e masave të kushtëzohet me depozitimin nga kërkuesi të një garancie të përshtatshme ose një mënyrë tjetër sigurimi të barasvlershëm, me qëllim që të garantohet ose sigurohet shpërblimi i çdo dëmi që mund t'i shkaktohet të paditurit sipas pikës 9 të këtij neni.

9. Nëse masat e përkohshme shfuqizohen, hiqen ose bëhen të pavlefshme për shkak të një veprimi ose mosveprimi të kërkuesit, ose nëse pas vendosjes së saj është konstatuar se nuk ka pasur shkelje të të drejtave të markës tregtare, gjykata urdhëron kërkuesin, me kërkesën e të paditurit, që t'i sigurojë këtij të fundit shpërblimin për çdo dëm të shkaktuar nga zbatimi i masës.

KREU IV

PROCEDURAT DHE MASAT KUNDËR SHKELJES SË TË DREJTAVE

Neni 133

Procedurat dhe masat kundër shkeljes së të drejtave

1. Personat që kanë të drejtë të kërkojnë zbatimin e masave, procedurave dhe mjeteve mbrojtëse, sipas këtij ligji, mund t'i drejtohen gjykatës për të kërkuar:

a) ndalimin e tregtimit të mallrave dhe/ose ofrimit të shërbimeve që shkelin të drejtat e markës tregtare;

b) heqjen nga qarkullimi tregtar dhe/ose konfiskimin e mallrave që cenojnë të drejtën, dhe, sipas rastit, të materialeve, pajisjeve, instrumenteve dhe mjeteve të përdorura kryesisht për krijimin ose prodhimin e këtyre mallrave dhe shërbimeve;

c) ndalimin e futjes në treg të mallrave të markave të falsifikuara vetëm me heqjen ose shkëputjen e markës së ngjitur në këto mallra.

ç) shkatërrimin e mallrave që cenojnë të drejtën, si dhe/ose të materialeve, pajisjeve, instrumenteve dhe mjeteve të përdorura kryesisht për krijimin ose prodhimin e këtyre mallrave dhe shërbimeve;

d) botimin e pjesshëm ose të plotë të vendimit të gjykatës në median publike me shpenzimet e personit që ka kryer shkeljen, sipas mënyrës së parashikuar nga gjykata.

dh) shpërblimin e dëmit të pësuar nga shkelja e të drejtave të markës tregtare;

2. Gjykata urdhëron zbatimin e masave të parashikuara në shkronjat “b”, “c” dhe “ç”, të pikës 1, të këtij neni, me shpenzimet e shkelësit, përveçse kur ka arsye të veçanta për të vendosur ndryshe. Në shqyrtimin e kërkesës për marrjen e këtyre masave, gjykata vlerëson proporcionalitetin midis rëndësisë së shkeljes dhe masës së urdhëruar, si dhe interesat legjitime të palëve të treta.

3. Masa e parashikuar në shkronjën “a” të pikës 1 të këtij neni mund të merret edhe ndaj ndërmjetësit, shërbimet e të cilit përdoren nga një palë e tretë për të shkelur të drejtat e markës tregtare.

Neni 134
Shpërblimi i dëmit

1. Me kërkesë të palës së dëmtuar, gjykata urdhëron personin që është përfshirë në veprimtari shkelëse që të paguajë shpërblimin e dëmeve të shkaktuara si pasojë e shkeljes së të drejtave të markës tregtare.

2. Në përlogaritjen e masës së shpërblimit të dëmit, gjykata mban parasysh çdo dëm efektiv dhe real, të pësuar nga pala e dëmtuar duke përfshirë:

- a) fitimin e munguar të palës së dëmtuar;
- b) çdo përfitim të padrejtë të realizuar nga shkelësi; dhe
- c) dëmin moral që i është shkaktuar palës së dëmtuar nga shkelja, cenimin e emrit dhe reputacionit tregtar.

3. Gjikata, sipas rastit, vendos shpërblimin e menjëhershëm të dëmit nëpërmjet caktimit të një shume monetare për t'u paguar nga shkelësi në favor të palës së dëmtuar. Vendimi i gjykatës bazohet në elemente të tillë si: fitimet, të ardhurat dhe/ose tarifat që do të siguroheshin në rast se shkelësi do të kishte kërkuar autorizimin për përdorimin e të drejtave të markës tregtare në fjalë.

4. Kur shkelësi nuk ka vepruar me qëllim ose nuk ka pasur arsye të arsyeshme për ta ditur se veprimtaria e tij përbënte shkelje të së drejtës, gjykata urdhëron rikuperimin e fitimeve të realizuara nga shkelja ose pagesën e dëmeve, të cilat mund të jenë të paracaktuara sipas parashikimeve të nenit 13, pika 2, të këtij ligji.

Neni 135
Masat në doganë

Kushtet dhe procedurat lidhur me veprimet që ndërmerren nga autoritetet doganore, kur ekzistojnë shkaqe të arsyeshme dyshimi se shkelet një e drejtë e markës tregtare nga mallra, të cilat janë ose duhet të ishin objekt i mbikëqyrjes doganore apo kontrollit doganor, brenda territorit doganor të Republikës së Shqipërisë, rregullohen nga legjislacioni doganor në fuqi në Republikën e Shqipërisë.

Neni 136
Masat në tregun e brendshëm

1. Mbajtësi i të drejtave, në kuptim të këtij ligji, mund të paraqesë një kërkesë-ankesë për inspektim tek autoriteti i ngarkuar me mbikëqyrjen e tregut të brendshëm për fillimin e procedurave dhe marrjen e masave përkatëse të inspektimit, kur ekzistojnë shkaqe të arsyeshme dyshimi se shkelen të drejtat e markës tregtare nga mallra dhe shërbime që janë vendosur në treg në territorin e Republikës së Shqipërisë.

2. Procedurat për veprimet që ndërmerr autoriteti i ngarkuar me mbikëqyrjen e tregut të brendshëm, sipas pikës 1 të këtij neni, rregullohen nga legjislacioni në fuqi për inspektimin në Republikën e Shqipërisë dhe nga çdo ligj apo akt nënligjor tjetër që përmban dispozita për mbrojtjen e të drejtave të pronësisë intelektuale në tregun e brendshëm.

PJESA XI
DISPOZITA KALIMTARE DHE TË FUNDIT

Neni 137
Mbrojtja e të dhënave personale

Përpunimi i të dhënave personale me qëllim zbatimin e këtij ligji bëhet në përputhje me dispozitat e legjislacionit në fuqi për mbrojtjen e të dhënave personale.

Neni 138
Dispozita tranzitore dhe përfundimtare

Proceset për shkeljen e të drejtave dhe procedurat administrative, që kanë filluar ose janë pezull përpara hyrjes në fuqi të këtij ligji, trajtohen dhe vendosen në përputhje me dispozitat e ligjit nr. 9947, datë 7.7.2008, “Për pronësinë industriale”, i ndryshuar, dhe vendimit nr. 315, datë 31.5.2018, të Këshillit të Ministrave, “Për miratimin e rregullores për markat”, i ndryshuar.

Neni 139

Miratimi i akteve nënligjore

Ngarkohet Këshilli i Ministrave që, brenda 9 muajve nga data e hyrjes në fuqi të këtij ligji, të miratojë aktet nënligjore në zbatim të pikës 7, të nenit 22; të pikës 8, të nenit 24; të pikës 8, të nenit 25; të pikës 8, të nenit 26; të pikës 9, të nenit 28; të pikës 7, të nenit 29; të pikës 3, të nenit 33; të pikës 3, të nenit 44; të pikës 7, të nenit 46; të pikës 11, të nenit 53; të pikës 4, të nenit 54; të pikës 2, të nenit 55; të pikës 10, të nenit 57; të pikës 9, të nenit 59; të pikës 9, të nenit 60; të pikës 8, të nenit 61; të pikës 6, të nenit 62; të pikës 6, të nenit 65; të pikës 8, të nenit 66; të pikës 4, të nenit 72; të pikës 4, të nenit 81; të pikës 1, të nenit 96; të pikës 10, të nenit 108; të pikës 9, të nenit 109; të pikës 3, të nenit 110; të pikës 2, të nenit 111; të pikës 2, të nenit 112; të pikës 9, të nenit 114; të pikës 5, të nenit 116; të pikës 2, të nenit 118; të pikës 15, të nenit 121 dhe të pikës 7, të nenit 123.

Neni 140

Shfuqizime

1. Nenet 1, 2, 3, 4, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 150/“a”, 151, 151/“a”, 151/“b”, 151/“c”, 152, 153, 153/“a”, 154, 155, 156, 156/“a”, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 163/“a”, 163/“b”, 164, 165, 166, 172, 173, 174, 175, 175/“a”, 184, 184/“a”, 184/“b”, 184/“c”, 184/“ç”, 185, 185/“a”, 186, 187, 188, 192, 195, 201, 202, 203 dhe 204, të ligjit nr. 9947, datë 7.7.2008, “Për pronësinë industriale”, i ndryshuar, shfuqizohen, për aq sa parashikohet në lidhje me markat tregtare, me hyrjen në fuqi të këtij ligji.

2. Deri në miratimin e akteve nënligjore të parashikuara në këtë ligj, aktet nënligjore të nxjerra në zbatim të ligjit nr. 9947, datë 7.7.2008, “Për pronësinë industriale”, i ndryshuar, dhe aktet nënligjore ekzistuese në fushën e pronësisë industriale mbeten në fuqi për aq sa nuk bien ndesh me këtë ligj.

Neni 141

Hyrja në fuqi

Ky ligj hyn në fuqi 15 ditë pas botimit në Fletoren Zyrtare.

Miratuar në datën 3.7.2025.

Shpallur me dekretin nr. 280, datë 29.7.2025, të Presidentit të Republikës së Shqipërisë, Bajram Begaj